

COMUNICATO STAMPA

Gruppo Manutencoop: Presentata oggi a Bologna la nuova edizione del Bilancio Sociale

- Cleaning a impatto Zero e Welfare aziendale tra i principali progetti sviluppati dal Gruppo Manutencoop nel 2014;
- In crescita il numero dei dipendenti: +6,4% rispetto al 2013, di cui il 97% assunti a tempo indeterminato;
- Forte impegno sul fronte della sostenibilità ambientale: nel 2014 ottenuti 1.832 titoli di Efficienza Energetica (TEE).

Bologna, 27 novembre 2015 – Servizi di pulizia a impatto zero, nuove metodologie per valutare l'efficienza degli edifici e un sempre più ricco programma di welfare aziendale. Sono solo alcuni dei progetti innovativi che sono stati illustrati oggi, venerdì 27 novembre, a Bologna nell'ambito della presentazione della nuova edizione del Bilancio Sociale del **Gruppo Manutencoop**, principale operatore italiano attivo nell'integrated facility management.

Fin dalla sua fondazione, innovazione e sostenibilità ambientale sono, infatti, due delle parole chiave che, insieme a welfare e lavoro, qualificano la responsabilità sociale d'impresa del Gruppo Manutencoop che, nonostante la difficile congiuntura economica ed un mercato di riferimento sempre più competitivo, ha registrato nel 2014 un miglioramento delle proprie performance sociali ed ha saputo puntare su progetti concreti in materia di Corporate Social Responsibility tra i quali, appunto, nuove soluzioni per la riduzione dell'impatto ambientale dei servizi offerti e proposte innovative per il welfare e la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro.

La presentazione dell'edizione 2014 del Bilancio Sociale si è svolta oggi presso il Palazzo Marescotti-Brazzetti alla presenza di **Silvia Giannini, Vicesindaco con delega al Bilancio del Comune di Bologna, Angelo Paletta, Delegato al Bilancio Alma Mater Studiorum - Università degli Studi di Bologna, Claudio Levorato, Presidente di Manutencoop, e Andrea Cangini, Direttore Responsabile de Il Resto del Carlino e QN.**

"I risultati e i progetti che abbiamo presentato oggi – ha dichiarato Claudio Levorato, Presidente di Manutencoop – dimostrano che, nonostante le difficoltà dovute alla crisi, continuiamo ad innovare, a proporre ai nostri clienti soluzioni ambientalmente



sostenibili, ad investire nel welfare e, soprattutto, non smettiamo di creare lavoro. Dai numeri contenuti nel bilancio traspare, infatti, un Gruppo sano, responsabile ed efficiente, capace di creare valore per gli stakeholders, e questo non può che renderci orgogliosi”.

I PRINCIPALI RISULTATI E PROGETTI REALIZZATI DAL GRUPPO MANUTENCOOP

Innovazione: cleaning a impatto zero e modello BQE

Il Gruppo Manutencoop ha avviato una delle prime esperienze di analisi della “Carbon Footprint” applicata a servizi di cleaning. Manutencoop, infatti, ha analizzato l’impatto ambientale dei proprio servizi di pulizia, in particolare in ambito civile e ospedaliero, e ha sviluppato un’applicazione che consente di calcolare l’“impronta di carbonio” della propria attività, ovvero il totale delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG) prodotte durante tutte le fasi del ciclo di vita dei servizi offerti ad un cliente. Tramite questo software Manutencoop è, quindi, in grado di stimare il numero di alberi necessari per neutralizzare l’impatto dalle attività svolte in termini di emissioni di CO₂ e di attivarsi affinchè tali alberi vengano realmente piantati, a nome dei clienti, in paesi del Sud del mondo, dove possono essere successivamente geolocalizzati attraverso Google Maps. Inoltre, il Gruppo, in collaborazione con il Centro Interdipartimentale per la ricerca industriale (CIRI) Edilizia e Costruzioni dell’Università di Bologna, ha testato l’innovativo **modello BQE (Building Quality Evaluation)**, una metodologia per la valutazione della qualità globale di un edificio che consente di individuare, con la massima efficienza, le aree di intervento più significative per la definizione delle strategie di valorizzazione e gestione.

Welfare aziendale

Il Gruppo Manutencoop investe da molti anni in iniziative di welfare che possano rispondere a bisogni concreti dei propri lavoratori, consentendo loro di coniugare i percorsi di carriera con la propria vita privata. Tra i principali progetti realizzati nel corso degli ultimi anni possono essere ricordati:

- **Polizza sanitaria integrativa**

Dal 2013 per i dipendenti di Manutencoop Facility Management è stata attivata una polizza sanitaria integrativa completamente a carico dell’azienda. Nel 2014 sono state, quindi, erogate circa 8.000 prestazioni, rimborsati oltre 2.400 ticket ed effettuate circa 1.600 visite specialistiche.

- **Borse di studio per i figli dei dipendenti**

Per il quinto anno consecutivo sono state erogate borse di studio per meriti scolastici ai figli dei dipendenti del Gruppo, attraverso il progetto “Un futuro di valore”: 238 riconoscimenti a studenti delle scuole superiori e 40 a studenti universitari, per un importo complessivo pari a 135.200 euro.

- **Campi residenziali estivi**

Nel 2014, con il progetto “Tuttingiro”, 87 ragazzi tra gli 11 ed i 14 anni, figli di dipendenti del Gruppo, sono partiti per una settimana di soggiorno gratuito, scegliendo tra 13 diverse destinazioni. Contemporaneamente, con il progetto sperimentale che ha coinvolto le province di Modena e Bologna, 123 bambini tra i 3 ed i 10 anni hanno frequentato centri estivi gratuiti. Nel 2014, le settimane complessive assegnate sono, quindi, state 390, con una media di 3,2 settimane a bambino.

- **Mobilità sostenibile**

Sin dal 2003 Manutencoop ha messo a disposizione dei lavoratori che devono raggiungere la sede di Zola Predosa una navetta aziendale gratuita con partenza da Bologna. Nel 2014 tale servizio è stato utilizzato da circa il 10% dei lavoratori della sede.

Sostenibilità ambientale

Nel 2014 il Gruppo Manutencoop, grazie al continuo impegno sul fronte dell'efficienza energetica e del contenimento dei consumi, ha **ottenuto 1.832 titoli di Efficienza Energetica (TEE)**, ovvero titoli acquisibili con interventi di efficientamento. Inoltre, sul fronte energetico, sia per quanto riguarda gli immobili del Gruppo, sia per quanto riguarda le attività svolte per i clienti, è stata ottenuta una consistente riduzione dei consumi degli impianti di riscaldamento (-16.835 tep) ed elettrici (-2.345 tep). Da tempo, infine, Manutencoop ha avviato il progetto “Carbon Zero” per la neutralizzazione delle emissioni di CO₂ prodotte dalla stampa, che **nel 2014 ha portato alla compensazione di 65 milioni di pagine** (+5,5 milioni rispetto al 2013), pari a **369,72 tonnellate di CO₂**.

Lavoro e formazione

La capacità di creare lavoro stabile e sicuro si conferma una delle caratteristiche fondanti del Gruppo Manutencoop: a fine 2014 Manutencoop contava **19.582¹ dipendenti** in tutta Italia, **con un incremento del 6,4% rispetto al 2013**, di cui il 97% è assunto a tempo indeterminato. Inoltre, anche nel 2014 il Gruppo ha confermato il proprio impegno nella formazione: sono stati realizzati 995 interventi formativi, che hanno coinvolto 12.420 partecipanti, per un totale di 112.327 ore erogate, con un aumento del 58% rispetto all'anno precedente.

Valore aggiunto

Complessivamente nel 2014 la ricchezza prodotta dal Gruppo e distribuita ai suoi principali stakeholders è stata pari a **462 milioni di euro**. La maggior parte del valore

¹ Dato aggregato al 31 dicembre 2014, che comprende i dipendenti di tutte le società controllate e di Roma Multiservizi S.p.A., società partecipata al 49%.



aggiunto, pari all'86,3%, ovvero oltre 398 milioni di euro, è stata destinata ai lavoratori del Gruppo, mentre circa il 2,5% è andato alla Pubblica Amministrazione sotto forma di imposte dirette ed indirette, circa il 10,5% ai finanziatori (finanziamenti da banche a breve e lungo termine etc.) e circa lo 0,3 % a remunerazione dell'azienda. Infine circa 1 milione di euro è stato distribuito come contributo alla collettività.

Manutencoop Facility Management S.p.A.

Il Gruppo Manutencoop Facility Management S.p.A. ("MFM") è il principale operatore italiano e uno dei principali player a livello europeo del settore dell'Integrated Facility Management, ovvero l'erogazione e la gestione di servizi integrati, alla clientela pubblica e privata, rivolti agli immobili, al territorio e a supporto dell'attività sanitaria. In particolare, i servizi forniti dal Gruppo MFM si suddividono in due principali aree di attività: 1. **Integrated Facility Management** – servizi di gestione e manutenzione di immobili (igiene ambientale, servizi tecnico – manutentivi, cura del verde, servizi logistici, servizi ausiliari, gestione calore, impianti antincendio e di videosorveglianza) erogati anche attraverso società specializzate; 2. **Laundering & Sterilization** – servizi di "lavano" e sterilizzazione di biancheria e strumentario chirurgico a supporto dell'attività sanitaria erogati attraverso la società controllata Servizi Ospedalieri S.p.A.. MFM ha sede direzionale a Zola Predosa (Bologna), sedi distribuite su tutto il territorio nazionale e conta oltre 20.000 dipendenti.

Per ulteriori informazioni:

Manutencoop Facility Management S.p.A.

Press Office

Chiara Filippi

Ph. +39 051 3515195

Email: c.filippi@manutencoop.it

Image Building

Media Relations

Simona Raffaelli, Alfredo Mele, Valentina Bergamelli

Ph. +39 02 89 011 300 Email: manutencoop@imagebuilding.it