

COMUNICATO STAMPA

Manutencoop Facility Management S.p.A.: Il Consiglio di Amministrazione approva il progetto di modifica della denominazione sociale in Rekeep S.p.A.

- Il nuovo nome è frutto di un più ampio programma volto a rafforzare l'identità della Società e si pone a completamento del nuovo assetto societario, che dallo scorso ottobre vede Manutencoop Società Cooperativa quale azionista al 100%;
- Il progetto di nuova brand identity s'inserisce, inoltre, nell'ambito di una complessiva ridefinizione del sistema di organizzazione interna, oltre che nel percorso di crescita del Gruppo sui mercati esteri già avviato con successo
- La proposta di modifica della denominazione sociale sarà sottoposta all'Assemblea Straordinaria dei Soci, prevista nel mese di giugno 2018;

Zola Predosa (Bologna), 09 maggio 2018 - Il Consiglio di Amministrazione di **Manutencoop Facility Management S.p.A. ("MFM")**, capofila del principale gruppo italiano attivo nell'integrated facility management, riunitosi sotto la Presidenza di Giuliano Di Bernardo, ha approvato il progetto di modifica della denominazione sociale in **Rekeep S.p.A.** e il cambio del relativo logo.

Il CdA ha, quindi, deliberato l'avvio di un percorso finalizzato all'adozione del nuovo nome e del nuovo logo che si concluderà con la presentazione all'Assemblea dei Soci, [prevista nel mese di giugno 2018], che sarà chiamata ad approvare la modifica dell'articolo 1 dello Statuto Sociale relativa al cambio di denominazione sociale in Rekeep S.p.A. La nuova denominazione avrà efficacia a far data dall'iscrizione della delibera assembleare nel Registro delle Imprese di Bologna.

La nuova denominazione è frutto di un più ampio programma volto a rafforzare l'identità della Società e si pone a completamento del nuovo assetto societario, che, dallo scorso ottobre, vede Manutencoop Società Cooperativa quale unica azionista, con il 100% del capitale sociale.

Il progetto di nuova brand identity s'inserisce, inoltre, nell'ambito di una complessiva ridefinizione del sistema di organizzazione interna - che punta sulla centralità dello sviluppo delle linee interne, la valorizzazione del personale più giovane e su una sempre più estesa presenza femminile ai vertici societari - oltre che nel percorso di crescita e di sviluppo del Gruppo a livello internazionale, già avviato con successo.

Il nome Rekeep porta in sé, da un lato, le connotazioni e il significato di "keep", ovvero tenere, mantenere, conservare, continuare, richiamando in maniera immediata la missione di un Gruppo che si "prende cura" della qualità degli

ambienti in cui vivono le persone per migliorare la qualità complessiva della loro vita; dall'altro, il prefisso "Re" punta a sottolineare un nuovo sviluppo che, unito alla scelta dell'inglese, intende evidenziare la proiezione internazionale del Gruppo.

Il nuovo nome si accompagna, inoltre, ad un'attenta ridefinizione del marchio: la composizione in minuscolo del logo vuol essere espressione della natura amichevole e dinamica del brand, mentre le cromie, nelle tonalità del giallo e del verde, restituiscono un senso di solarità ed energia, di benessere e di cura. Nel simbolo, ad elevato valore figurativo, l'incontro tra i due colori genera la forma di una mano, uno strumento di cui l'uomo non smetterà mai di servirsi: una mano che lavora, che si prende cura della vita delle persone e del loro ambiente.

Manutencoop Facility Management S.p.A.

Il Gruppo Manutencoop Facility Management S.p.A. ("MFM") è il principale operatore italiano e uno dei principali player a livello europeo del settore dell'Integrated Facility Management, ovvero l'erogazione e la gestione di servizi integrati rivolti agli immobili, al territorio e a supporto dell'attività sanitaria. In particolare, i servizi forniti dal Gruppo MFM si suddividono in due principali aree di attività: 1. **Integrated Facility Management** - servizi di gestione e manutenzione di immobili (igiene ambientale, servizi tecnico - manutentivi, cura del verde, servizi logistici, servizi ausiliari, gestione calore, illuminazione, gestione documentale, impianti antincendio e di videosorveglianza) erogati anche attraverso società specializzate; 2. **Laundering & Sterilization** - servizi di "lavanolo" e sterilizzazione di biancheria e strumentario chirurgico a supporto dell'attività sanitaria erogati attraverso la società controllata Servizi Ospedalieri S.p.A.. MFM ha sede direzionale a Zola Predosa (Bologna), sedi distribuite su tutto il territorio nazionale e conta oltre 16.000 dipendenti in tutta Italia.

Per ulteriori informazioni:

Manutencoop Facility Management S.p.A.

Ufficio stampa

Chiara Filippi

Ph. +39 051 35 15 195

Email: cfilippi@manutencoop.it

Investor Relations

Luca Buglione

Ph. +39 051 35 15 546

Email: investor@manutencoop.it

Image Building

Media Relations

Alfredo Mele, Vanessa Corallino, Alessandro Zambetti

Ph. +39 02 89 011 300

Email: manutencoop@imagebuilding.it