

COMUNICATO STAMPA

Manutencoop Facility Management S.p.A.: Il Consiglio di Amministrazione approva le linee guida del Piano Industriale 2017-2021

Nei 5 anni il Gruppo punta ad una forte crescita sia in termini di fatturato che di marginalità:

- Ricavi previsti al 2021: pari a circa 1,3 miliardi di euro
- EBITDA¹ previsto al 2021: pari a circa 160 milioni di euro;
- Il Gruppo prevede, inoltre, di intraprendere un percorso di ulteriore sviluppo e di internazionalizzazione attraverso operazioni di acquisizione, sia in Italia, sia all'estero, mantenendo un rapporto Debt/Equity al 2021 sostentibile.

*Zola Predosa (Bologna), 16 dicembre 2016 - Il Consiglio di Amministrazione di Manutencoop Facility Management S.p.A. (“MFM” o la “Società”), capofila del principale gruppo italiano attivo nell’integrated facility management, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Marco Canale, ha esaminato e approvato le linee guida del nuovo **Piano Industriale 2017-2021** che punta ad una significativa crescita in termini di ricavi e di marginalità, oltre che su un percorso di ulteriore sviluppo a livello nazionale ed internazionale.*

“Il Piano Industriale 2017-2021 che abbiamo approvato oggi si pone obiettivi ambiziosi ma sicuramente alla portata di Manutencoop Facility Management, un gruppo che ha sempre dimostrato di saper portare innovazione nel mercato e che è stato capace di continuare a realizzare risultati positivi anche in un contesto macroeconomico difficile quale quello degli ultimi anni – ha dichiarato Aldo Chiarini, Amministratore Delegato di MFM -. Grazie alle azioni che saranno portate avanti entro il 2021 il Gruppo potrà quindi contare, non solo su cinque anni di forte crescita, ma anche affermarsi come un player di ancora maggiore rilievo a livello nazionale e internazionale”.

¹ L'**EBITDA** è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli accantonamenti a fondi rischi, del riversamento fondi e degli ammortamenti, svalutazioni e ripristini di valore delle attività. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto potrebbe non essere comparabile.



PRINCIPALI LEVE STRATEGICHE DEL PIANO INDUSTRIALE 2017-2021

Il nuovo Piano Industriale 2017-2021 di MFM prevede un deciso incremento di Ricavi ed EBITDA consolidati, attraverso l'ulteriore sviluppo dei business tradizionali in cui il Gruppo è già leader e ad operazioni di M&A in Italia e all'estero, oltre che attraverso una crescita in specifici settori, tra i quali quello dell'efficientamento energetico.

In particolare, Manutencoop Facility Management punta a sviluppare ulteriormente il proprio core business facendo leva, da un lato, sul know-how acquisito negli anni nel facility management e nei servizi di supporto all'attività sanitaria e, dall'altro, individuando alcuni settori in cui si prevedono significative prospettive di business. Tra di essi, in particolare, il Gruppo punta ad attivare un'attività di ESCo (Energy Service Company) per l'offerta di **servizi specialistici finalizzati all'efficientamento energetico delle medie industrie**, in grado di supportarle verso un'efficiente gestione dei consumi di energia e dei relativi costi.

Sempre nel facility management per il settore privato, il Gruppo, attraverso un nuovo approccio che punti non solo sul "fare" ma anche sul "far fare", intende posizionarsi quale **integratore di servizi** in grado di unire alle proprie competenze specifiche nell'erogazione diretta, il know how di società terze specializzate, per rispondere in modo ancora più completo e puntuale ai bisogni dei propri clienti, proponendosi come facility manager a 360 gradi.

Il Piano di Manutencoop Facility Management prevede, inoltre, un forte sviluppo della controllata **Yougenio** – innovativa start up lanciata nel giugno 2016 e attiva nell'erogazione di servizi svolti da proprio personale diretto nei confronti dei consumatori privati (singole abitazioni) attraverso una piattaforma di e-commerce – grazie alla copertura di ulteriori città capoluogo ed all'ampliamento dell'offerta con il lancio, in particolare, dei servizi alla persona.

Per quanto riguarda, invece, il settore pubblico il Gruppo intende puntare, oltre che sul consolidamento della propria posizione di leadership, anche sull'ampliamento della propria offerta di servizi integrati.

Manutencoop Facility Management intende, inoltre, intraprendere un percorso di crescita e di **internazionalizzazione** attraverso operazioni di acquisizione sia in Italia, dove permane un mercato particolarmente frammentato, sia all'estero, con particolare riferimento ai Paesi del Golfo e all'Europa, oltre che ad altre aree che potrebbero presentare interessanti opportunità per lo sviluppo futuro.



Tali operazioni di M&A saranno sostenute attraverso la generazione di cassa derivante dall'attività ordinaria del Gruppo, mantenendo, quindi, un livello di indebitamento sostentibile.

TARGET 2017-2021

In termini di target economici, sulla base del Piano il Gruppo prevede che i Ricavi aumentino da circa 956 milioni di euro a fine 2015, a circa 1,3 miliardi di euro nel 2021, al netto di eventuali operazioni di acquisizione.

In linea con il percorso di crescita dei ricavi previsto, anche l'EBITDA del Gruppo è atteso in miglioramento sia in termini di valore assoluto, sia in termini di marginalità e passerà dai circa 93 milioni di euro di fine 2015 ai circa 160 milioni di euro nel 2021, al netto di eventuali operazioni di acquisizione.

Per quanto riguarda la controllata Yougenio, che già a fine 2017 punterà a toccare i 67.000 ordini annui, vengono, infine, previsti nel 2021 Ricavi pari a circa 70 milioni di euro.

In linea con i valori del Gruppo, che storicamente ha sempre realizzato una costante crescita dell'occupazione, s'inserisce anche il piano di recruiting previsto per la stessa Yougenio, che già nell'esercizio 2017 prevede l'assunzione di oltre 500 nuove risorse specializzate. Nell'arco di Piano è, inoltre, previsto un incremento del numero complessivo dei dipendenti dell'intero Gruppo.

Manutencoop Facility Management S.p.A.

Il Gruppo Manutencoop Facility Management S.p.A. ("MFM") è il principale operatore italiano e uno dei principali player a livello europeo del settore dell'Integrated Facility Management, ovvero l'erogazione e la gestione di servizi integrati rivolti agli immobili, al territorio e a supporto dell'attività sanitaria. In particolare, i servizi forniti dal Gruppo MFM si suddividono in due principali aree di attività: 1. **Integrated Facility Management** – servizi di gestione e manutenzione di immobili (igiene ambientale, servizi tecnico – manutentivi, cura del verde, servizi logistici, servizi ausiliari, gestione calore, illuminazione, gestione documentale, impianti antincendio e di videosorveglianza) erogati anche attraverso società specializzate; 2. **Laundering & Sterilization** – servizi di "lavanolo" e sterilizzazione di biancheria e strumentario chirurgico a supporto dell'attività sanitaria erogati attraverso la società controllata Servizi Ospedalieri S.p.A.. MFM ha sede direzionale a Zola Predosa (Bologna), sedi distribuite su tutto il territorio nazionale e conta oltre 20.000 dipendenti in tutta Italia.



Per ulteriori informazioni:

Manutencoop Facility Management S.p.A.

Ufficio stampa

Chiara Filippi

Ph. +39 051 35 15 195

Email: cfilippi@manutencoop.it

Investor Relations

Riccardo Bombardini

Ph. +39 051 35 15 544

Email: investor@manutencoop.it

Image Building

Media Relations

Simona Raffaelli, Alfredo Mele, Anna Lisa Margheriti

Ph. +39 02 89 011 300

Email: manutencoop@imagebuilding.it

Il comunicato non costituisce un'offerta di strumenti finanziari

Le informazioni contenute nel presente comunicato non costituiscono un'offerta o una sollecitazione all'acquisto di strumenti finanziari in alcuna giurisdizione.

Dichiarazione cautelativa relativa a previsioni e stime

Il presente documento contiene previsioni e stime. Tali previsioni si riferiscono a obiettivi, intenzioni e aspettative per futuri progetti, tendenze, eventi, risultati delle operazioni o condizioni finanziarie e altri aspetti, sulla base di quanto attualmente ritenuto dal management della Società, nonché su ipotesi effettuate da tale management, e su informazioni allo stesso attualmente disponibili. Pertanto, non si deve fare eccessivo affidamento su tali previsioni. Tali previsioni sono soggette a diversi rischi e incertezze che, in molti casi, sono fuori dal controllo della Società. Nessuna dichiarazione previsionale può essere garantita e i risultati effettivi possono differire significativamente da quelli previsti. Non viene assunto alcun obbligo di aggiornare pubblicamente alcuna dichiarazione previsionale, a seguito dell'acquisizione di nuove informazioni, eventi futuri o altro, fatta eccezione per quanto richiesto dalla legge. Le dichiarazioni previsionali non sono fatti storici, ma si basano piuttosto su aspettative, stime, supposizioni e proiezioni correnti sul business e sui risultati finanziari futuri del settore in cui opera la Società e su altri sviluppi legali, normativi ed economici. L'utilizzo di termini quali "anticipa", "crede", "pianifica", "si aspetta", "progetta", "futuro", "intende", "potrebbe", "potrà", "dovrebbe", "stima", "prevede", "potenziale", "continuo", "guida" ed espressioni simili identifica tali dichiarazioni previsionali che sono coperte dalle disposizioni in materia di limitazione di responsabilità ("safe harbour provisions") dell'U.S. *Private Securities Litigation Reform Act* del 1995, ("PSLRA").

I fattori che potrebbero far differire significativamente i risultati effettivi da quelli delle dichiarazioni previsionali comprendono, tra l'altro, riduzioni nella spesa dei clienti, rallentamento nei pagamenti dei clienti e cambiamento delle richieste dei clienti per prodotti e



servizi; modifiche impreviste dei fattori competitivi nei settori in cui opera la Società; capacità di assumere e fidelizzare figure chiave del personale; capacità di attrarre nuovi clienti e fidelizzare quelli esistenti come preventivato; affidabilità e integrazione dei sistemi informatici; modifiche alle disposizioni di legge o regolamentari applicabili alle società; condizioni internazionali, nazionali o locali di tipo economico, sociale o politico che potrebbero avere un impatto negativo sulla Società o sui suoi clienti; condizioni dei mercati creditizi e rischi tipici del settore in cui la Società opera.

Nulla di quanto è contenuto nel presente documento deve essere inteso o interpretato come una previsione di utili, né tantomeno può indicare che i profitti della Società per l'esercizio finanziario corrente o per quelli futuri, necessariamente coincideranno con o supereranno i profitti stimati della Società.