
BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
2021
rekeep
minds that work

SOMMARIO



3
Lettera agli Stakeholders



5
Intro

6 Profilo e caratteristiche del documento
7 Rendicontazione
9 Redazione



10
About

11 Valori e Missione
12 Storia
15 Struttura di governo e Gruppo
18 Attività e servizi
20 Clienti
22 Risultati economici
32 Dipendenti
42 Comunicazione
44 Network
46 Sostenibilità e valore



59
Governance

60 Etica e gestione dei rischi
64 Crescita sostenibile e stakeholder management



66
Social

67 Sanità di prossimità e strutture sicureed efficienti
71 Sviluppo delle competenze e digital transition
74 Welfare e wellbeing
81 Salute dei dipendenti
92 Attrattività dell'impresa
93 Diversity & Inclusion
94 Radicamento territoriale
95 Azioni di sostegno e di solidarietà



96
Environment

97 Riqualificazione del patrimonio pubblico
99 Smart urban management
100 Efficienza energetica e riduzione delle emissioni
106 Gestione responsabile delle forniture
108 Riduzione e recupero dei rifiuti
111 Consumi e materiali sostenibili
114 Mobilità sostenibile



115
Appendice

116 Nota metodologica
118 GRI CONTENT INDEX



LETTERA AGLI STAKEHOLDERS



Questo bilancio di sostenibilità si fonda su due considerazioni opposte: da una parte la grande incertezza che contraddistingue il mercato (ma anche la società, per gli effetti combinati di pandemia e guerra) e dall'altra parte lo sforzo della nostra impresa per essere sempre più adeguata agli obiettivi che si è posta, e che proprio a cavallo tra il precedente e questo esercizio hanno preso corpo con la costruzione del Piano di sostenibilità 2022-24. Conviene accennare separatamente a questi due argomenti.

L'incertezza, come si è appena detto, non riguarda solo il mercato, ma la vita degli individui, delle organizzazioni e delle famiglie. All'apertura del nostro bilancio di sostenibilità 2020 dovevamo registrare la permanenza della pandemia di Covid-19.



Oggi siamo obbligati non solo a ripetere l'identico concetto, per quanto la sua drammaticità si sia ridotta, ma dobbiamo invece considerare il vero e proprio sconvolgimento materiale e morale della guerra, che propone, in particolare all'Europa, uno scenario fino a poco tempo fa inimmaginabile.

Giuliano Di Bernardo

Presidente e AD Rekeep

Sotto il profilo propriamente economico non è necessario ribadire concetti chiari a chiunque: di fronte a noi c'è una prospettiva di maggiori costi di produzione, di difficoltà di reperimento delle materie prime, di inflazione, di riduzione del prodotto interno lordo rispetto alle pur recenti previsioni.

Ciò avviene proprio nel momento in cui Rekeep ha iniziato a realizzare un forte cambiamento nella sua struttura, nel suo approccio al mercato e nella sua organizzazione, convinta delle proprie potenzialità e della necessità di corrispondere al meglio alle richieste degli stakeholder, con un'idea e una pratica della sostenibilità coerenti con gli obiettivi che ONU e UE hanno definito già da alcuni anni, ma che proprio in ragione degli sconvolgimenti accennati prima possono apparire di difficile realizzazione, o almeno spostati più avanti nel tempo.

In condizioni di questo tipo sarebbe anche ammissibile un momento di riflessione, l'attesa di condizioni meno convulse per definire e poi declinare gli impegni di sostenibilità, o più generalmente strategici. Non è stato così e non sarà così nemmeno nel prossimo futuro, perché siamo convinti che il concetto e la pratica della sostenibilità non siano delle eventualità che si innestano in un corpo principale rappresentato dalla gestione ordinaria, ma che si tratti invece del nuovo e necessario modo di concepire il mercato, l'economia e, contemporaneamente, la vita sociale.

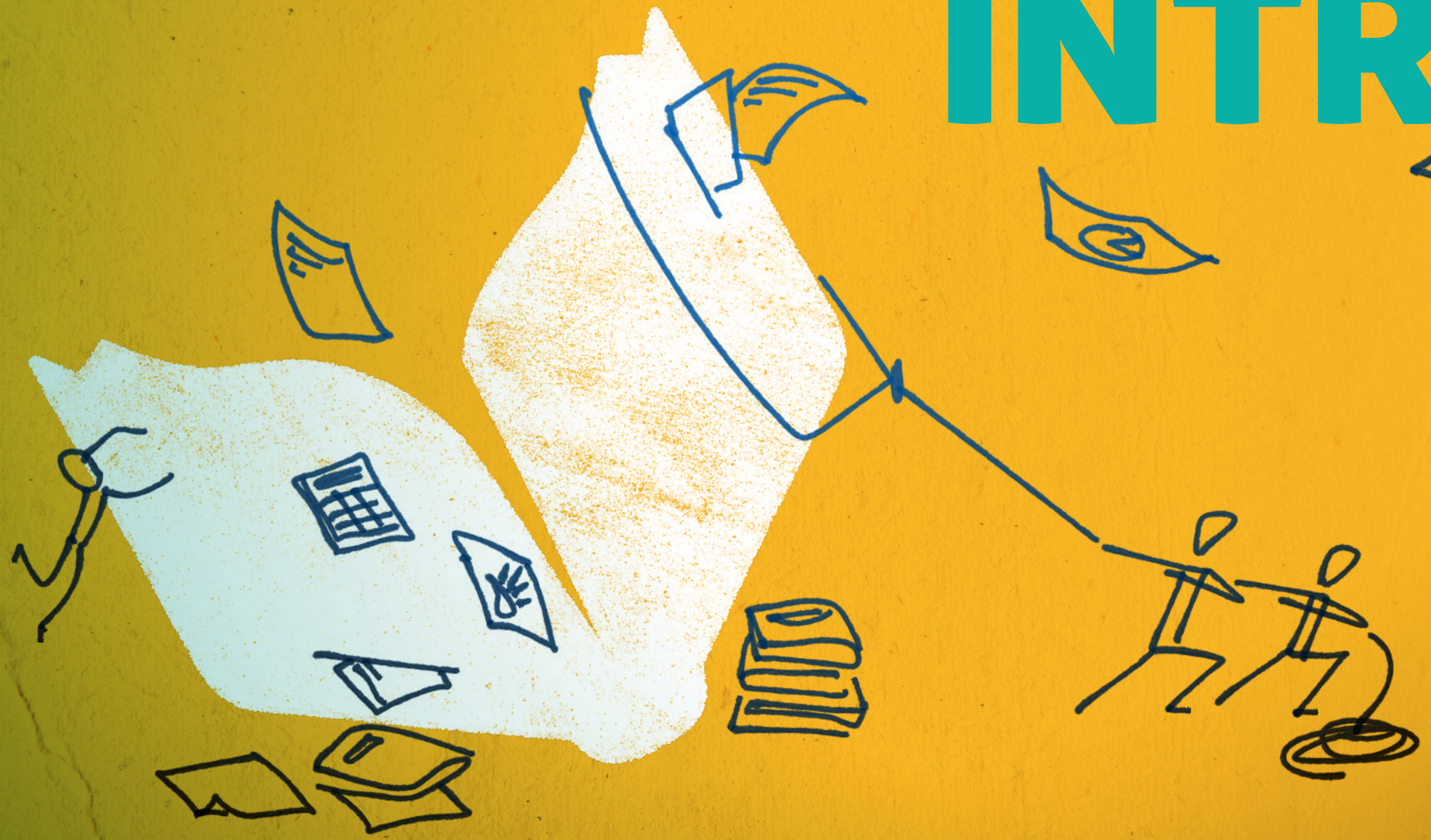
Rekeep ha proprio in apertura dell'esercizio in corso approvato, ancora in forma non del tutto compiuta, il proprio Piano di sostenibilità 2022-24, realizzando uno sforzo di approfondimento che ha coinvolto l'intero gruppo dirigente. Di ciò si troveranno già i primi segni in questo bilancio, con un'analisi di sostenibilità riferita al nuovo quadro di medio periodo. Proprio per questa principale evoluzione il documento deve essere considerato come il testimone di un passaggio e di un adeguamento.

Abbiamo dovuto tenere conto delle diverse novità normative e disciplinari che si profilano all'orizzonte. Si tratta di un campo ampio e non privo di rischi, quali quello che la sostenibilità sia concepita più come adesione a norme e regole che come reale (e non sempre facilmente descrivibile) approccio ai temi della convivenza e della responsabilità sociale.

Infine: siamo tuttora convinti che siano i momenti di più grande incertezza in cui lo spirito e la specifica cultura delle organizzazioni può manifestarsi al meglio. Rekeep è convinta d'essere (e di poter ancor più essere) un protagonista sociale per la sua dimensione, per la sua capacità di produrre reddito, per l'idea e l'impegno che l'ha caratterizzata fin dalla sua costituzione riguardante i lavoratori e il lavoro, quello fisico, materiale, realizzato molto spesso da persone alle quali si intende offrire, in Rekeep, non unicamente un reddito, ma una prospettiva identitaria e sociale.

È su questi pochi concetti che si intende richiamare l'attenzione del lettore, sia esso cliente, fornitore, lavoratore o più generico interlocutore, impegnandoci a essere, nella pratica, conseguenti a queste tradizioni che rimangono, per Rekeep, contemporaneamente obiettivi e modo d'essere.

INTRO



Profilo e caratteristiche del documento



Il Bilancio di sostenibilità 2021 si focalizza su Rekeep legal entity per darne una descrizione che sia il più possibile aderente alle richieste dello standard GRI2016 soprattutto per quanto riguarda l'analisi di materialità e la descrizione dell'approccio manageriale.

Il 2021 e i primi mesi del 2022 hanno segnato una intensificazione del processo di mappatura e allineamento all'approccio ESG con l'obiettivo di marcare l'orientamento di strategia e sviluppo imprenditoriale alla sostenibilità.

L'engagement dei dirigenti si è ulteriormente consolidato e ha prodotto, oltre al presente documento e al successo del percorso Rekeep Beyond (di cui di dirà anche in seguito), anche l'elaborazione degli indirizzi chiave del Piano di sostenibilità, che la Direzione aziendale ha assunto e approvato nei primi mesi del 2022.

L'analisi di materialità recepisce gli indirizzi del Piano di sostenibilità, soprattutto per quanto concerne obiettivi ed impegni futuri. I temi material sono sostanzialmente invariati rispetto allo scorso anno, anche se c'è un maggior livello di dettaglio, utile al nutrimento della relazione con gli stakeholder e al soddisfacimento delle loro richieste/aspettative.

Di conseguenza, anche la descrizione dell'approccio manageriale (DMA - Disclosure on Management Approach), risulta ulteriormente esplicitata. Rimane forte e puntuale il richiamo ai Sustainable Development Goals (SDGs) e ai sotto-obiettivi.

Il documento è inoltre fortemente impattato anche dalle attività del percorso Rekeep Beyond, il progetto aziendale avviato a fine 2019 con l'obiettivo di accrescere la cultura e la sensibilità in ambito sostenibilità e permettere all'azienda di compiere un balzo in avanti. Il primo ciclo del percorso si è concluso a luglio 2021, mentre alla metà del 2022 partirà il secondo ciclo tutto incentrato sulla strategia aziendale e sull'approccio ESG.

Rendicontazione

Rekeep redige il suo quinto rapporto di sostenibilità dopo aver raccolto il testimone da Manutencoop Facility Management e, prima ancora, dall'azionista unico della società, MSC Società di partecipazione tra lavoratori (già Manutencoop società cooperativa), che ha redatto il suo primo rendiconto nel lontano 1992.

Da allora un lungo cammino di cui questi, in sintesi, i passaggi cruciali:

1992

MSC avvia i primi esperimenti di rendicontazione con il "bilancio di responsabilità sociale", un sintetico allegato al bilancio d'esercizio;

1994

il documento si struttura secondo uno schema che articola e descrive i vari articoli della missione; Manutencoop si rende disponibile a una sperimentazione che diventa poi un modello ampiamente diffuso;

1999

viene introdotto il confronto sull'arco triennale degli indicatori principali, così da consentire il confronto tra esercizi;

2000

si sviluppa con particolare enfasi il confronto-dialogo con gli stakeholder (si tratta di una forte sollecitazione della dottrina in quel periodo); interviste e focus group coinvolgono prima soci e dipendenti, poi diverse categorie di stakeholder;

2002

a dieci anni dagli inizi il documento diviene autonomo dal bilancio d'esercizio e si avvia un progressivo coinvolgimento del gruppo dirigente, dal Consiglio di Amministrazione alle direzioni aziendali; il documento recepisce lo standard GBS (Gruppo Italiano di Studio per il Bilancio Sociale) definito l'anno precedente e vengono inseriti lo schema di calcolo e riparto del valore aggiunto e la "relazione sociale";

2004

si rinnovano forma e sostanza del documento per renderlo più facilmente leggibile e comprensibile; si realizza il "manifesto della responsabilità sociale di Manutencoop", distribuito in oltre 13.000 copie;

2005

a seguito dell'evoluzione societaria e della nascita del Gruppo Manutencoop, i dati – compresi calcolo e riparto del valore aggiunto – sono proposti in maniera consolidata;

2007

in relazione all'evoluzione della dottrina si ristruttura ulteriormente lo schema di rendicontazione, ma soprattutto si aggiorna la Missione dopo l'ingresso dei nuovi soci finanziari di Rekeep;

2009

seguendo le indicazioni di un documento di ricerca del GBS dell'anno precedente riguardante la "Rendicontazione sociale degli intangibili", viene introdotta nel Bilancio sociale la sezione dedicata alla rendicontazione dei "patrimoni intangibili": "quelle ricchezze, capacità e strumenti che non possono essere descritti attraverso valori economici, ma che sono importanti per raggiungere gli obiettivi anche di tipo economico e imprenditoriale";

2010

la sezione dei "patrimoni intangibili" assume un peso rilevante, rappresentando un criterio di lettura degli accadimenti aziendali particolarmente utile a stimolare la partecipazione alla redazione del documento da parte di soggetti fino a ora non coinvolti;

2011

la rendicontazione sociale si focalizza ancora di più sugli aspetti imprenditoriali e di sviluppo; Il documento si articola seguendo la strategia "Europa 2020" proposta dall'Unione Europea e tiene conto, inoltre, del documento "Impresa 2020", promosso dalla rete CSR Europe, come impegno e contributo operativo delle aziende agli obiettivi contenuti nella strategia.

2012

si sviluppa il "Progetto indicatori" (o Gruppo Indicatori) la costruzione partecipata del set di parametri quantitativi e qualitativi su cui si articola la rendicontazione.

2013

primi passi per l'applicazione dello standard GRI (Global Reporting Initiative), assieme alla conferma di "Europa 2020" come struttura di riferimento per la rendicontazione.

2014

coinvolgimento di Rina Services nelle attività preparatorie per la certificazione del rapporto sociale.

2015

adozione dello standard internazionale G4 del GRI e certificazione del documento.

2016

il documento viene redatto per la prima volta da Rekeep seguendo lo standard internazionale G4 del GRI e ottenendo la certificazione.

2017

prima campagna di stakeholder engagement con coinvolgimento di dipendenti, clienti e fornitori.

2018

coinvolgimento dei Direttori e focalizzazione sulla produzione di valore.

2019

nasce il nuovo percorso aziendale sulla sostenibilità: Rekeep Beyond

2020

Rekeep Beyond concentra la propria attività sul tema del cambiamento climatico presentando contributi e riflessioni al vertice aziendale nel corso di una iniziativa a luglio.

2021

termina il primo ciclo di Rekeep Beyond focalizzato sul cambiamento climatico con la presentazione di un secondo paper nel mese di luglio. Avvio del percorso ESG.

Redazione

Il Bilancio di sostenibilità 2021 rendiconta le performance di Rekeep in ambito di Corporate Social Responsibility nell'esercizio 2021. Sono riportati anche alcuni eventi rilevanti avvenuti nei primi mesi del 2022 durante la scrittura del documento.

Il perimetro di rendicontazione ricomprende la sola Rekeep eccetto nella riproposizione dei dati economici, nello schema della produzione del riparto del valore aggiunto e nei dati riguardanti la formazione dove il perimetro è consolidato e ricomprende pertanto l'intero Gruppo Rekeep.

Il Bilancio di sostenibilità è stato redatto grazie anche al contributo dei colleghi: Andrea Bertolasi, Antonella Bianco, Francesco Della Fornace, Giovanni Delmonte, Chiara Filippi, Assunta Germano, Adriana Giorgio, Gianfranco Graziano, Emanuela Gualandi, Anna Lisa Infante, Ivan Lagazzi, Andrea Livi, Stefania Lori, Maurizio Marcon, Frediana Morganti, Linda Navelli, Carla Ronsini, Sandra Santi, Roberto Soler, Eleonora Santoro, Matteo Zambonelli, Giampiero Zagnoli.

Il lavoro di coordinamento e di redazione del Bilancio di sostenibilità è stato curato dalla funzione CSR.

ABOUT



Valori e Missione

I riferimenti valoriali ai quali Rekeep si ispira sono:

- Impegno e trasparenza
- Responsabilità e solidarietà
- Correttezza e legalità

Rekeep vuole essere leader in Italia e protagonista all'estero nel mercato dei servizi di facility management e si impegna per:

offrire servizi di qualità, per clienti pubblici e privati, capaci di migliorare il benessere e la sicurezza degli ambienti e di produrre impatti positivi sulle performance del cliente;

valorizzare il capitale umano come elemento portante del proprio vantaggio competitivo, sviluppando le competenze, offrendo opportunità di crescita e formazione e promuovendo la realizzazione personale e professionale;

contribuire all'innovazione dei servizi e dei processi, proponendo soluzioni nuove per migliorare le performance e costruire relazioni di valore con clienti, partner, fornitori e comunità;

assicurare una gestione economica rigorosa ed efficiente per mantenere e incrementare il livello di solidità patrimoniale e finanziaria;

contribuire a migliorare l'ambiente e la vita delle persone, promuovendo uno sviluppo sostenibile dal punto di vista economico-finanziario, sociale ed ambientale.

Storia

Storia Rekeep nasce nel 2003 da uno spin off di MSC Società di partecipazione tra lavoratori, che attualmente è il socio unico dell'azienda. MSC, in origine una Cooperativa di produzione e lavoro, si è costituita a Bologna nel 1938 con il nome di Cooperativa Manovalanze Ferroviarie per iniziativa di 16 operai nell'ambito degli appalti delle Ferrovie dello Stato. Nel 1974 ha preso il nome di Manutencoop e nel 2021 si è trasformata da Cooperativa a Società di partecipazione tra lavoratori.

Queste le tappe principali del percorso di Rekeep dalla sua nascita ad oggi.

2003 NASCE IL GRUPPO REKEEP

Nasce il Gruppo Rekeep attraverso il conferimento da parte di MSC del ramo di azienda dedicato ai servizi integrati e delle partecipazioni in società attive nel settore del Facility Management.

2004 ENTRANO I FONDI DI PRIVATE EQUITY

Rekeep apre la propria compagine societaria ad alcuni fondi d'investimento, per circa il 28% del capitale. A luglio dello stesso anno Rekeep e Pirelli RE Facility Management siglano una joint venture per la costituzione di MP Facility partecipata al 50% da Rekeep.

2005 NASCE MANUTENCOOP SERVIZI AMBIENTALI

Prosegue la crescita attraverso il conferimento di due ulteriori rami d'impresa (Divisione Igiene e Settore Verde), e dei Servizi centrali della Cooperativa. Sempre nel 2005, dallo spin off del ramo della Cooperativa dedicato ai servizi ambientali, nasce anche Manutencoop Servizi Ambientali che diventa rapidamente la principale impresa italiana del settore. 2007 Il Gruppo si allarga Vengono acquisite Omasa, attiva nell'ambito della sterilizzazione e Teckal, Società specializzata nel Facility Management dei patrimoni organizzati "in rete".

2008 ACQUISIZIONE PIRELLI RE IFM

Si costituiscono Smail, che si occupa di illuminazione pubblica, e Mia attiva, nella gestione e manutenzione degli ascensori. In dicembre Rekeep acquisisce l'80% del Gruppo Sicura, specializzato nella fornitura di sistemi antincendio e anti-intrusione, e il 100% di Pirelli RE Integrated Facility Management, società impegnata nella gestione ed erogazione di servizi integrati, che assumerà poi il nome di Altair IFM.

2009 CESSIONE DI MS

Il 4 settembre l'Assemblea di MSC delibera con 571 voti favorevoli, 31 contrari e 16 astenuti, la cessione di Manutencoop Servizi Ambientali ad Aimeri Ambiente del Gruppo Biancamano, società quotata in Borsa, principale competitor di MSA. Una decisione per molti aspetti storica per il Gruppo e per la Cooperativa che esce definitivamente dal settore dei servizi ambientali per focalizzarsi interamente sul mercato dell'Integrated Facility Management dove, con Rekeep, realizza già il 92% del fatturato e rappresenta il primo operatore italiano del settore. La cessione di MSA comporta il passaggio diretto alle dipendenze della Società Aimeri Ambiente, dal 14 dicembre 2009, di oltre 1500 dipendenti.

2010-2012 RIDEFINIZIONE DEL GRUPPO

A seguito delle importanti acquisizioni realizzate nel corso dell'esercizio 2008, il Gruppo Rekeep avvia un progetto di ridefinizione dell'assetto organizzativo e societario che porta, all'inizio del 2010, alla fusione di Altair IFM e della società Teckal nella capogruppo Rekeep e la contestuale fusione della società MCB in MP Facility, divenuta nel corso del 2012, H2H Facility Solutions. Sempre nello stesso anno, fusione per incorporazione di Omasa in Servizi Ospedalieri.e acquisizione di Telepost, società attiva nell'erogazione dei servizi di mailing e postalizzazione interna per il Gruppo Telecom Italia.

2013 EMISSIONE DEL PRESTITO OBBLIGAZIONARIO

Con lo scopo di assicurare al Gruppo le dotazioni finanziarie necessarie allo svolgimento delle proprie attività su di un orizzonte temporale di lungo periodo, Rekeep emette in agosto un prestito obbligazionario di 425 milioni di euro quotato sull'Euro MTF Market del Luxembourg Stock Exchange e sull'Extra MOT Pro Segment di Borsa Italiana.

2014 CESSIONE DI MIA

Il 30 dicembre Rekeep cede la controllata MIA, attiva nella manutenzione ed installazione di impianti di sollevamento, a KONE, uno dei leader mondiali nella progettazione, produzione e manutenzione di ascensori e scale mobili. L'operazione consente a Rekeep di cedere un asset non strategico ottenendo un positivo ritorno finanziario dall'investimento iniziale e la creazione di valore per il Gruppo.

2015 COSTITUZIONE DI REKEEP WORLD E REKEEP DIGITAL

Nel corso dell'esercizio 2015 il Gruppo delinea il proprio obiettivo strategico di sviluppo nei mercati internazionali. Pertanto, il 20 novembre, nasce la sub-holding Rekeep World, con capitale interamente detenuto dalla Capogruppo Rekeep, con lo scopo di costituire o acquisire partecipazioni societarie su territori esteri per lo sviluppo in loco di nuove iniziative commerciali. Il 25 novembre si costituisce Rekeep Digital Services, anch'essa totalmente detenuta da Rekeep, con l'obiettivo di intraprendere un percorso di sviluppo nei mercati di servizi "business to business" (B2B) e "business to consumer" (B2C). Infine, il 13 novembre 2015, viene ceduta la controllata Smail, completando il processo di dismissione di un business, quello dell'illuminazione pubblica, considerato come non strategico per il futuro sviluppo del Gruppo.

2016 COSTITUZIONE DI YOUGENIO

Nel mese di giugno nasce Yougenio la prima società del Gruppo che si rivolge al mercato consumer. Yougenio è la nuova piattaforma per l'acquisto online di servizi professionali per la casa e per la famiglia che nasce

dall'esperienza di Rekeep. Si tratta di circa 120 attività diverse disponibili per far "funzionare" la propria casa. Le prime città ad attivare il servizio sono state Bologna, Firenze e Milano.

2017 MSC RITORNA SOCIO UNICO

Il 13 ottobre la società veicolo CMF, interamente controllata da MSC, completa l'acquisto dell'azioni rappresentative del 33,2% del capitale sociale di Rekeep da soci di minoranza, liquidando i fondi di Private Equity.

2018 REBRANDING

Il 9 maggio a Milano, presso la Fondazione Feltrinelli, viene presentato il nuovo nome e la nuova identità della Società con l'evento "REVEAL - Cambiare per crescere". Il cambio di denominazione entra ufficialmente in vigore il 2 luglio.

2019 ACQUISIZIONE NAPRZOD

Il 31 ottobre Rekeep perfeziona l'acquisto dell'80% del capitale di Naprzod SA, azienda leader in Polonia nel settore del facility management in ambito sanitario. Si intensifica in questo modo la crescita internazionale di Rekeep, già presente in Francia e Turchia.

2020 EMERGENZA PANDEMIA COVID-19

Il 2020 è stato caratterizzato dalla pandemia da Covid-19 e dai suoi impatti. L'attività svolta dal Gruppo è caratterizzata prevalentemente dalla prestazione di servizi essenziali e questo ha comportato il proseguimento dell'attività lavorativa anche nel contesto dell'emergenza. Il 28 febbraio Rekeep ha ceduto la controllata Sicura ad Argos Wityu, fondo di Private Equity pan-europeo, con l'obiettivo di focalizzarsi sul proprio core business. Analogo ragionamento alla base della scelta di porre in liquidazione, il 22 settembre, la controllata Yougenio.

2021 EMISSIONE NUOVO PRESTITO OBBLIGAZIONARIO

In data 28 gennaio Rekeep ha emesso un prestito obbligazionario high yield di importo complessivo di 350 milioni di euro con scadenza i 1° febbraio 2026. Il titolo, destinato a investitori istituzionali, è stato ammesso a quotazione sul sistema multilaterale di negoziazione EURO MTF gestito dal Luxembourg Stock Exchange e sul sistema multilaterale ExtraMOT, segmento PRO, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Struttura di governo e Gruppo

Le azioni ordinarie emesse da Rekeep S.p.A. e completamente liberate al 31 dicembre 2021 sono in numero di 109.149.600 ed hanno un valore nominale di 1 euro ciascuna.

La compagine azionaria di Rekeep è stata composta, fino all'autunno 2017, da Manutencoop Società Cooperativa, socio di maggioranza, e da un pool di Fondi di Private Equity che detenevano il 33,2% del capitale. A seguito del closing dell'operazione di liquidazione degli azionisti di minoranza, Rekeep è diventata una società a socio unico interamente controllata da CMF S.p.A., a sua volta controllata al 100% da Manutencoop Società Cooperativa. Nel corso del 2018 il Consiglio di Amministrazione di Rekeep e l'Amministratore Unico di CMF S.p.A. hanno approvato il progetto di fusione per incorporazione della controllante CMF nella propria controllata Rekeep. In data 1° luglio 2018 si è completato ufficialmente il progetto di fusione.

Il 27 novembre 2021 l'assemblea straordinaria dei soci di Manutencoop Società Cooperativa ha deliberato la trasformazione della propria forma giuridica da Società Cooperativa in Società per Azioni e, in tale contesto, ha modificato la denominazione sociale in MSC Società di Partecipazione tra Lavoratori S.p.A. La trasformazione è divenuta efficace, completati gli adempimenti previsti dalle disposizioni di legge applicabili, in data 1° febbraio 2022. La controllante del Gruppo Rekeep mantiene in capo a sé la piena continuità dei propri rapporti giuridici. Inoltre, le azioni rappresentative dell'intero capitale sociale della cooperativa già detenute dai soci della stessa sono state proporzionalmente convertite in azioni della trasformata di pari valore complessivo.

Al 31 dicembre 2021 le azioni di Rekeep S.p.A. erano quindi interamente detenute da MSC Società di Partecipazione tra Lavoratori S.p.A., che esercita anche attività di Direzione e Coordinamento, e l'assetto del Gruppo era quello nella pagina seguente.



msc
Società di partecipazione tra lavoratori

Altre società

rekeep

100%
Rekeep Rail

100%
H2H Facility Solutions
+ 1 controllata

100%
Servizi Ospedalieri
+ 2 controllate e 7 jv collegate

100%
Telepost

100%
Rekeep Digital

+55 controllate, società consortili, joint venture e collegate

100%
Rekeep World
+ 9 controllate e 1 branch

80%
Rekeep Polska
+ 13 controllate e 3 branch



Rekeep ha adottato, a fine 2016, un modello di corporate governance di tipo tradizionale. Il modello ordinario di amministrazione e controllo (di cui agli artt. 2380 e seguenti del Codice Civile) prevede un Consiglio di Amministrazione, cui competono le funzioni di gestione e supervisione strategica, e un Collegio Sindacale, cui competono funzioni di controllo, entrambi nominati in sede assembleare.

Il Consiglio di Amministrazione in carica è composto da 7 membri dei quali 1 ha i requisiti di indipendenza. È stato rinnovato il 24 aprile 2020 con un mandato triennale (fino all'Assemblea di approvazione del Bilancio 2022).

Il Consiglio, nel 2020, si è riunito 13 volte con una presenza del 100%, poiché tutti i consiglieri hanno sempre partecipato a tutte le sedute.

Il Collegio Sindacale è composto da 3 sindaci ed è stato anch'esso rinnovato in data 24 aprile 2020. Nel corso del 2021 si è riunito 13 volte con una presenza media pari al 100%, perché anche i sindaci hanno sempre preso parte a tutte le sedute.

COLLEGIO SINDACALE

		ETÀ		
NOMINATIVO	**CARICA**	**<30**	**30-50**	**>50**
Germano Camellini	Presidente			
Marco Benni	Sindaco effettivo			
Giacomo Ramenghi*	Sindaco effettivo			
Michele Colliva**	Sindaco supplente			
Antonella Musiani	Sindaco supplente			

*eletto sindaco effettivo dall'Assemblea del 24 aprile 2020
**fino all'Assemblea del 24 aprile 2020 sindaco effettivo. In seguito all'elezione di Giacomo Ramenghi, eletto sindaco supplente

I curricula completi dei componenti del Collegio Sindacale sono disponibili sul sito istituzionale all'indirizzo: https://www.rekeep.com/chi-siamo/governance/collegio-sindacale

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

		ETÀ		
NOMINATIVO	**CARICA**	**<30**	**30-50**	**>50**
Giuliano Di Bernardo	Presidente e AD			
Giuseppe Pinna	Vicepresidente			
Riccardo Bombardini*	Consigliere			
Laura Duò	Consigliere			
Rossella Fornasari**	Consigliere			
Paolo Leonardelli	Consigliere			
Gabriele Stanzani	Consigliere			
Matteo Tamburini	Consigliere indipendente			

*in carica dal 30 giugno 2021
**in carica fino al 30 giugno 2021

I curricula completi dei componenti del Consiglio di Amministrazione sono disponibili sul sito istituzionale all'indirizzo: https://www.rekeep.com/chi-siamo/governance/consiglio-amministrazione

Attività e servizi

Rekeep sviluppa i propri servizi con soluzioni realmente on demand profilate, monitorate e condivise insieme al cliente. Con le Società del Gruppo, offre servizi completi per persone, edifici e città.

Persone

- Cleaning
- Laundering
- Logistica sanitaria
- Reception & portierato
- Logistica interna
- Soluzioni IT
- Sterilization
- Ristorazione

Edifici

- Manutenzione edile
- Servizio energia
- Manutenzione impianti
- Riqualificazione energetica
- Antincendio & Sicurezza

Città

- Gestione del verde
- Facility management urbano
- Smart urban management
- Pubblica illuminazione e impianti semaforici

CERTIFICAZIONI

Nell'esercizio 2021 Rekeep ha mantenuto, in seguito ad audit di ricertificazione di RINA Services (ente di certificazione accreditato), le seguenti certificazioni:

- ISO 9001:2015 (Sistema di Gestione per la Qualità)
- ISO 14001:2015 (Sistema di Gestione Ambientale)
- ISO 45001:2018 (Sistema di gestione per la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro)
- SA8000:2014 (Sistema per la Responsabilità Sociale)
- ISO 50001:2018 (Sistemi di gestione per l'energia)
- UNI CEI 11352:2014 (Erogazione di servizi energetici)

Ha inoltre mantenuto la certificazione aziendale relativa a:

- Qualifica aziendale rispetto ai requisiti del Regolamento (CE) n. 842/2006 e del DPR 43/2012

Nel periodo considerato sono stati mantenuti, in seguito ad audit di SGS (ente di certificazione accreditato), i seguenti certificati:

- convalida EPD (Environmental Product Declaration) in ambito professional cleaning services for buildings (version 2.11, IES) per il servizio di pulizia ospedaliero
- UNI EN 14065 (Tessili trattati in lavanderia – Sistema di controllo della biocontaminazione)

L'azienda ha inoltre provveduto, secondo quanto previsto dall'art. 30 D.lgs. 81/08 e successive modifiche, al mantenimento dell'asseverazione del proprio Modello di organizzazione e gestione della Sicurezza per il servizio di "Progettazione ed erogazione di servizi di pulizia, igiene, sanificazione, disinfezione e disinfestazione in tutti i settori di attività pubblici e privati di tipo civile, industriale, commerciale e sanitario e del sistema logistico e di trasporto. Erogazione del servizio di ausiliarato nel settore pubblico di tipo sanitario".

Clienti

Rekeep ha un portafoglio di

1.630 clienti

- Ospedali & strutture sanitarie
- Uffici & centri direzionali
- Scuole
- Musei & biblioteche
- Impianti sportivi
- Retail & GDO
- Trasporti & infrastrutture
- Hotel
- Spazi urbani
- Industrie

Nel corso dell'esercizio 2021 il Gruppo ha acquisito commesse per un valore pluriennale complessivo pari a 899,3 milioni di euro, di cui 420,3 milioni di euro relativi a proroghe e rinnovi di contratti già presenti nel proprio portafoglio commerciale e 479,0 milioni di euro relativi allo sviluppo di nuovo portafoglio. Il valore dei contratti acquisiti nei Mercati Internazionali è pari a circa il 15,4% del totale acquisito nel periodo.

Nel mercato Sanità il Gruppo è risultato aggiudicatario di una gara centralizzata della Regione Lazio per la gestione di servizi manutentivi ed energetici relativi agli immobili in uso alle aziende sanitarie e di una gara bandita dalla centrale di acquisto della regione Liguria per servizi manutentivi ed energetici per le ASL del sistema sanitario ligure. Per il gruppo Rekeep Polska si segnalano significative acquisizioni per rinnovo del portafoglio in scadenza per servizi di igiene, catering e trasporto sanitario in ambito ospedaliero, principale target di mercato del gruppo.

La controllata Servizi Ospedalieri, inoltre, ha acquisito un nuovo contratto di lavanolo presso il Policlinico Gemelli di Roma e di sterilizzazione dello strumentario chirurgico presso l'Azienda Ospedaliera Ciaccio di Catanzaro e per l'ASL di Ferrara. Infine, sono stati rinnovati contratti già in portafoglio per servizi di lavanolo e sterilizzazione presso alcune Asl della regione Toscana.

Nel mercato Pubblico nei servizi di igiene sono stati rinnovati alcuni dei contratti in portafoglio con Trenitalia e ATM. Inoltre, sono stati sottoscritti contratti per servizi di igiene nell'ambito della convenzione Intercenter 5 Emilia Romagna e un contratto di durata quindicennale per la concessione di servizi avente ad oggetto la gestione e la manutenzione della pubblica illuminazione e degli impianti energetici termici ed elettrici degli edifici comunali del comune di Anzola dell'Emilia, con interventi di riqualificazione ed efficientamento energetico. Si segnalano nuove acquisizioni in Francia per servizi di igiene in favore di Keolis, una controllata del gruppo SNCF principale cliente della controllata Rekeep Transport S.a.s. e di RATP, per servizi di pulizia della metropolitana di Parigi.

Infine, nel mercato Privato sono stati confermati importanti rinnovi di commesse in scadenza, in particolare di commesse di igiene presso centri commerciali, clienti retail e del sistema dei trasporti.

Il **Backlog**, ossia l'ammontare dei ricavi contrattuali connessi alla durata residua delle commesse in portafoglio alla data si attesta, al 31 dicembre 2021, a 2.950 milioni di euro, registrando un incremento sia rispetto a quanto rilevato alla chiusura dell'esercizio 2020 sia rispetto al 31 dicembre 2019.

BACKLOG, ANDAMENTO 2019-2021

(IN MILIONI DI EURO)	2021	2020	2019
Backlog	2.950	2.673	2.834

Risultati economici

Il 2021 si chiude con un risultato netto consolidato di Gruppo pari a 1.122 milioni di euro.

Di seguito i principali dati reddituali relativi all'esercizio 2021 confrontati con il biennio precedente.

DATI REDDITUALI, ANDAMENTO 2019-2021

(IN MIGLIAIA DI EURO)	PER L'ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE		
	2021	2020	2019
Ricavi	1.122.025	1.081.390	966.083
Costi della produzione	(1.012.898)	(1.052.118)	(869.985)
EBITDA	109.127	29.272	96.098
EBITDA %	9,7%	2,7%	9,9%
Ammortamenti, svalutazioni e ripristini di valore delle attività	(41.477)	(40.472)	(36.647)
Accantonamenti a fondi rischi, riversamento fondi	(5.471)	(8.228)	(4.176)
Risultato operativo (EBIT)	62.179	(19.428)	55.275
EBIT %	5,5%	ND	5,7%
Proventi (oneri) da partecipazioni al patrimonio netto	1.267	(7.441)	(92)
Oneri finanziari netti	(66.704)	(41.527)	(40.961)
Risultato prima delle imposte (EBT)	(3.258)	(68.396)	14.222
EBT %	ND	ND	1,5%
Imposte sul reddito	(17.743)	(14.624)	(13.296)
Risultato da attività continuative	(21.001)	(83.020)	926
Risultato da attività operative cessate	16	2.569	2.424
RISULTATO NETTO CONSOLIDATO	(20.985)	(80.451)	3.350
RISULTATO NETTO CONSOLIDATO %	ND	ND	0,3%
Interessenze di terzi	(1.603)	(2.703)	(65)
RISULTATO NETTO DI GRUPPO	(22.588)	(83.154)	3.285
RISULTATO NETTO DI GRUPPO %	ND	ND	ND

Nel corso del 2021 sono proseguite le richieste di prestazioni e servizi extra, dalle sanificazioni e pulizie straordinarie all'allestimento di reparti ospedalieri e altri interventi manutentivi di natura straordinaria, dalla biancheria per posti letto aggiuntivi al vestiario e altri presidi e dispositivi di protezione individuale (DPI) per gli operatori sanitari, anche se hanno subito un rallentamento soprattutto nel corso dell'ultimo trimestre, lasciando spazio a una lenta ripresa delle attività ordinarie.

Sul piano delle performance aziendali si conferma il trend di crescita dei ricavi (+3,8%). La variazione positiva è conseguita su tutti i mercati – Pubblico, Sanità e Clienti Privati – pur con un'articolazione differente nel corso dell'anno dovuta all'influenza di due fattori esogeni: 1) l'andamento dell'epidemia; 2) l'incremento dei prezzi delle materie prime, in particolare dei combustibili, che ha influito sui prezzi praticati ai clienti.

EBITDA ADJUSTED E EBIT ADJUSTED, ANDAMENTO 2019-2021

(IN MIGLIAIA DI EURO)	PER L'ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE		
	2021	2020	2019
EBITDA	109.127	29.272	96.098
Oneri (proventi) di natura non ricorrente con impatto su EBITDA	8.024	90.460	6.353
EBITDA Adjusted	117.151	119.732	102.451
EBITDA Adjusted % Ricavi	10,4%	11,1%	10,6%
EBIT	62.179	(19.428)	55.275
Oneri (proventi) di natura non ricorrente con impatto su EBITDA ed EBIT	9.839	93.735	6.353
EBIT Adjusted	72.018	74.307	61.628
EBIT Adjusted % Ricavi	6,4%	6,9%	6,4%

Dal punto di vista dei margini, l'EBITDA Adjusted si attesta a 117,2 milioni di euro al 31 dicembre 2021 rispetto ai 119,7 milioni di euro al 31 dicembre 2020. Il calo complessivo di marginalità risente in particolare del fattore esogeno pandemia: è infatti evidente, a livello di EBITDA, l'impatto della significativa domanda di attività straordinarie ricevuta nell'esercizio 2020.

Tra gli elementi che incidono sui risultati dell'esercizio 2021, rimangono i contenziosi legali con AGCM e Consip e i costi e gli oneri finanziari non ricorrenti sostenuti per l'operazione di refinancing del Gruppo, che si è concretizzata nei mesi di gennaio e febbraio. Ulteriori costi sono da attribuire ad attività di efficientamento delle strutture, nonché alla prosecuzione delle attività di M&A.

L'emergenza Covid-19 ha determinato nell'esercizio 2021 il carico di altri costi per 0,4 milioni di euro.

In relazione ai costi non ricorrenti con impatto sull'EBIT si rileva l'accantonamento di oneri accessori non ricorrenti ritenuti probabili su alcune commesse energetiche.

Sul fronte dei Ricavi, l'incremento (+3,8% rispetto al 2020) è dovuto ad un minore impatto delle misure governative per arginare la "terza ondata" della pandemia che non hanno comportato, a differenza dell'anno precedente, chiusure e stop totali. L'emergenza sanitaria ha, d'altro canto, comportato una variazione positiva nei volumi del mercato Sanità, in cui il Gruppo ha impegnato significative risorse per far fronte alle maggiori richieste di igienizzazione, sanificazione e manutenzione delle strutture sanitarie italiane, nonché alla fornitura straordinaria di DPI concentratesi soprattutto nel primo semestre del 2021. Negli ultimi mesi dell'anno, inoltre, sui ricavi ha influito positivamente l'incremento dei prezzi dell'energia, che ha comportato un incremento del prezzo praticato ai clienti sulle commesse di gestione calore.

RICAVI PER MERCATO DI RIFERIMENTO, ANDAMENTO 2019-2021

(IN MIGLIAIA DI EURO)	PER L'ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE					
	2021	% SUL TOTALE RICAVI	2020	% SUL TOTALE RICAVI	2019	% SUL TOTALE RICAVI
Enti Pubblici	223.280	19,9%	211.481	19,6%	254.456	26,3%
Sanità	654.553	58,3%	646.384	59,8%	507.845	52,6%
Clienti Privati	244.191	21,8%	223.525	20,6%	203.782	21,1%
RICAVI CONSOLIDATI	**1.122.025**		**1.081.390**		**966.083**	

Di seguito la suddivisione dei Ricavi consolidati dell'esercizio 2021 per Mercato di riferimento, confrontata con il dato del biennio precedente.

I ricavi del mercato Sanità sono aumentati nell'esercizio 2021 di 8,2 milioni di euro rispetto al 2020, passando da 646,4 milioni di euro a 654,6 milioni di euro e raggiungendo così un peso del 58,3% sul totale dei Ricavi consolidati. Nell'esercizio 2021 infine si conferma rispetto all'esercizio precedente l'apporto positivo al mercato del sub-gruppo polacco guidato da Rekeep Polska.

Il mercato Privato mostra un incremento di volumi in valore assoluto pari a 20,7 milioni di euro (+9,25%) principalmente realizzatosi nel settore del *Facility management,* che nel corso del 2021, oltre a godere di misure meno stringenti per il contenimento della pandemia rispetto all'esercizio precedente, beneficia dell'incremento dell'attività straordinaria con il cliente Telecom e dell'avvio dell'attività di igiene e servizi integrati su nuovi clienti acquisiti a fine 2020 dalla controllata H2H Facility Solutions, oltre che dell'ampliamento di alcune commesse della grande distribuzione della Capogruppo Rekeep.

Come il mercato Privato, anche il mercato Pubblico mostra una ripresa dei volumi, realizzando nel periodo 223,3 milioni di euro di Ricavi, (+ 5,6%). In particolare, il mercato pubblico, dimostratosi il settore più vulnerabile alle misure nazionali adottate per fronteggiare l'emergenza Covid-19, nel corso del 2021 ha beneficiato anch'esso del lock-down meno stringente rispetto al 2020 e dell'incremento dei prezzi praticati ai clienti delle commesse energetiche nell'ultimo trimestre del

2021, conseguente all'incremento del costo della materia prima. I volumi del mercato infine risentono ancora dei ritardi registrati nell'avvio delle attività in Arabia Saudita, dove la pandemia ha causato uno slittamento delle tempistiche di realizzazione del progetto infrastrutturale in cui il Gruppo è coinvolto per la prestazione di servizi di igiene.

Il Capitale Circolante Netto consolidato (**CCN**) al 31 dicembre 2021 è negativo e pari a 107,9 milioni di euro a fronte di un valore negativo per 130,2 milioni di euro al 31 dicembre 2020.

Il Capitale Circolante Operativo Netto consolidato (**CCON**), composto da crediti commerciali e acconti a fornitori e rimanenze, al netto dei debiti commerciali e passività contrattuali, al 31 dicembre 2021 è pari a 42,6 milioni di euro contro i 31,2 milioni di euro al 31 dicembre 2020.

Il **CCON Adjusted** si attesta a 110,6 milioni di euro rispetto ai 108,0 milioni di euro del 2020.

Nell'esercizio 2021 **l'indebitamento finanziario** aumenta a 380,6 milioni di euro, mentre il **Patrimonio netto** passa da 72,5 milioni di euro del 2020 a 51,3 milioni di euro al 31 dicembre 2021.

FONTI E IMPIEGHI, ANDAMENTO 2019-2021

(IN MIGLIAIA DI EURO)

	2021	2020	2019
IMPIEGHI			
Crediti commerciali e acconti a fornitori	443.248	431.121	412.572
Rimanenze	12.743	12.921	7.910
Debiti commerciali e passività contrattuali	(413.374)	(412.849)	(405.950)
Capitale circolante operativo netto	42.617	31.193	14.532
Altri elementi del circolante	(150.501)	(161.427)	(115.344)
Capitale circolante netto	(107.884)	(130.234)	(100.812)
Immobilizzazioni materiali ed in leasing "finanziario"	97.319	88.127	87.811
Diritti d'uso per leasing "operativi"	32.646	34.415	38.680
Avviamento ed altre immobilizzazioni immateriali	424.185	424.215	414.601
Partecipazioni valutate con il metodo del Patrimonio Netto	9.153	9.140	10.376
Altri elementi dell'attivo non corrente	30.857	34.012	123.603
Capitale fisso	594.160	589.909	675.071
Passività a lungo termine	(54.293)	(52.812)	(54.826)
CAPITALE INVESTITO NETTO	431.983	406.863	519.433
FONTI			
Patrimonio Netto dei soci di minoranza	4.588	3.199	836
Patrimonio Netto del Gruppo	46.746	69.337	151.970
Patrimonio Netto	51.334	72.536	152.806
Indebitamento finanziario	380.649	334.327	366.627
di cui fair value opzioni di acquisto quote di minoranza di controllate	15.336	13.077	
FONTI DI FINANZIAMENTO	431.983	406.863	519.433

1.122
Ricavi

523,6
Valore aggiunto globale netto

380,6
Indebitamento finanziario netto

117,2
EBITDA Adjusted

72
EBIT Adjusted

*milioni di euro

GLOSSARIO

EBIT (Earnings Before Interests and Taxes, ovvero "risultato economico prima degli interessi e delle tasse"): indica la capacità dell'impresa di produrre reddito.

EBITDA (Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization, ovvero "risultato economico prima di interessi, tasse, svalutazioni e ammortamenti): è il vero indicatore della capacità di produzione di reddito dell'attività caratteristica.

EBIT e EBITDA Ajusted l'EBITDA Adjusted e l'EBIT Adjusted escludono gli elementi non ricorrenti registrati nel Conto Economico dell'esercizio.

PATRIMONIO NETTO patrimonio di proprietà dell'impresa, costituito sia dal capitale conferito dai soci che dalle riserve accumulate nel tempo.

INDEBITAMENTO FINANZIARIO importo complessivo netto del debito a titolo oneroso. È pari alla somma di tutte le posizioni di debito oneroso al netto delle disponibilità di cassa in un determinato momento.

Capitale Circolante Operativo Netto (CCON) rappresenta l'importo da incassare (se positivo) o pagare (se negativo) a fronte del saldo netto delle rimanenze di magazzino, dei crediti e dei debiti commerciali in un determinato momento.

PFN o CCON Adjusted il CCON Adjusted e la PFN Adjusted comprendono il saldo dei crediti commerciali ceduti nell'ambito dei programmi di cessione pro-soluto e non ancora incassati dalle società di factoring

VALORE AGGIUNTO

Lo schema del Valore Aggiunto (determinazione e riparto) è l'elemento che caratterizza lo standard GBS (Gruppo Bilancio Sociale), congiungendo gli aspetti economici della gestione con quelli sociali. Esso definisce da un lato la ricchezza prodotta dal Gruppo nell'esercizio e dall'altro evidenzia come tale ricchezza sia stata distribuita, con riferimento agli interlocutori principali.

Il Valore Aggiunto viene rappresentato in due prospetti, uno che ne determina l'ammontare e l'altro che ne evidenzia il riparto, e viene utilizzato per due motivi:

- permette di quantificare quanta ricchezza è stata prodotta dal Gruppo, come è stata prodotta e soprattutto come viene distribuita ai suoi interlocutori;
- consente di collegare il Bilancio di sostenibilità con il Bilancio ordinario.

In sostanza: lo schema di produzione e distribuzione del Valore Aggiunto permette di rileggere il Bilancio consolidato dal punto di vista dei principali portatori di interesse. Il prospetto del valore aggiunto del Gruppo Rekeep riguarda le società facenti parte dell'area di consolidamento e per la sua redazione sono stati adottati i principi dettati dal GBS. Tutti i dati sono raffrontati con i due precedenti esercizi al fine di permettere al lettore di valutare l'evoluzione temporale delle variabili illustrate.

VALORE AGGIUNTO GLOBALE

	31/12/21	31/12/20	31/12/19
A) Valore della Produzione			
1. Ricavi delle vendite e delle prestazioni (meno rettifiche di ricavo)	1.108.428.198	1.069.128.176	996.735.661
2. Variazioni delle riman.di prod.in corso di lavoraz.,semilav. e finiti	(519.246)	5.086.806	1.142.101
3. Variazione dei lavori in corso su ordinazione	3.936.144	3.602.837	2.862.035
4. Altri ricavi e proventi	1.793.523	2.729.884	2.814.490
Totale Ricavi della Produzione Tipica	1.113.638.619	1.080.547.702	1.003.554.287
5. Ricavi per produzioni atipiche (produzioni in economia)	140.000	1.623.656	2.827.275
Totale Valore della Produzione	1.113.778.619	1.082.171.359	1.006.381.562
B) Costi intermedi della produzione			
6. Consumi di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	(214.965.581)	(191.751.389)	(162.881.393)
7. Costi per servizi	(305.354.894)	(317.096.751)	(296.523.347)
8. Costi per godimento di beni di terzi	(20.673.957)	(20.307.669)	(19.725.659)
9. Accantonamento per rischi	(5.470.957)	(8.227.716)	(4.269.732)
10. Altri accantonamenti	-	-	-
11. Oneri diversi di gestione	(19.314.254)	(12.288.038)	(5.773.762)
Totale Costi Intermedi della Produzione	(565.779.643)	(549.671.565)	(489.173.893)
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	547.998.976	532.499.794	517.207.669

Il **Valore Aggiunto Globale Netto** generato nell'esercizio 2021 è pari a 523,6 milioni di euro, con un incremento in valore assoluto di 103,8 milioni di euro rispetto all'esercizio 2020. L'incidenza percentuale sul valore della produzione, pari al 47,0%, si incrementa rispetto all'esercizio 2020 quando era pari al 38,8%.

Rispetto all'esercizio 2020 si evidenzia un incremento del Valore della Produzione (+ 31,6 milioni di euro) realizzato grazie all'incremento dei ricavi, che mostrano ormai stabilmente un trend positivo di crescita. Nella prima parte del 2021 sono proseguite le richieste di prestazioni e servizi extra, dalle sanificazioni e pulizie straordinarie all'allestimento di reparti ospedalieri e altri interventi manutentivi di natura straordinaria, dalla biancheria per posti letto aggiuntivi al vestiario e altri presidi e dispositivi di protezione individuale (DPI) per gli operatori sanitari, anche se hanno subito un rallentamento nell'ultima parte dell'anno, lasciando spazio a una lenta ripresa delle attività ordinarie. Nell'ultimo trimestre inoltre i ricavi, in particolare le commesse di gestione calore, risentono di un effetto prezzo legato all'incremento dei prezzi dell'energia.

Il trend positivo in termini di ricavi si riflette sulla variazione dei costi intermedi della produzione, che mostrano a loro volta un incremento di 16,1 milioni di euro, su cui incide tra l'altro l'incremento del costo dei combustibili e il rinnovo del CCNL per il personale dipendente da imprese esercenti servizi di pulizia e servizi integrati/multiservizi. Ne risulta un Valore Aggiunto Caratteristico Lordo pari

VALORE AGGIUNTO GLOBALE

	31/12/21	31/12/20	31/12/19
C) Gestione accessoria e straordinaria			
12. Saldo Gestione Accessoria	4.243.550	(48.187)	2.597.119
+ Ricavi accessori	5.220.214	8.768.111	3.843.959
- Costi accessori	(976.665)	(8.816.298)	(1.246.840)
13. Saldo Gestione Straordinaria	1.989.227	(82.803.235)	(1.049.909)
+ Ricavi straordinari	15.622.668	12.764.218	11.309.648
- Costi straordinari	(13.633.441)	(95.567.453)	(12.359.557)
Totale Gestione accessoria e straordinaria	6.232.777	(82.851.422)	1.547.209
+ Copertura perdite da parte dei soci			
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	**554.231.753**	**449.648.372**	**518.754.879**
- Ammortamenti della gestione per gruppi omogenei di beni	**(30.617.729)**	**(29.851.433)**	**(27.391.285)**
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	**523.614.024**	**419.796.940**	**491.363.594**
		103.817.084	

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE

	31/12/21	31/12/20	31/12/19
A) Remunerazione del personale			
Personale non dipendente	643.848	428.042	1.988.791
Personale dipendente	465.275.774	440.528.732	426.023.359
a) remunerazioni dirette	360.328.397	339.763.901	322.405.244
b) remunerazioni indirette	104.947.377	100.764.831	103.618.115
E) Quote di riparto del reddito (ristorni)	-	-	-
Totale Remunerazione del Personale	465.919.622	440.956.773	428.012.150
		24.962.848	

a 548,0 milioni di euro, che registra un incremento di 15,5 milioni di euro rispetto all'esercizio 2020.

La gestione accessoria influisce positivamente sul Valore Aggiunto Globale Netto per un valore positivo pari a 4,2 milioni di Euro, registrando una variazione rispetto all'esercizio 2020 pari a +4,3 milioni di euro ottenuta grazie al risultato netto positivo delle partecipazioni non consolidate e alle plusvalenze su cessioni di partecipazioni non strategiche, a fronte nel 2020 di un contributo netto delle partecipazioni non consolidate negativo, dovuto in particolare all'avvio della liquidazione della Yougenio S.r.l. (Euro 6,3 milioni).

La gestione straordinaria, infine, genera un risultato netto positivo pari a 2,0 milioni di euro a fronte di 82,8 milioni di euro negativi dell'esercizio 2020. In particolare, nell'esercizio 2020 la Capogruppo Rekeep S.p.A. aveva contabilizzato un costo pari a 82,2 milioni di euro relativo alla sanzione comminata dall'Autorità Garante per la Concorrenza ed il Mercato ("AGCM") sulla gara Consip FM4, per la quale è tuttora in corso un contenzioso amministrativo. Nell'esercizio 2021 invece si evidenziano tra l'altro costi straordinari legati alla riorganizzazione delle strutture aziendali, che ha riguardato in particolar modo le strutture centrali dei Mercati Internazionali.

Per quanto riguarda la **distribuzione del Valore Aggiunto Globale Netto** si evidenzia che, a seguito della perdita conseguita, non vi è stata nell'esercizio 2021 remunerazione dell'Azienda e non si è

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE

	31/12/21	31/12/20	31/12/19
B) Remunerazione della Pubblica Amministrazione			
Imposte dirette	17.741.992	14.745.964	14.955.715
Imposte indirette	(7.882.409)	(4.342.893)	1.113.213
- oneri tributari diversi	2.233.289	2.233.544	1.843.734
- sovvenzioni in c/esercizio	(10.115.698)	(6.576.436)	(730.521)
Totale Remunerazione della Pubblica Amministrazione	9.859.583	10.403.071	16.068.928
		(543.488)	
C) Remunerazione del Capitale di credito			
Oneri per capitali a breve termine	14.422.681	13.137.319	6.828.027
Oneri per capitali a lungo termine (mutui a medio/lungo termine)	53.620.899	35.154.038	36.507.736
Remunerazione del prestito dai soci	-	-	-
Totale Remunerazione del Capitale di credito	68.043.580	48.291.357	43.335.763
		19.752.223	
D) Remunerazione del Capitale di rischio			
Dividendi distribuiti			13.000.000
Rivalutazione del capitale sociale			
Totale Remunerazione del Capitale di rischio	-	-	13.000.000

dato luogo ad alcuna **distribuzione agli shareholders**. In particolare:

- ai **lavoratori** è stato destinato un ammontare pari a 465,9 milioni di euro, con un incremento rispetto all'esercizio precedente pari a 25,0 milioni di euro in valore assoluto, in considerazione dell'incremento del costo del personale dovuto al rinnovo del CCNL per il personale dipendente di imprese esercenti servizi di pulizia e servizi integrati/multiservizi, con effetto a partire dal 1 luglio 2021; il numero medio dei dipendenti mostra invece nel complesso un lieve decremento (27.528 unità nel 2021 a fronte di 28.047 unità nel 2020);
- la quota destinata alla **Pubblica Amministrazione** ammonta a 9,9 milioni di euro, con un decremento rispetto all'esercizio 2020 di 0,5 milioni di euro. Si evidenzia che nell'esercizio 2021 sono state iscritte significative sovvenzioni statali in conto esercizio cui contribuisce in larga parte il gruppo polacco per complessivi 9,6 milioni di euro;

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE

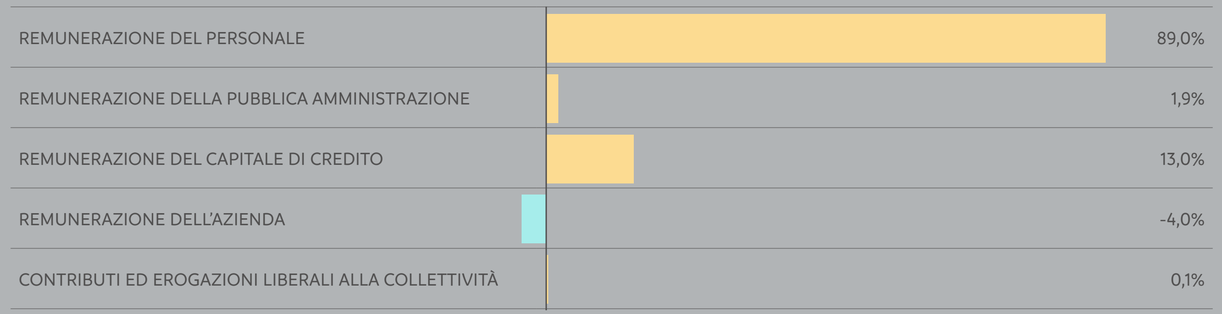
	31/12/21	31/12/20	31/12/19
F) Remunerazione dell'azienda			
Variazione delle riserve del Gruppo	(22.587.730)	(83.153.647)	(9.715.280)
Variazione delle riserve dei soci di minoranza	1.602.595	2.703.012	65.178
Totale Remunerazione dell'azienda	(20.985.135)	(80.450.636)	(9.650.102)
G) Movimenti Associativi			
Fondi mutualistici (3% dell'utile)	-	-	-
Contributi associativi	266.746	255.912	220.468
Totale Movimenti Associativi	266.746	255.912	220.468
H) Liberalità esterne	186.241	122.419	89.950
I) Spese sociali e mutualistiche (Soci e Dipendenti)	323.388	218.043	286.436
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	**523.614.024**	**419.796.940**	**491.363.594**

- la quota distribuita ai **finanziatori** è pari a 68,0 milioni di euro, con un incremento pari a 19,8 milioni di euro rispetto al 2020. La variazione è determinata dagli oneri straordinari relativi all'operazione di refinancing mediante la quale la Capogruppo Rekeep ha rimborsato il precedente prestito obbligazionario, con un tasso annuo del 9%, e ha sottoscritto un nuovo prestito obbligazionario per 370 milioni di euro al tasso annuo del 7,25%;
- la distribuzione degli oneri finanziari tra il breve e il lungo termine è pari rispettivamente al 21% e 79% del totale (27% e 73% del totale nel 2020), a fronte di una scelta strategica operata dal Gruppo allo scopo di ottenere una maggiore stabilità finanziaria e il perseguimento di obiettivi di crescita e sviluppo nel medio-lungo periodo. Si precisa che nel Gruppo si utilizzano anche forme di finanziamento a medio e breve termine al fine di conseguire una maggiore elasticità e di beneficiare di tassi di interesse inferiori;
- Infine, 266,7 migliaia di euro sono state destinate a **Movimenti associativi di categoria**, 186,2 migliaia di euro alle **liberalità esterne** e 323,4 migliaia di euro ad **attività sociali e mutualistiche in favore dei dipendenti.**

DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO GLOBALE, ANDAMENTO 2019-2021

IN €/000	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2019
REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	465.920	440.957	428.012
REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	9.860	10.403	16.069
REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO	68.044	48.291	43.336
REMUNERAZIONE DEL DEL CAPITALE DI RISCHIO	-	-	13.000
REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA	-20.985	-80.451	-9.650
CONTRIBUTI ED EROGAZIONI LIBERALI ALLA COLLETTIVITÀ	776	596	597
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	523.614	419.797	491.364

DISTRIBUZIONE PERCENTUALE VALORE AGGIUNTO GLOBALE, 2021



Dipendenti



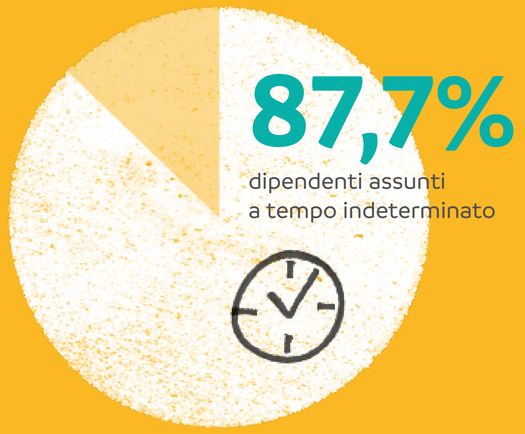
11.056
dipendenti
Rekeep Italia

26.944
dipendenti Gruppo
Rekeep Mondo

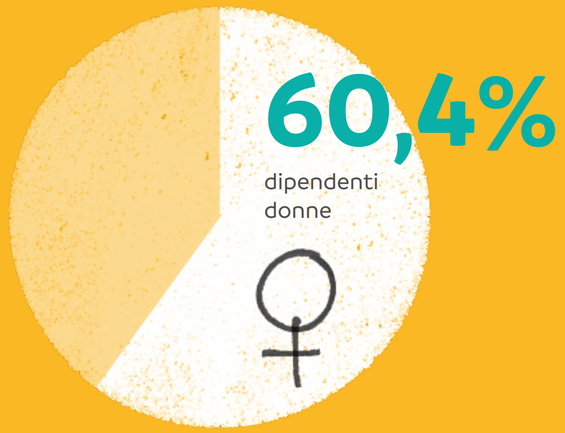
Rekeep considera il lavoro, e la sua qualificazione, un obiettivo centrale. Le politiche del lavoro adottate da Rekeep sono basate su un alto livello di internalizzazione delle risorse e su un approccio human centric. Al 31 dicembre 2021 lavoravano per Rekeep 11.056 persone. Va sottolineato, tuttavia, che il personale complessivo del Gruppo, considerate le varie società e anche quelle estere, ammontava, alla stessa data, a 26.944 unità. Nella pagina seguente sono classificati gli occupati all'interno della società.



30,1%
dipendenti
nati all'estero



87,7%
dipendenti assunti
a tempo indeterminato



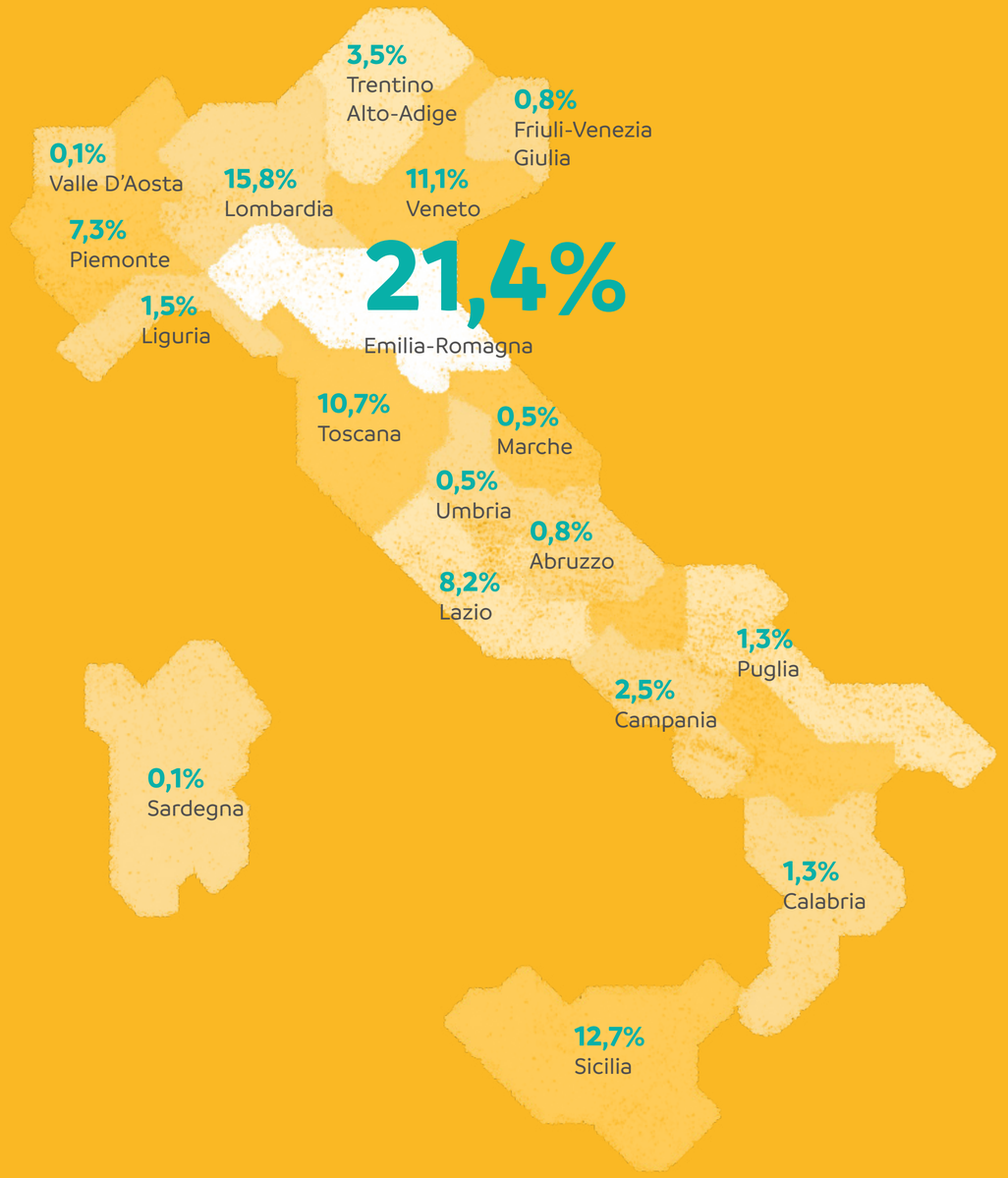
60,4%
dipendenti
donne

	2021				2020				2019			
	UOMINI	**DONNE**	**TOT**	**%**	**UOMINI**	**DONNE**	**TOT**	**%**	**UOMINI**	**DONNE**	**TOT**	**%**
TIPOLOGIA DI CONTRATTO												
TEMPO INDETERMINATO	3.820	5.874	9.694	87,7%	4.218	6.806	11.024	89,2%	3.974	7.978	11.952	91,6%
TEMPO DETERMINATO	560	802	1.362	12,3%	537	796	1.333	10,8%	502	599	1.101	8,4%
Totale	**4.380**	**6.676**	**11.056**	**100,0%**	**4.755**	**7.602**	**12.357**	**100,0%**	**4.476**	**8.577**	**13.053**	**100,0%**
GENERE												
F	-	6.676	6.676	60,4%	-	7.602	7.602	61,5%	-	8.577	8.577	65,7%
M	4.380	-	4.380	39,6%	4.755	-	4.755	38,5%	4.476	-	4.476	34,3%
Totale	**4.380**	**6.676**	**11.056**	**100,0%**	**4.755**	**7.602**	**12.357**	**100,0%**	**4.476**	**8.577**	**13.053**	**100,0%**
LUOGO DI NASCITA												
ITALIA	3.005	4.722	7.727	69,9%	3.355	5.519	8.874	71,8%	3.454	6.521	9.975	76,4%
ESTERO	1.375	1.954	3.329	30,1%	1.400	2.083	3.483	28,2%	1.022	2.056	3.078	23,6%
Totale	**4.380**	**6.676**	**11.056**	**100,0%**	**4.755**	**7.602**	**12.357**	**100,0%**	**4.476**	**8.577**	**13.053**	**100,0%**
ETÀ												
da 18 a 25 anni	256	134	390	3,5%	264	135	399	3,2%	209	113	322	2,5%
da 26 a 35 anni	711	646	1.357	12,3%	737	662	1.399	11,3%	627	605	1.232	9,4%
da 36 a 45 anni	1.150	1.487	2.637	23,9%	1.327	1.686	3.013	24,4%	1.269	1.945	3.214	24,6%
da 46 a 60 anni	1.981	3.701	5.682	51,4%	2.150	4.315	6.465	52,3%	2.120	5.038	7.158	54,8%
oltre i 60 anni	282	708	990	9,0%	277	804	1.081	8,7%	251	876	1.127	8,6%
Totale	**4.380**	**6.676**	**11.056**	**100,0%**	**4.755**	**7.602**	**12.357**	**100,0%**	**4.476**	**8.577**	**13.053**	**100,0%**

	2021				2020				2019			
	UOMINI	**DONNE**	**TOT**	**%**	**UOMINI**	**DONNE**	**TOT**	**%**	**UOMINI**	**DONNE**	**TOT**	**%**
QUALIFICA												
OPERAI	4.039	6.451	10.490	94,9%	4.402	7.366	11.768	95,2%	4.103	8.288	12.391	94,9%
IMPIEGATI	316	216	532	4,8%	334	229	563	4,6%	349	281	630	4,8%
DIRIGENTI	25	9	34	0,3%	19	7	26	0,2%	24	8	32	0,2%
Totale	**4.380**	**6.676**	**11.056**	**100,0%**	**4.755**	**7.602**	**12.357**	**100,0%**	**4.476**	**8.577**	**13.053**	**100,0%**
ORE DI LAVORO												
FULL TIME	2.082	424	2.506	22,7%	2.271	482	2.753	22,3%	2.092	389	2.481	19,0%
meno di 20 ore	801	2.727	3.528	31,9%	754	2.906	3.660	29,6%	770	3.510	4.280	32,8%
20 ore	542	1.303	1.845	16,7%	368	1.176	1.544	12,5%	328	1.328	1.656	12,7%
più di 20 ore	955	2.222	3.177	28,7%	1.362	3.038	4.400	35,6%	1.286	3.350	4.636	35,5%
Totale	**4.380**	**6.676**	**11.056**	**100,0%**	**4.755**	**7.602**	**12.357**	**100,0%**	**4.476**	**8.577**	**13.053**	**100,0%**
ANZIANITÀ AZIENDALE												
meno di 1 anno	946	1.593	2.539	23,0%	1.203	1.234	2.437	19,7%	963	1.323	2.286	17,5%
da 1 a 3 anni	1.614	2.115	3.729	33,7%	1.359	2.068	3.427	27,7%	1.057	1.713	2.770	21,2%
da 4 a 5 anni	355	459	814	7,4%	472	666	1.138	9,2%	572	804	1.376	10,5%
da 6 a 10 anni	664	1.212	1.876	17,0%	915	1.968	2.883	23,3%	1.161	2.965	4.126	31,6%
da 11 a 16 anni	479	707	1.186	10,7%	580	977	1.557	12,6%	607	1.678	2.285	17,5%
oltre i 16 anni	322	590	912	8,2%	226	689	915	7,4%	116	94	210	1,6%
Totale	**4.380**	**6.676**	**11.056**	**100,0%**	**4.755**	**7.602**	**12.357**	**100,0%**	**4.476**	**8.577**	**13.053**	**100,0%**

	2021				2020				2019			
	UOMINI	**DONNE**	**TOT**	**%**	**UOMINI**	**DONNE**	**TOT**	**%**	**UOMINI**	**DONNE**	**TOT**	**%**
REGIONE DI LAVORO												
EMILIA-ROMAGNA	728	1.633	2.361	21,4%	822	1.853	2.675	21,6%	824	2.228	3.052	23,4%
LOMBARDIA	875	876	1.751	15,8%	801	827	1.628	13,2%	707	785	1.492	11,4%
SICILIA	493	915	1.408	12,7%	346	575	921	7,5%	394	623	1.017	7,8%
VENETO	222	1.007	1.229	11,1%	240	1.092	1.332	10,8%	261	1.445	1.706	13,1%
TOSCANA	332	851	1.183	10,7%	490	1.186	1.676	13,6%	505	1.212	1.717	13,2%
LAZIO	619	284	903	8,2%	856	803	1.659	13,4%	747	796	1.543	11,8%
PIEMONTE	528	275	803	7,3%	507	265	772	6,2%	257	387	644	4,9%
TRENTINO ALTO ADIGE	53	329	382	3,5%	54	339	393	3,2%	42	361	403	3,1%
CAMPANIA	153	119	272	2,5%	181	126	307	2,5%	216	139	355	2,7%
LIGURIA	106	61	167	1,5%	103	27	130	1,1%	120	31	151	1,2%
PUGLIA	112	34	146	1,3%	102	28	130	1,1%	159	50	209	1,6%
CALABRIA	65	75	140	1,3%	62	77	139	1,1%	53	69	122	0,9%
ABRUZZO	38	52	90	0,8%	66	34	100	0,8%	63	49	112	0,9%
FRIULI VENEZIA GIULIA	27	63	90	0,8%	32	77	109	0,9%	23	103	126	1,0%
MARCHE	9	51	60	0,5%	26	201	227	1,8%	29	189	218	1,7%
UMBRIA	16	41	57	0,5%	21	78	99	0,8%	20	92	112	0,9%
VALLE D'AOSTA	4	4	8	0,1%	4	6	10	0,1%	4	5	9	0,1%
SARDEGNA	-	6	6	0,1%	1	7	8	0,1%	11	12	23	0,2%
BASILICATA	-	-	-	-	41	1	42	0,3%	41	1	42	0,3%
Totale	**4.380**	**6.676**	**11.056**	**100,0%**	**4.755**	**7.602**	**12.357**	**100,0%**	**4.476**	**8.577**	**13.053**	**100,0%**

	2021				2020				2019			
	UOMINI	**DONNE**	**TOT**	**%**	**UOMINI**	**DONNE**	**TOT**	**%**	**UOMINI**	**DONNE**	**TOT**	**%**
CCNL												
PULIZIE/MULTISERVIZI	4.093	6.594	10.687	96,7%	4.458	7.521	11.979	96,9%	4.288	8.506	12.794	98,0%
SPED-AUTOT-MERCI-LOG	120	10	130	1,2%	99	9	108	0,9%	-	-	-	-
COOPERATIVE SOCIALI	41	63	104	0,9%	41	64	105	0,8%	40	61	101	0,8%
METALMECC. INDUSTRIA	60	-	60	0,5%	61	-	61	0,5%	-	-	-	-
DIRIGENTI INDUSTRIA	25	8	33	0,3%	-	-	-	-	-	-	-	-
METALMECC. COOP	24	-	24	0,2%	63	1	64	0,5%	110	2	112	0,9%
EDILI	9	-	9	0,1%	10	-	10	0,1%	10	-	10	0,1%
AGRICOLTURA	6	-	6	0,1%	-	-	-	-	-	-	-	-
TELECOMUNICAZIONI	2	-	2	0,0%	4	-	4	0,0%	4	-	4	0,0%
DIRIGENTI COOPERATIVA	-	1	1	0,0%	19	7	26	0,2%	24	8	32	0,2%
Totale	**4.380**	**6.676**	**11.056**	**100,0%**	**4.755**	**7.602**	**12.357**	**100,0%**	**4.476**	**8.577**	**13.053**	**100,0%**

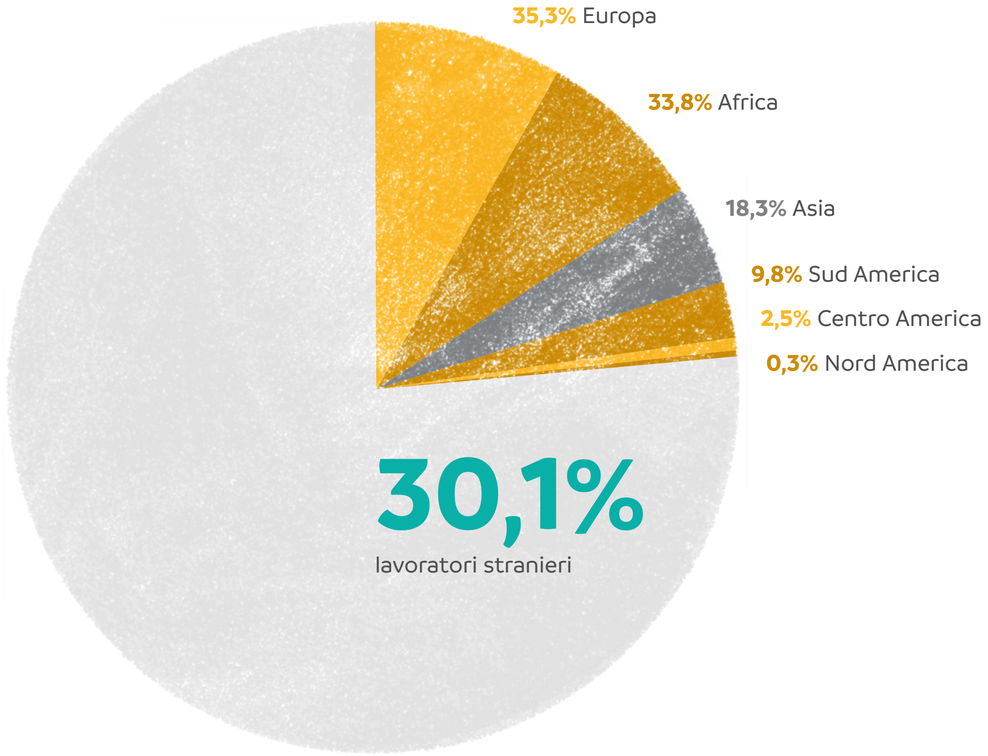


Rekeep si caratterizza come una impresa prevalentemente femminile, a larga maggioranza operaria (94,9% dei lavoratori), con una forte presenza di lavoratori nati all'estero, diffusa e radicata su tutto il territorio nazionale (18 regioni di presenza), ma con una concentrazione molto forte in Emilia-Romagna dove è nata e dove ha sede il quartier generale.

L'organico medio nel 2021 è stato pari a 11.923 unità, mentre l'età media dei dipendenti è di 47,1 anni (49 anni per le donne, 44,9 per gli uomini) e l'anzianità aziendale media è di 6,1 anni (6,5 anni per le donne e 5,3 anni per gli uomini).

LAVORATORI STRANIERI

Rekeep ha tra i propri tratti distintivi una forte presenza di lavoratori stranieri all'interno del proprio organico: al 31 dicembre 2021 erano complessivamente 3.329, provenienti da 100 diversi paesi e rappresentavano il 30,1% della popolazione aziendale, dato in costante sensibile aumento.



RIPARTIZIONE GEOGRAFICA LAVORATORI NATI ALL'ESTERO, ANDAMENTO 2019-2021

	2021		2020		2019	
CONTINENTE						
Europa	1.176	35,3%	1.316	37,8%	1.099	35,7%
Africa	1.125	33,8%	1.129	32,4%	989	32,2%
Asia	609	18,3%	581	16,7%	583	18,9%
Sud America	327	9,8%	363	10,4%	328	10,7%
Centro America	83	2,5%	85	2,4%	69	2,2%
Nord America	8	0,3%	7	0,2%	9	0,3%
Australia	1	-	2	0,1%	1	0,0%
TOTALE	**3.329**	**100,0%**	**3.483**	**100,0%**	**3.078**	**100,0%**

I cinque paesi principalmente rappresentati sono:



TURNOVER

Il turnover, ovvero il tasso di ricambio del personale che indica il flusso di persone in entrata ed in uscita dall'organico aziendale, è pari nel 2021 a 73,16% (in sensibile aumento rispetto agli anni scorsi): ciò significa che, considerato 100 l'organico aziendale, 73,16 persone sono entrate o uscite nel 2021. L'incidenza maggiore sul turnover è data, sul versante delle uscite, dai licenziamenti per fine appalto, mentre per quanto riguarda le entrate dalle assunzioni per esigenze organizzative.

Il dato, così elevato, risente della variazione nel portafoglio clienti dell'area centro sud, con l'uscita di un cliente importante in ambito sanitario e la conseguente chiusura di un numero consistente di lavoratori. Per quanto riguarda gli ingressi, uno degli effetti della pandemia è la difficoltà a reperire risorse operative affidabili e stabili. Rekeep ha, infatti, attivato in corso di anno numerose campagne di reclutamento proprio per far fronti alle importanti esigenze organizzative determinate da una crescente richiesta di attività e servizi, soprattutto in ambito cleaning e sanificazioni.

	2021	2020	2019
USCITE			
Licenziamenti fine appalto	17,58%	6,97%	6,80%
Chiusure tempi determinati	7,15%	6,49%	5,80%
Dimissioni volontarie	12,30%	14,18%	7,90%
Licenziamenti collettivi	0,03%		0,40%
Uscite altre motivazioni	4,77%	3,97%	4,40%
ENTRATE			
Assunzioni passaggio di appalto	9,83%	8,55%	16,60%
Assunzioni per esigenze organizzative	21,50%	17,34%	15,30%
Tasso di turnover totale	**73,16%**	**57,51%**	**57,10%**

* Il tasso di turnover complessivo viene così calcolato: [(numero entrati + numero usciti)/organico medio*100]

RELAZIONI INDUSTRIALI

Nel 2021 continua il trend di calo dei delegati sindacali che si era registrato anche nel 2020. Ulteriore drastica riduzione delle ore di sciopero e delle ore di assemblea determinata dal rinnovo, nell'agosto 2021, del CCNL Pulizie-Multiservizi dopo 10 anni di attesa. In linea con quelle registrate nel 2020 le ore di permessi.

Nel 2021 il numero dei lavoratori iscritti alle sigle sindacali in rapporto all'organico medio registra un significativo calo rispetto al 2020, dovuto all'uscita di un appalto storico, con un numero elevato di lavoratori sindacalizzati, a fronte dell'ingresso di nuovi appalti dove, al momento, il tasso di sindacalizzazione dei nuovi assunti non è così elevato.

AGIBILITÀ SINDACALE, ANDAMENTO 2019-2021

	2021	2020	2019
ISCRITTI OO.SS	5.035	6.209	6.985
ORGANICO MEDIO REKEEP	11.923	12.290	13.076
DELEGATI OO.SS	289	376	485
PERMESSI SINDACALI (h)	17.504	17.359	24.003
ASSEMBLEE (h)	2.482	4.030	9.475
SCIOPERO (h)	1.997	6.943	7.986

ISCRIZIONE AI SINDACATI, ANDAMENTO 2019-2021

	2021	2020	2019
% DIPENDENTI ISCRITTI	42,2	50,5	52,7
% DIPENDENTI NON ISCRITTI	57,8	49,5	47,3

DISTRIBUZIONE ISCRITTI PER SIGLE SINDACALI, ANDAMENTO 2019-2021

	2021		2020		2019	
SIGLE RAPPRESENTATE	**TOTALE**	**%**	**TOTALE**	**%**	**TOTALE**	**%**
CGIL	2.378	47,2%	2.882	46,4	3.439	49,2
CISL	1.119	22,2%	1.364	22	1.566	22,4
UIL	951	18,9%	1.122	18,1	1-188	17
UGL	184	3,7%	291	4,7	262	3,8
SINDACATI AUTONOMI	403	8%	550	8,8	530	7,6
TOTALE COMPLESSIVO	**5.035**	**100,0%**	**6.209**	**100,0%**	**6.985**	**100,0%**

CONTESTAZIONI E PROVVEDIMENTI DISCIPLINARI

Nel corso del 2021 i dipendenti destinatari di una contestazione disciplinare sono stati 1.700, in linea con il dato del 2019 e in aumento rispetto al numero registrato nel 2020; i lavoratori che hanno ricevuto un provvedimento disciplinare sono stati 1.215 (850 nel 2020 e 1.350 nel 2019). 170 dipendenti sono stati oggetto di licenziamento (124 nel 2020, 140 nel 2019). L'aumento dei dati è in linea con la lenta e progressiva normalizzazione della situazione che si è registrata in corso d'anno rispetto al 2020.

TIPOLOGIA DI CONTESTAZIONE, ANDAMENTO 2019-2021

TIPOLOGIA DI CONTESTAZIONE	2021	2020	2019
ABBANDONO POSTO DI LAVORO	28	10	22
ABBANDONO ZONA	27	17	1
APPROPRIAZIONE INDEBITA	17	11	7
ASSENZA INGIUSTIFICATA	832	520	658
ASSENZA VISITA FISCALE	18	11	24
COMPORTAMENTO IRRIGUARDOSO/RISSA	102	87	77
INOSSERVANZA NORME/DPI (dispositivi di protezione individuale)	107	76	83
LAVORO NEGLIGENTE	535	453	856
ORARIO DIFFORME	-	-	5
RITARDO INIZIO LAVORO	30	26	37
STATO DI UBRIACHEZZA	4	2	2
TOTALE	**1.700**	**1.213**	**1.772**

PROVVEDIMENTI DISCIPLINARI, ANDAMENTO 2019-2021

	2021	2020	2019
Contestazioni di addebito rilevate	1.700	1.213	1.772
Provvedimenti disciplinari comunicati	1.215	850	1.350
Licenziamenti comminati	170	124	140

Comunicazione

Trasparenza, innovazione e internazionalizzazione sono le parole chiave che hanno caratterizzato la comunicazione di Rekeep nel 2021 e, più in generale, gli obiettivi a cui hanno guardato le attività portate avanti nel corso dell'anno.

Trasparenza intesa come impegno costante a dare evidenza delle attività svolte del Gruppo nei confronti della pluralità degli stakeholders con resoconti puntuali attraverso, soprattutto, i canali digitali e la più tradizionale attività di ufficio stampa. **Innovazione** ovvero focus sulla valorizzazione dei progetti maggiormente innovativi, sia da un punto di vista IT, sia attraverso il racconto delle migliori case history, con l'obiettivo, da leader di mercato quale è Rekeep, di contribuire anche all'innovazione dell'intero settore di riferimento. **Internazionalizzazione** come orizzonte di riferimento per l'organizzazione delle attività di comunicazione e lo storytelling complessivo del Gruppo, considerata la decisa crescita del Gruppo fuori.

Le attività di comunicazione esterna si sono focalizzate su:

- promozione dei servizi "green" del Gruppo e dei servizi di riqualificazione energetica proposti da Rekeep, proseguendo la campagna avviata su questo tema nel secondo semestre 2020
- innovazione contrattuale con la promozione della formula contrattuale del partenariato pubblico-privato
- promozione, in particolare nel secondo semestre, del secondo studio realizzato con Nomisma dal titolo "Verso una nuova sanità di prossimità" focalizzato sugli spazi e le strutture necessari per portare cura e assistenza più "vicine" alle persone, superando le criticità emerse durante la pandemia e, contestualmente, la valorizzazione del know how di Rekeep in ambito sanitario
- valorizzazione delle attività di welfare aziendale del Gruppo (Borse di studio, campi estivi, corsi di lingua)
- valorizzazione delle case history più innovative (tra cui, in particolare, la riqualificazione dell'ospedale di San Benedetto del Tronto e il partenariato pubblico-privato con il Comune di Anzola)
- racconto della crescita all'estero (l'aggiudicazione del servizio di cleaning nelle stazioni della metropolitana di Parigi e, più, in generale i risultati economici fuori dall'Italia)

il tutto attraverso media advertising, partecipazione ad eventi, promozione sui canali social proprietari e attività di media relations.

RELAZIONI MEDIA

Per quanto riguarda le relazioni media, nel corso dell'anno sono stati diffusi complessivamente **31 comunicati stampa**. Il numero totale di uscite sul Gruppo è stato pari a **706 articoli/servizi** (756 nel 2020 e 512 nel 2019), con una netta maggioranza di articoli/servizi in primo piano, con una grande presenza in particolare sui media locali e sulle testate online.

RELAZIONI MEDIA, ANDAMENTO 2019-2021

	2021	2020	2019
SERVIZI (ARTICOLI, VIDEO, RADIO, WEB)	**706**	**765**	**512**
di primo piano	440	543	319
citazioni	266	222	193

In particolare, nei primi mesi del 2021, Rekeep ha promosso, insieme alla società di studi economici Nomisma, una lettera aperta al Governo, ripresa da oltre 30 testate, per sensibilizzare, per richiedere maggiore attenzione e maggiori investimenti per la riqualificazione energetica di scuole e uffici pubblici.

WEB E SOCIAL NETWORK

È proseguito il consolidamento della presenza sui social network facendo tesoro del grande riscontro positivo ottenuto in termini di visualizzazioni ed engagement durante il 2020. La pagina Linkedin, in particolare, ha raggiunto circa 20.000 followers esclusivamente attraverso la crescita organica. Per tutti gli stakeholders i canali social proprietari sono divenuti, a partire dal 2020, la principale fonte di informazione sull'azienda con contenuti che raccontano a 360 gradi l'identità, l'evoluzione e la crescita del Gruppo.

In generale l'impegno di Rekeep per assicurare una comunicazione web efficace, in grado di rispondere alle aspettative dei diversi stakeholder in modo trasparente e ricco di contenuti si è incrementato ulteriormente nel 2021. Il sito web di Gruppo continua a rappresentare un ulteriore importante strumento di comunicazione tra azienda e stakeholder anche se la visibilità dei contenuti corporate, economici e di business avviene sempre di più attraverso i canali social. Nel 2021 sono stati 280.760 gli utenti che hanno visitato il sito contro i 251.248 del 2020. Si conferma l'incremento del traffico proveniente dai dispositivi mobile, pari a circa il 50% del totale.

EDITORIA AZIENDALE, ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO INTERNAZIONALE

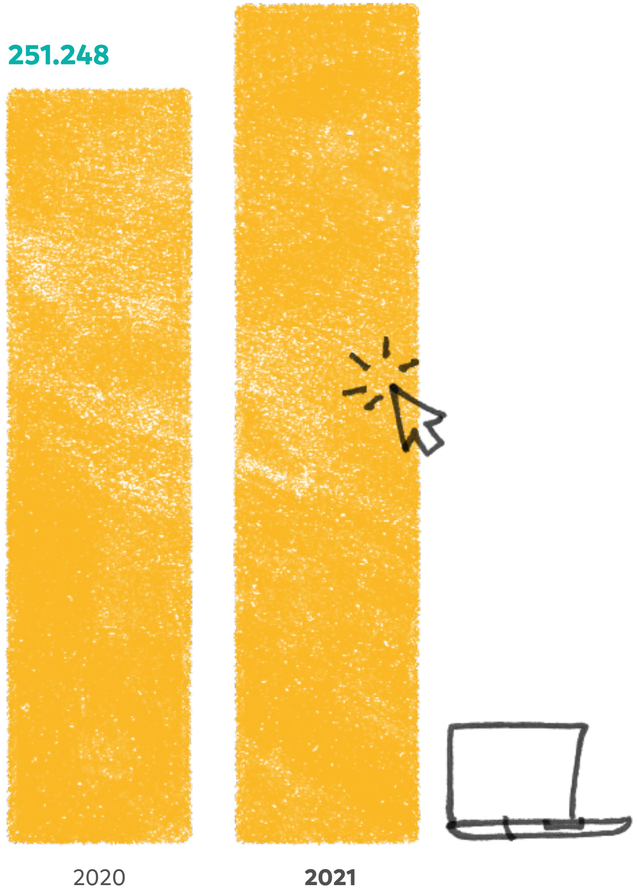
Sul fronte dello sviluppo organizzativo, si è consolidato il coordinamento dei brand delle controllate di Rekeep all'estero con la condivisione di linee guida coerenti con l'identità di Gruppo, in particolare con le società Rekeep France e Rekeep Polska. Sono stati prodotti nuovi materiali a supporto dello sviluppo commerciale all'estero, in stretto coordinamento con le direzioni delle società oltre confine.

Nelle giornate del 23, 24 e 25 novembre 2021, Rekeep France ha partecipato all'Healthcare Meetings di Cannes – uno dei principali eventi nel settore sanitario con incontri tra espositori e acquirenti che operano in ambito di tecnologie, soluzioni e servizi per la sanità – prima importante occasione per presentare anche Oltralpe l'offerta di servizi per il settore sanitario del Gruppo.

280.760

+11,75%

visitatori del sito rekeep.com



Network

Rekeep è una impresa aperta e proiettata verso l'esterno, per questo aderisce anche a numerosi network e associazioni di settore e non. Relazioni e collaborazioni funzionali a condividere conoscenze e best practice e a creare sinergie con altre imprese, nonché con istituzioni, enti di ricerca e organizzazioni.

Rekeep è socia **dell'Agenzia Cooperare con Libera Terra** – Agenzia per lo sviluppo cooperativo e la legalità, che ha come mission quella di consolidare e supportare lo sviluppo imprenditoriale delle aziende che gestiscono beni e terreni confiscati al crimine organizzato attraverso il trasferimento di know how.

Rekeep aderisce inoltre ad **Assochange**, associazione costituita nel 2003 e che promuove l'incontro, il confronto, e la diffusione di conoscenza sul Change Management.

Per quanto concerne il network di settore, Rekeep partecipa attivamente ad alcune associazioni di categoria e think-tank.

In particolare, aderisce all'Osservatorio Digital Innovation del Politecnico di Milano, allo Smart City Observatory dell'Università Bocconi, fa parte del Consorzio BI-REX – Big Data & Research Excellence e di Clust-ER. Dalla primavera 2020, Rekeep è inoltre stakeholder del progetto Horizon2020 Triple-A.

Gli **Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano** sviluppano conoscenza sulle nuove tecnologie digitali da oltre 20 anni. Osservatori.net è una piattaforma multimediale e interattiva per l'aggiornamento professionale sull'Innovazione Digitale con centinaia di contenuti ed eventi realizzati da analisti ed esperti con un know-how esclusivo. Nel 2021 hanno sperimentato formazione e contenuti le Direzioni HR, Marketing & Innovation, CSR, IT, Process Design e Tenders.

Lo **Smart City Observatory dell'Università Bocconi** è nato nel 2018 e ha lo scopo di sviluppare ricerche e approfondimenti su infrastrutture urbane, servizi e comunità smart. Le attività di studio sono volte a:

- promuovere e supportare la diffusione di uno sviluppo smart dei sistemi urbani
- valutare le condizioni e i fattori tecnologici, infrastrutturali, economici e sociali abilitanti delle smart cities;
- favorire framework legali e normativi che incentivino le smart cities e le applicazioni smart;
- identificare i requisiti e le caratteristiche chiave che consentono di definire un sistema, un prodotto e un servizio come smart;
- analizzare gli ambiti normativi e regolatori, nonché gli strumenti in grado di favorire e stimolare uno sviluppo urbano smart;
- stimare i benefici socio-economici e ambientali prodotti dalle soluzioni smart.

L'attività di studio dell'Osservatorio insiste sulle aree manageriali, finanziarie e tecnologiche delle smart cities con particolare focus sui settori costruzioni, energia, ICT, trasporti e materiali.

Nell'ambito delle attività dell'Osservatorio, Rekeep, nel 2021, ha svolto il ruolo di speaker in alcuni convegni e quello di stakeholder in diversi webinar.

BI-REX è un Centro di competenza ad Alta Specializzazione, che si è costituito a fine 2018, con capofila Università di Bologna e che raccoglie 61 partner tra Enti, Aziende End User e Aziende Provider. Punta a creare un modello di collaborazione tra Università/Centri di Ricerca e Imprese ma anche tra Imprese stesse, seguendo il modello dell'Open Innovation. Come gli altri Centri in Italia, ha l'obiettivo di configurarsi come riferimento per l'Alta Formazione d'eccellenza alle imprese sulle tecnologie abilitanti e il loro sfruttamento in progetti di innovazione. Il Consorzio, in quanto soggetto giuridico riconosciuto a livello europeo, ha la possibilità di partecipare a bandi per la Ricerca & Sviluppo in programmi di finanziamento dell'Unione Europea (es.

Horizon Europe) e le potenzialità di elaborare proposte di progetti del valore multi-milionario, andando a moltiplicare l'iniziale co-finanziamento del Ministero dello Sviluppo Economico. Rekeep siede nel Comitato di Indirizzo, organo deputato alla definizione della strategia di sviluppo del Centro di Competenza e, anche grazie a questo ruolo, ha potuto fruire di molteplici attività formative, alle quali hanno potuto partecipare diverse funzioni aziendali. Nel 2021 Bi-Rex ha proseguito il suo ricco programma di iniziative, suddivise in 3 macro-aree:

- orientamento alle imprese sulla trasformazione digitale
- formazione alle imprese in ambito 4.0
- avvio di Progetti di innovazione tecnologica

I **Clust-ER** sono comunità di soggetti pubblici e privati (centri di ricerca, imprese, enti di formazione) che condividono idee, competenze, strumenti, risorse per sostenere la competitività dei sistemi produttivi più rilevanti dell'Emilia-Romagna. Una competitività che dipende sempre più dalla capacità dell'intero sistema territoriale di essere innovativo e attrattivo. Nei Clust-ER i laboratori di ricerca e i centri per l'innovazione della Rete Alta Tecnologia si integrano con il sistema delle imprese e con quello dell'alta formazione per costituire delle masse critiche interdisciplinari per moltiplicare le opportunità e sviluppare una progettualità strategica ad elevato impatto regionale. Rekeep è entrata nel 2018 a far parte del Clust-ER Innovate (Innovazione nei servizi) e del Clust-ER Build (Edilizia e costruzioni).

Il progetto **Horizon2020 Triple-A,** finanziato dall'UE, ha l'obiettivo di aiutare gli istituti finanziari ad aumentare il loro impiego di capitali nell'efficienza energetica, rendendo gli investimenti più trasparenti. A tal fine, il programma Triple-A identificherà quali investimenti sono considerati Tripla-A, favorendo una crescita sostenibile, già dalle prime fasi della generazione degli investimenti e del pre-screening. Fornirà inoltre profili di rischio e politiche di mitigazione del rischio, compresa una banca dati basata sul web, che consentirà la comparabilità nazionale e settoriale, l'identificazione della maturità del mercato, lo scambio di esperienze, riducendo così l'incertezza per gli investitori. Il progetto svilupperà strumenti standardizzati Tripla-A, parametri di riferimento e linee guida efficienti, attraverso i quali sono previste dimostrazioni degli investimenti e raccomandazioni a livello nazionale. I paesi oggetto dello studio sono otto Stati membri, vale a dire Bulgaria, Repubblica Ceca, Germania, Grecia, Italia, Lituania, Paesi Bassi e Spagna. Il nome "Triple-A" sta ad indicare le 3 componenti principali indagate dal progetto stesso ossia "Assess", "Agree" e "Assign" e il suo sottotitolo è Enhancing at an Early Stage the Investment Value Chain of Energy Efficiency Projects. Rekeep, come stakeholder del progetto, è stata coinvolta in una serie di surveys tecniche alle quali ha attivamente contribuito. I questionari sono poi entrati effettivamente a far parte del campione per l'Italia e, quando saranno realizzati i workshop tecnici specificatamente dedicati a ciascun paese oggetto di studio, Rekeep interverrà a quello Italia.

Nel percorso di evoluzione della Responsabilità Sociale di Rekeep, un aspetto importante è stato il confronto con altre realtà imprenditoriali impegnate sul fronte della CSR (Corporate Social Responsibility), con le quali Rekeep è venuta in contatto grazie all'adesione ad alcuni network di settore.

Impronta Etica è un'associazione senza scopo di lucro per la promozione e lo sviluppo della Responsabilità Sociale d'Impresa, nata nel 2001 per volontà di alcune imprese emiliano-romagnole già impegnate su questo fronte e testimoni dell'attenzione del mondo imprenditoriale verso il tema dello sviluppo sostenibile e della CSR. Lo scopo dell'associazione è favorire lo sviluppo sostenibile, creando un network tra imprese e organizzazioni che intendono l'impegno sociale come parte essenziale della propria missione e si attivano in pratiche di Responsabilità Sociale. All'interno di Impronta Etica Rekeep siede nel Direttivo e partecipa a tavoli e gruppi di lavoro. Attraverso Impronta Etica, inoltre, Rekeep è costantemente aggiornata sugli sviluppi a livello normativo e di contenuto che si registrano a livello europeo.

Rekeep aderisce inoltre a **Sustainability Makers,** il nuovo nome e la nuova identità del CSR Manager Network. Sustainability Makers riunisce le professionalità che si dedicano alla definizione e alla realizzazione di strategie e progetti di sostenibilità, nelle imprese e in altre organizzazioni: opera per qualificare e promuovere tali professionalità con l'obiettivo di accrescerne competenza e autorevolezza, attraverso attività di formazione e networking, studi e ricerche, convegni, workshop e webinar.

Sostenibilità e valore

Rekeep ha consolidato negli anni il proprio impegno per uno sviluppo sostenibile. I primi riferimenti della sua azione sono i Valori e la Mission aziendale, l'obiettivo finale è quello di aumentare la produzione di valore, in una relazione viva e costante con gli stakeholder.

PRODURRE VALORE

Nell'approcciarci, in questo Bilancio di sostenibilità, alla descrizione del valore prodotto da Rekeep ci siamo dovuti misurare sia con la situazione ancora straordinaria che stiamo vivendo, sia con la considerazione che i valori in un Bilancio di sostenibilità variano in ragione del contesto esterno. Il Bilancio di sostenibilità è – per sua natura – storicamente collocato. Basti pensare, per esempio, alla rilevanza e al dettaglio che hanno assunto oggi i dati ambientali nella rendicontazione in ragione dell'emergenza climatica che il pianeta sta vivendo.

In questo bilancio ci siamo, dunque, dedicati alle descrizioni delle attività compiute messe in relazione con i grandi riferimenti condivisi degli ultimi anni, tra cui gli obiettivi ONU, gli indirizzi normativi della UE e l'evoluzione dottrinaria più recente. L'abbiamo fatto però nella consapevolezza che, con molta probabilità, tutti questi riferimenti avranno bisogno di misurarsi con una situazione mondiale in grande evoluzione e probabilmente subiranno mutazioni.

In questo rapporto abbiamo ragionato sulle risorse messe in campo, sui classici *patrimoni intangibili,* cioè "umani" (le persone coinvolte e convinte rispetto agli obiettivi sociali perseguiti), "strutturali" (il sistema organizzativo e gli asset legati alla conoscenza) e "relazionali" (la quantità dei rapporti con altri soggetti e istituzioni in grado di concorrere alla costruzione e realizzazione degli obiettivi) e lo abbiamo fatto in considerazione del nostro modello di business, racchiuso nello schema riassuntivo in basso.

Sotto questo profilo, non esistono modalità di misurazione certa, sia per le risorse impiegate, che per l'aumento dei capitali conseguito, eppure qualche ragionamento al proposito è possibile, per esempio facendo riferimento all'evoluzione dell'occupazione (e alla sua qualità), ai sistemi organizzativi messi in campo, alle relazioni sociali, con particolare riguardo agli stakeholder, con tutta la difficoltà di questo momento a produrre flussi di relazione efficienti con gli interlocutori.

Una impresa di servizi con una governance efficiente e trasparente

che attraverso il mercato opera per l'aumento del capitale economico, sociale, ambientale

con relazioni con clienti, fonitori, lavoratori e istituzioni fondate sul concorso nella produzione di valore

con strumenti e metodi che rispettano/ incentivano la Sostenibilità sociale e ambientale

STAKEHOLDER

Anche nel 2021 è stato particolarmente complesso nutrire un dialogo realmente produttivo con gli interlocutori dell'azienda e rivolto a quella integrazione sui fini che è l'obiettivo sotteso allo stakeholder engagement. Non si è trattato semplicemente della difficoltà a incontrare gli interlocutori e a dialogare con loro a causa del Covid-19, ma della difficoltà intrinseca del dialogo in un momento di così alta incertezza.

Ci si è dunque principalmente concentrati sulle richieste di disclosure sui fattori ESG prevenienti dai clienti e dal mercato finanziario.

L'interlocuzione con gli stakeholder ha seguito nel 2021 (e nei primi mesi del 2022) questi flussi:

- con i lavoratori per lo sviluppo di nuovi progetti di welfare aziendale
- con il mercato finanziario per la progressiva strutturazione informativa sugli aspetti ESG delle performance di Rekeep
- con il territorio e la società per lo sviluppo delle due fondamentali proposte di qualificazione del patrimonio edilizio pubblico e della sanità di prossimità, oltre che per le consolidate relazioni di carattere più specificamente sociale
- con i clienti pubblici e privati per la più forte adesione alle richieste riguardanti ancora una volta gli aspetti ESG

Le modalità di relazione con questi gruppi di stakeholder si sono adattate alle richieste e alle specifiche prassi di rapporto dipendenti dalla natura dell'interlocutore.

È intenzione dell'azienda riprendere una pratica di relazione strutturata che possa concorrere ad allungare nella prospettiva le ipotesi di collaborazione e integrazione tra intenzioni e performance.

I contenuti e gli scopi del Piano di sostenibilità saranno la base su cui realizzare-sviluppare questo dialogo con gli stakeholder.

PIANO DI SOSTENIBILITÀ

Il Piano di sostenibilità è stato elaborato tra il settembre 2021 e il febbraio 2022 con il concorso delle direzioni di Rekeep. L'impianto generale e i capisaldi del Piano, che abbraccerà gli esercizi 2022, 2023 e 2024, sono i seguenti:

1. la missione imprenditoriale di Rekeep è produrre servizi e soluzioni per il mercato rivolti ad aumentare, per la collettività e il mercato, la dotazione di capitale economico, sociale ambientale ("un'offerta sostenibile")
2. ciò si potrà perseguire attraverso lo sviluppo di relazioni (esterne e interne) fondate sul concorso nella produzione di valore ("il valore delle/nelle relazioni")
3. con l'innovazione degli strumenti e dei metodi che qualifichino professionalmente e umanamente le persone ("una strumentazione funzionale alla crescita professionale e umana")
4. nel rispetto dell'evoluzione normativa e delle indicazioni delle pubbliche amministrazioni

Ne derivano quattro grandi ambiti, corrispondenti ai livelli appena indicati:

- Livello 1: Governance efficiente e trasparente
- Livello 2: la produzione di valore, ovvero la qualità dell'offerta
- Livello 3: il concorso nella produzione di valore, i rapporti con gli interlocutori
- Livello 4: strumenti e metodi per incentivare la sostenibilità

A questi livelli che abbracciano la totalità delle attività se ne aggiunge un quinto per così dire "pervasivo", che possiede una sua specifica natura e qualità: l'ambiente, ovvero gli effetti che le attività di Rekeep producono nell'ecosistema e le misure assunte al riguardo.

ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità è in linea con quella del biennio precedente e questo perché, come ovvio che sia, è collegata agli obiettivi e alle scelte strategiche aziendali, seppure con gli adeguamenti e le modifiche dovute al quadro emergenziale.

In questo Bilancio, l'analisi va ad agganciarsi al Piano di sostenibilità, le cui linee guida sono state approvate dalla Direzione nei primissimi mesi del 2022. Il coinvolgimento e l'impegno del top Management è dunque pieno e rappresentato chiaramente sia negli obiettivi per il prossimo anno, illustrati all'interno della tabella sottoriportata, sia negli orizzonti del Piano che, invece, coprono un arco temporale un po' più lungo (due anni) e puntano a far giungere Rekeep in anticipo all'appuntamento con gli adeguamenti normativi – lato EU – e di standard che sono in fase di elaborazione e rilascio.

La tabella evidenzia, come solito, non solo le priorità e i DMA (Disclosure on Management Approach), ma anche quali impegni Rekeep si era presa, cosa ha realizzato e cosa intende fare nel prossimo futuro. Si conferma il raggruppamento dei temi material, nella logica che mira a sottolineare ancora di più l'approccio ESG e quindi i temi sono stati suddivisi secondo la tripartizione:

- Environment
- Social
- Governance

Rekeep ha cercato, nel presente report, di dettagliare in maniera ancora più puntuale i temi material, per esser più aderente possibile ai dettami dello standard GRI 2016, nell'impossibilità di adottare anticipatamente e in modo conforme il nuovo standard GRI 2021.

Infine, prosegue l'impegno verso la realizzazione dei 17 Obiettivi dell'Agenda ONU 2030. Nel paragrafo seguente un dettaglio degli SDGs verso i quali il contributo di Rekeep è più marcato con anche l'identificazione e il richiamo degli specifici sotto obiettivi.

AREA	TEMA	STAKEHOLDER	DMA	AVEVAMO DETTO	ABBIAMO FATTO	FAREMO	SDGS	TARGET
GOVERNANCE	Etica e gestione dei rischi	Clienti, fornitori, comunità finanziaria, istituzioni, dipendenti	Garantire correttezza, legalità e trasparenza nelle azioni e nei comportamenti. Mappare, monitorare e gestire i rischi complessivi per l'impresa	Coodinamento e omogenizzazione dell'attività formativa e di awareness su Modello 231, Codice di condotta Antitrust e Codice etico. Avvio processo per valutazione etica dei fornitori	Implementazione nuovo approccio alla gestione del rischio in ottica 231. Continua sensibilizzazione e aggiornamento formativo rivolto al management in ambito Antitrust	Aumento della trasparenza e dell'efficienza del Modello di Governance. Avvio del processo per la completa mappatura dei rischi		
GOVERNANCE	Crescita sostenibile e stakeholder management	Comunità finanziaria, azionisti	Continuare il percorso di crescita e di sviluppo sostenibile dell'azienda e alimentare e gestire la relazione strategica con la pluralità degli stakeholder, affinando anche gli strumenti di reporting	Prosecuzione della ricerca di opportunità di sviluppo all'estero, sempre attraverso operazioni di M&A, e crescita ulteriore del business nei mercati a forte valore aggiunto e in particolare in quello sanitario. Strutturazione di un approccio ESG per aumentare il valore condiviso	Emissione di un nuovo bond il 20 gennaio 2021 per una valore complessivo di 370 milioni di euro. Intensificazione ulteriore della relazione con gli investitori e con gli altri stakeholder dell'azienda, in particolare i clienti e in particolare privati	Consolidamento e ampliamento dell'approccio ESG, impostazione delle attività propedeutiche all'adozione dei nuovi standard di sostenibilità (GRI2021) e dei riferimenti normativi EU in via di approvazione (CSRD e CSDD). Definizione e rafforzamento della relazione con gli stakeholder lungo tutta la catena di produzione del valore	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	*12.6 Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche*
SOCIAL	Sanità di prossimità e strutture sanitarie sicure ed efficienti	Clienti, istituzioni, comunità	Contribuire allo sviluppo di una rete di strutture sanitarie territoriali punto di riferimento per il cittadino. All'interno degli ospedali garantire la sicurezza, tracciabilità ed efficienza dei processi		Pubblicazione dello studio di Nomisma sulla sanità di prossimità secondo gli indirizzi del PNRR e iniziative di promozione/diffusione (4 eventi pubblici di presentazione). Avviamento progetto Matrics nell'ambito del competence center BI-REX e sperimentazione di logistica sanitaria e logistica del farmaco	Conclusione progetto Matrics e intensificazione delle attività in ambito ospedaliero	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	*8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera*
SOCIAL	Sviluppo delle competenze e digital transition	Dipendenti, clienti	Valorizzare il capitale umano offendo opportunità di crescita e di realizzazione ai dipendenti. Favorire la transizione digitale e i processi di change management. Aumentare la cultura della sostenibilità con progetti e azioni formative dedicate	Ulteriore estensione del programma di formazione linguistica a tutta la platea dei dipendenti Rekeep, compresi gli operai. Per i lavoratori nati all'estero, sarà prevista la possibilità di scegliare tra il potenziamento della lingua italiana e lo studio di una lingua straniera. Conclusione del secondo percorso Talent che nel 2020 ha subito rallentamento causa Covid. Ulteriore sviluppo del percorso di formazione per potenziare le hard e le soft skills in ambito smart working	Chiusura del primo ciclo del percorso formativo Rekeep Beyond dedicato alla sostenibilità e al cambiamento climatico. Aumento delle ore formative in ambito informatico per promuovere la digital transition e il change management. Aumento significativo delle ore dedicate alla sicurezza che raddoppiano rispetto al 2020	Avvio secondo ciclo del percorso Rekeep Beyond dedicato all'approccio ESG. Intensificazione della formazione digital per promuovere quella digital dexterity ormai elemento determinante del vantaggio competitivo. Mantenimento degli standard sulla formazione in termini di salute e sicurezza	4 QUALITY EDUCATION 13 CLIMATE ACTION	*4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale* *13.3 Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e di allerta precoce*

AREA	TEMA	STAKEHOLDER	DMA	AVEVAMO DETTO	ABBIAMO FATTO	FAREMO	SDGS	TARGET
SOCIAL	Welfare e wellbeing	Dipendenti	Promuovere il benessere dei lavoratori e il principio della work-life balance attraverso politiche di welfare aziendale, di conciliazione tempi di vita-tempi di lavoro e di flessibilità	Conferma della piattaforma welfare Welion per i servizi di welfare base e attivazione del pacchetto relativo anche ai flexible benefits , fruibili nel 2022, stante che nel 2020, causa Covid, è stato sospeso il sistema di MBO. Avvio di almeno alcuni servizi previsti dal progetto per il Bando #CONCILIAMO	Attivazione della piattaforma Welion per la fruizione del buono welfare da 250 euro. A settembre, assegnazione del finanziamento da 1,5 milioni di euro nell'ambito del Bando #CONCILIAMO della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Conferma e rimodulazione della politica di smart working. Conferma delle iniziative *Un futuro di valore* (Borse di studio), *Tuttingiro* (campi estivi) e dei centri estivi per i figli dei dipendenti	Compatibilmente con le tempistiche della Presidenza del Consiglio dei Ministri, avvio delle progettualità del Bando #CONCILIAMO e in particolare: 1) smart working; 2) piano Rekep Family con servizi di supporto per i dipendenti con familiari fragili o non autosufficienti; 3) nuovi benefits		*4.1 Entro il 2030, assicurarsi che tutti i ragazzi e le ragazze completino una istruzione primaria e secondaria libera, equa e di qualità che porti a rilevanti ed efficaci risultati di apprendimento*
	Salute dei dipendenti	Dipendenti, clienti	Promuovere la salute del personale dipendente come bene individuale e collettivo, aumentare la consapevolezza e la sensibilità sul tema della prevenzione di malattie e fenomeni infortunistici	Mantenimento della sorveglianza sanitaria e dei presidi di sicurezza. Continuazione della campagna di screening e promozione della campagna vaccinale. Formazione continua e monitoraggio della corretta applicazione delle norme e dei dispositivi di sicurezza per ridurre ancora il numero di infortuni	Prosecuzione della campagna di protezione e screening della popolazione aziendale. Adesione alla campagna di vaccinazione promossa da Confindustria	Mantenimento delle misure di prevenzione e protezione dei dipendenti in relazione all'andamento della pandemia. Ulteriore intensificazione dell'attività di sensibilizzazione e di diffusione di una cultura della salute al fine di ridurre malattie e infortuni	 	*3.d Rafforzare la capacità di tutti i paesi, in particolare i paesi in via di sviluppo, per la prevenzione, la riduzione e la gestione dei rischi per la salute nazionale e globale* *8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario*
	Attrattività dell'impresa	Dipendenti, azionisti	Valorizzare e promuovere i tratti caratteristici dell'impresa, consolidare i network di appartenenza e le relazioni esterne per rappresentare il potenziale dell'azienda e aumentarne l'attrattività	Conferma delle collaborazioni in essere e ricerca di nuove partnership per aumentare la visibilità e l'attrattività di Rekeep. Partecipazione ad eventi tematici legati al tema del lavoro e della formazione	Partecipazione al Festival Nobilita e interventi formativi e promozionali dell'attività dell'azienda presso Università, Enti di formazione ed Istituti superiori, nonché in specifici convegni. Valorizzazione del profilo di innovatività di Rekeep	Insistenza sulla valorizzazione dell'impresa sotto il profilo dell'innovazione e del benessere per catturare talenti e selezionare le migliori risorse		
	Diversity & Inclusion	Dipendenti, istituzioni	Adottare politiche per promuovere e realizzare la piena inclusione all'interno dell'azienda. Garantire parità ed equità nei livelli retributivi tra uomini e donne	Mantenimento dell'obiettivo di un sopralluogo sulla condizione di genere in azienda e dell'avvio di politiche che consentano al tema da assumere un rilievo material anche per Rekeep e non solo per gli stakeholder, magari in stretta sinergia con le politiche di welfare	Putroppo nel 2021 non è stato possibile compiere progressi rispetto agli obiettivi che l'azienda si era prefissata	Avvio delle prime misure per adeguare, anche formalmente, l'azienda alle richieste del mercato e degli standard/ normative in corso di definizione (CSRD, CSDD). Istituzione della figura del Diversity Manager		*5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica* *5.c Adottare e rafforzare politiche concrete e leggi applicabili per la promozione dell'eguaglianza di genere e l'empowerment, ossia la forza, l'autostima, la consapevolezza, di tutte le donne, bambine e ragazze a tutti i livelli*

AREA	TEMA	STAKEHOLDER	DMA	AVEVAMO DETTO	ABBIAMO FATTO	FAREMO	SDGS	TARGET
	Radicamento territoriale	Istituzioni, Comunità locali	Consolidare, rafforzare e rinnovare la relazione stretta tra l'impresa e i territori nei quali opera, valutando impatti e scambi in una logica di produzione di valore condiviso	Conferma del programma per la valutazione degli ambiti di possibile produzione del valore condiviso. Riflessione e collegamento rispetto alla lunga storia dell'impresa fatta di legami sociali e partecipazione	Promozione di importanti iniziative, specialmente culturali, nelle principali aree di insediamento territoriale. Partnership con il FAI per la tutela del patrimonio storico e ambientale italiano. Partecipazione ed intervento al Festival Francescano per promuovere una idea di economia gentile e inclusiva	Focalizzazione ulteriore sull'ambito sanitario come ambito privilegiato nel quale incanalare la relazione con i territori e la restituzione di valore nelle aree di maggior significatività produttiva e concentrazione di forza lavoro		
	Azioni di sostegno e solidarietà	Istituzioni pubbliche e private, Comunità locali	Collaborare con Enti ed Istituzioni in attività filantropiche	Mantenimento di collaborazioni in ambito sociale e sanitario. Individuazione, in questo perimetro, delle partnership più adatte per aumentare la produzione di valore	Collaborazioni importanti e diversificate a favore della prevenzione e tutela della salute e della ricerca e divulgazione sul tema	Mantenimento delle partnership attivate e aumento degli investimenti per favorire le misure e gli interventi di chi opera per supportare il sistema sanitario nazionale e sensibilizzare la popolazione sul tema della salute		
ENVIRONMENT	Riqualificazione del patrimonio pubblico	Clienti, istituzioni, Comunità locali	Realizzare interventi su scuole ed edifici pubblici per migliorarne le prestazioni ambientali e di sicurezza. Attraverso lo strumento prevalente del PPP, promuovere interventi privati sul patrimonio pubblico per produrre valore condiviso		Attività di sensibilizzazione e di diffusione dei dati emersi dallo studio di Nomisma sui benefici che produrrebbero interventi di efficientamento energetico e sismico sul patrimonio pubblico	Intensificazione delle attività di comunicazione e di promozione della riqualificazione del patrimonio pubblico, formulazione e presentazione di proposte di PPP agli enti locali per l'efficientamento e la ristrutturazione degli edifici pubblici		
	Smart urban management	Clienti, istituzioni, Comunità locali	Migliorare la vivibilità degli spazi urbani, attraverso lo sviluppo di una piattaforma digitale per la pianificazione avanzata, per gestire in maniera ottimale, efficiente e sostenibile le infrastrutture cittadine		Presentazione a dicembre 2021 degli esiti del progetto biennale Ippodamo, una piattaforma per la gestione della città in grado di raccogliere dati da più fonti e di fornire alla PA uno strumento per la pianificazione e il monitoraggio delle politiche urbane	Sviluppo del prototipo prodotto dal progetto Ippodamo e formulazione di nuove proposte di PPP in ambito di FM urbano per promuovere città smart e sostenibili	 	*3.6 Entro il 2020, dimezzare il numero di decessi a livello mondiale e le lesioni da incidenti stradali* *11.2 Entro il 2030, fornire l'accesso a sistemi di trasporto sicuri, sostenibili, e convenienti per tutti, migliorare la sicurezza stradale, in particolare ampliando i mezzi pubblici, con particolare attenzione alle esigenze di chi è in situazioni vulnerabili, alle donne, ai bambini, alle persone con disabilità e agli anziani* *11.3 Entro il 2030, aumentare l'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificazione e gestione partecipata e integrata dell'insediamento umano in tutti i paesi*

AREA	TEMA	STAKEHOLDER	DMA	AVEVAMO DETTO	ABBIAMO FATTO	FAREMO	SDGS	TARGET
ENVIRONMENT	Efficienza energetica e riduzione delle emissioni	Clienti, istituzioni	Ridurre i consumi e i fabbisogni energetici da fonti primarie dei clienti e dell'azienda stessa	Esplicitazione della politica ambientale aziendale in particolare rispetto alla riduzione di emissioni di gas GHG. Sistema di misurazione, monitoraggio e controllo delle emissioni di gas GHG e avvio processo per ottenimento certificazione ISO14064	Misurazione delle emissioni GHG e, lato business, diffusione della proposta incentrata sulla riqualificazione del patrimonio pubblico e di quello sanitario. Conclusione dei lavori presso il Presidio Ospedaliero di San Benedetto del Tronto con efficientamento dell'edificio e realizzazione della nuova centrale termica	Maggior focalizzazione sui tratti e gli elementi generali, oltre che su quelli di business, della politica ambientale di Rekeep. Definizione di obiettivi e misure specificiche per un piano di riduzione delle emissioni GHG	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 13 CLIMATE ACTION	*7.3 Entro il 2030, raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica* *13.2 Integrare nelle politiche, nelle strategie e nei piani nazionali le misure di contrasto ai cambiamenti climatici*
	Gestione responsabile delle forniture	Fornitori, clienti	Promuovere e alimentare una relazione di partnership stretta con i fornitori. Garantire forniture di qualità, affidabili e all'altezza dei servizi proposti e offerti. Privilegiare, ove possibile, l'utilizzo di fornitori locali	Ripresa della campagna di valutazione dei fornitori. Miglioramento dell'Albo e dei processi per promuovere una maggiore sostenibilità nella catena di fornitura	Realizzazione della campagna di valutazione dei fornitori con ampia adesione da parte delle Aree e valutazioni positive emerse. Inserimento, all'interno del Portale, di quesiti relativi agli approcci e alle politiche di sostenibilità di chi si candida a lavorare con Rekeep	Ulteriore spinta per un monitoraggio più puntuale della catena di fornitura per quanto riguarda gli aspetti di sostenibilità. Progressiva definizione e adozione di un Codice di Condotta per i fornitori		
	Riduzione e recupero rifiuti	Clienti, dipendenti, fornitori, istituzioni	Promuovere una gestione responsabile dei rifiuti e una riduzione del volume prodotto. Aumentare l'utilizzo di prodotti e materiali riciclabili. Sensibilizzare e affiancare il cliente nell'adozione di misure che riducano la produzione di rifiuti e in particolare di quelli non riutilizzabili	Entrata a regime del sistema di classificazione delle taniche vuote dei prodotti con elaborazione e pubblicazione della scheda di accompagnamento. Adempimenti legati all'entrata in vigore del sistema di tracciamento RENTRI. Riduzione costante della produzione dei rifiuti e degli imballi	Revisione di alcune procedure organizzative con impatti sulle Aree, in conseguenza a variazioni normative. Aumento significativo della quantitità di rifiuti prodotti inviati a recupero piuttosto che a smaltimento	Diminuzione della produzione dei rifiuti e aumento del quantitativo di rifiuti prodotti inviati a smaltimento. Definizione ed esplicitazione di obiettivi puntuali di miglioramento anche per ridurre gli impatti sulle emissioni GHG	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	*11.6 Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti* *12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo*

AREA	TEMA	STAKEHOLDER	DMA	AVEVAMO DETTO	ABBIAMO FATTO	FAREMO	SDGS	TARGET
ENVIRONMENT	Consumi e materiali sostenibili	Clienti, dipendenti, fornitori, istituzioni	Promuovere un modello di sviluppo sostenibile attraverso la scelta di prodotti e materiali con ridotti impatti sull'ambiente e sulla salute delle persone. Ridurre i consumi e le emissioni di CO_2 in atmosfera	Accelerazione su adozione di prodotti e materiali ancora più sostenibili, naturalmente pandemia permettendo. Monitoraggio e riduzione delle emissioni anche a seguito dell'introduzione del calcolo di emissioni di GHG e di politiche ambientali più strutturate	Introduzione, nella maggior parte dei progetti di gara e ove possibile, di macchinari e prodotti sostenibili con caratteristiche ancora più performanti rispetto a quelle previste dai CAM. Contenimento dei consumi della sede nonostante il lento ripopolamento del 2021	Ulteriore aumento nell'adozione di prodotti e materiali sostenibili, sia dal punto di vista ambientale che sociale e selezione/rafforzamento della partnership con i fornitori per raggiungere gli obiettivi in questo senso	 	*3.9 Entro il 2030, ridurre sostanzialmente il numero di decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e da inquinamento e contaminazione di aria, acqua e suolo* *12.4 Entro il 2020, ottenere la gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti in tutto il loro ciclo di vita, in accordo con i quadri internazionali concordati, e ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo, al fine di minimizzare i loro effetti negativi sulla salute umana e l'ambiente*
	Mobilità sostenibile	Dipendenti, istituzioni	Promuovere e incentivare un piano degli spostamenti sostenibile in grado garantire le esigenze dei dipendenti e tutelare l'ambiente	Rimodulazione del servizio in base ai nuovi modelli di lavoro introdotti da Rekeep (smart working "blended") e dalle altre imprese del territorio. Riflessione generale sulle politiche di mobilità, anche tenuto conto del processo di calcolo delle emissioni GHG e della volontà dell'azienda di ridurre il proprio impatto ambientale	Prosecuzione della fase di sperimentazione del servizio di navetta in funzione di un quadro pandemico e normativo anche precario e condizionante. Conferma del modello di smart working e dell'adozione di una flotta aziendale ibrida	Rafforzamento e maggiore strutturazione delle poliriche di mobilità in ragione degli adeguamenti alle richieste normative e degli stakeholder. Avvio dell'aggiornamento sulle abitudini e modalità di spostamento dei lavoratori		*11.6 Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti*

AGENDA ONU 2030

Rekeep guarda con attenzione, coinvolgimento e partecipazione agli Obiettivi di sviluppo sostenibile, cercando di fornire il proprio contributo alla realizzazione dell'Agenda 2030. L'impegno dell'azienda in questo senso è stato rendicontato la prima volta nel Bilancio di sostenibilità 2017, con l'individuazione dei primi tre Goals ("Quality Education" – Goal 4; "Affordable and clean Energy" – Goal 7; "Sustainable cities and communities" – Goal 11) sui quali l'azione di Rekeep era più marcata e rendicontabile. Nel 2020 sono saliti a 7 gli SDGs ai quali l'azienda, con la propria azione, fornisce un contributo e in questo report si confermano nel numero.

Il richiamo agli SDGs è evidenziato nella tabella dell'analisi di materialità, ma anche all'interno del testo. Come nei due precedenti report, sono indicati anche gli specifici target ai quali Rekeep fornisce un contributo, per sottolineare come l'impegno dell'azienda non sia solo di tipo astratto ed ideale, ma si basi su elementi concreti e rendicontabili.

Di seguito l'elenco puntuale con particolare riferimento agli ambiti material.



SALUTE E BENESSERE

3.d Rafforzare la capacità di tutti i paesi, in particolare i paesi in via di sviluppo, per la prevenzione, la riduzione e la gestione dei rischi per la salute nazionale e globale.

3.6 Entro il 2020, dimezzare il numero di decessi a livello mondiale e le lesioni da incidenti stradali



ISTRUZIONE DI QUALITÀ

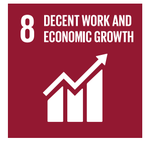
4.1 Entro il 2030, assicurarsi che tutti i ragazzi e le ragazze completino una istruzione primaria e secondaria libera, equa e di qualità che porti a rilevanti ed efficaci risultati di apprendimento

4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le compe- tenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale



ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

7.3 Entro il 2030, raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica.



LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera

8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario



CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

11.2 Entro il 2030, fornire l'accesso a sistemi di trasporto sicuri, sostenibili, e convenienti per tutti, migliorare la sicurezza stradale, in particolare ampliando i mezzi pubblici, con particolare attenzione alle esigenze di chi è in situazioni vulnerabili, alle donne, ai bambini, alle persone con disabilità e agli anziani

11.3 Entro il 2030, aumentare l'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificazione e gestione partecipata e integrata dell'insediamento umano in tutti i paesi

11.6 Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti



CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo

12.6 Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche



LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

13.2 integrare le misure di cambiamento climatico nelle politiche, strategie e pianificazione nazionali

13.3 Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e di allerta precoce

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Nel settembre 2015 più di 150 leader internazionali si sono incontrati alle Nazioni Unite per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente. La comunità degli Stati ha approvato l'Agenda 2030 per uno sviluppo sostenibile, i cui elementi essenziali sono i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs, Sustainable Development Goals) e i 169 sotto-obiettivi, i quali mirano a porre fine alla povertà, a lottare contro l'ineguaglianza e allo sviluppo sociale ed economico.

Inoltre riprendono aspetti di fondamentale importanza per lo sviluppo sosteni- bile quali l'affrontare i cambiamenti climatici e costruire società pacifiche entro l'anno 2030. Gli SDGs hanno validità universale, vale a dire che tutti i Paesi devono fornire un contributo per raggiungere gli obiettivi in base alle loro capacità. Per farlo, oltre all'impegno dei governi, è necessario il coinvolgimento più ampio di tutto il tessuto sociale, a partire dalle imprese.

Dal 2015 in poi gli SDGs sono diventati sempre più una guida per lo sviluppo di un approccio strategico alla sostenibilità nelle imprese che hanno l'occasione non solo di essere parte attiva di un cambiamento verso una maggiore sostenibilità globale, ma anche di avere accesso a nuove opportunità di mercato e guidare crescita e innovazione, inno- vando i modelli di business.

Nei paragrafi dove sono riportate le azioni dell'azienda che contribuiscono alla realizzazione dei sotto obiettivi, e quindi dei Goals, è presente il richiamo con la specifica icona per facilitare la lettura e la comprensione.



REKEEP BEYOND

Rekeep Beyond è un progetto aziendale nato a fine 2019 con l'obiettivo dichiarato di accrescere la consapevolezza interna sull'importanza strategica della sostenibilità e aumentare il livello di impegno di Rekeep in questo ambito.

Conclusasi, infatti, dopo 7 intensi e proficui anni l'esperienza del Gruppo Indicatori – gruppo di quadri e dirigenti delle principali funzioni e società del Gruppo che aveva svolto un ruolo chiave nel presidio e nell'elaborazione del Bilancio sociale, poi di sostenibilità, così come nell'attività di stakeholder engagement – Rekeep ha avvertito l'esigenza di un ulteriore salto sul piano della cultura aziendale.

Rekeep Beyond nasce, dunque, per questo scopo specifico e per raccogliere l'importante eredità del Gruppo Indicatori che, oltre ad essere stato punto di riferimento per la CSR, era stato un importante tavolo di confronto e scambio. Sono stati individuati, quindi, tredici dipendenti, con profili in crescita in azienda, sono stati coinvolti in un percorso formativo qualificato basato sul contributo di professionisti della sostenibilità e su testimonianze di best practice. Dopo una prima fase iniziale di formazione generale, avviata a dicembre 2019, il Gruppo si è impegnato, nel corso del 2020, a fornire una riflessione e un contributo concreto all'azienda sul tema *Il cambiamento climatico e gli impatti sul business dell'impresa,* filo conduttore della prima edizione di Rekeep Beyond. La prima fase dei lavori di approfondimento e riflessione si è conclusa a luglio 2020, con una presentazione ufficiale al gruppo dirigente del lavoro svolto, di cui è stato dato ampio conto nello scorso Bilancio di sostenibilità.

Nel corso 2021 le attività di approfondimento del gruppo sono proseguite in particolare focalizzandosi su alcuni spunti specifici emersi durante il primo anno di lavori:

- collegamento e integrazione tra funzioni aziendali e società del Gruppo
- valore condiviso
- effetti sociali del cambiamento climatico e della pandemia: rischi e opportunità

Le risultanze del secondo anno di attività sono state presentate con una nuova iniziativa aziendale, a cui ha preso parte il gruppo dirigente e che si è svolta a luglio 2021.

I focus principali condivisi con il management sono stati:

- la necessità, come fattore abilitante per un ulteriore salto in avanti, di un commitment ancora più forte, marcato e diffuso
- l'adeguamento dei processi organizzativi in ragione delle molteplici richieste provenienti dagli stakeholder e della strategia dell'azienda in ambito di sostenibilità
- alcune iniziative e proposte concrete per consolidare il percorso di sostenibilità

Nel 2022 partirà il secondo ciclo del progetto Rekeep Beyond che sarà incentrato sulla strutturazione dell'approccio ESG.

Tenuto conto che il tema conduttore scelto dall'azienda per la prima edizione (2020-2021) di Rekeep Beyond è stato quello del cambiamento climatico, possiamo affermare che, con la sua attività, Rekeep ha fornito un piccolo contributo al raggiungimento del Goal 13 "Climate action", almeno per quanto riguarda il sotto obiettivo che mira all'aumento dell'istruzione e della sensibilizzazione su quella che è una delle sfide e delle problematiche maggiori per il nostro pianeta.



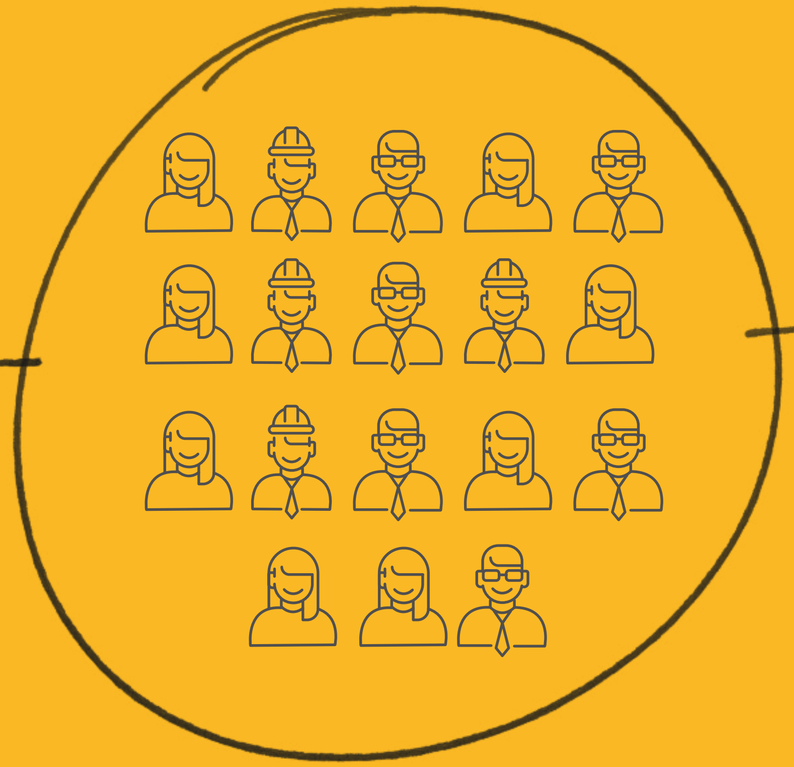
1a fase

cambiamento climatico e ambientale

prospettive per le imprese

mercato, organizzazione, innovazione

Il gruppo si è impegnato, nel corso del 2020 e 2021, a fornire una riflessione e un contributo concreto all'azienda sul tema del cambiamento climatico e in particolare su *Cambiamenti e crisi ambientali: rischi e occasioni imprenditoriali per Rekeep*



2a fase

collegamento e integrazione tra funzioni aziendali e società del Gruppo

valore condiviso

effetti sociali del cambiamento climatico e della pandemia: rischi e opportunità

GOVERNANCE



Etica e gestione dei rischi

Comportamenti corretti e trasparenti, un sistema di controllo aggiornato ed efficace, un governo dell'impresa chiaro, aperto e responsabile. In altre parole: un modello di Governance efficiente, avanzato e adeguato alle richieste di mercato e stakeholder. Questo è per Rekeep un orizzonte e un impegno concreto e imprescindibile per garantire la continuità del business e lo sviluppo dell'azienda.

Un passaggio fondamentale, e sul quale Rekeep sta investendo e lo farà sempre di più, è quello della mappatura e gestione dei rischi globali. In parallelo, una attività sempre più intensa e stretta di relazione con gli stakeholder per garantire e promuovere la sostenibilità lungo tutta la catena di produzione del valore.

Rekeep ha tra le proprie ispirazioni valoriali correttezza e legalità e impegno e trasparenza e impronta lo svolgimento della propria attività al rispetto e alla realizzazione di questi valori.

Le azioni in questo senso sono cresciute nel corso del tempo: dall'adozione nel 2008 del Modello 231 e del Codice Etico all'ottenimento nello stesso anno della certificazione SA8000, fino all' approvazione nel 2017 del Programma di Compliance Antitrust e del Codice di Condotta Antitrust.

Nel corso degli anni tali documenti sono stati e vengono periodicamente rivisti e aggiornati, attraverso deliberazioni dell'Organo Amministrativo, come descritto più dettagliatamente nei successivi paragrafi.

LA LEGGE 231/2001 E L'ORGANISMO DI VIGILANZA

Il Decreto Legislativo 231/2001 ha introdotto la responsabilità amministrativa degli enti (Società, Associazioni, ecc.) per reati commessi da persone fisiche nell'interesse o a vantaggio degli stessi.

La responsabilità dell'Ente, ai sensi del D. Lgs. 231/01, si applica solo per una serie di reati (detti «fattispecie presupposto») tassativamente previste dal Decreto stesso.

L'esimente offerta dalla norma per escludere la responsabilità dell'Ente si realizza se esso è in grado di provare:

- di aver preventivamente adottato ed efficacemente attuato modelli organizzativi e di gestione idonei ad individuare e prevenire reati della specie di quello verificatosi;
- di aver affidato ad un organismo dotato di autonomi poteri di iniziativa e di controllo il compito di vigilare sul funzionamento e l'osservanza dei modelli e di curarne il loro aggiornamento;
- la violazione fraudolenta dei modelli da parte degli autori del reato;
- la diligenza dell'Organismo di Vigilanza e dei soggetti incaricati della gestione e del controllo.

Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01 (anche Modello 231 o Modello) è un documento, adottato dall'Organo Direttivo (Consiglio di Amministrazione), che definisce i principi, le regole, gli strumenti e i meccanismi di controllo che la Società adotta per monitorare i rischi e prevenire la commissione dei reati previsti dal D. Lgs. 231/01.

Dal momento della sua approvazione il Modello è immediatamente operativo e tutti i dipendenti della Società, a qualsiasi livello organizzativo (sia soggetti

apicali che soggetti non apicali), sono tenuti a rispettarne le prescrizioni.

Il Modello 231:

- illustra nel dettaglio il sistema di adeguamento al D. Lgs. 231/01 adottato dalla Società;
- identifica i principi etici e comportamentali da applicare nell'ambito delle attività aziendali e presidia il rischio 231 attraverso regole e protocolli di controllo.

In Rekeep SpA la prima adozione del Modello risale al 13 giugno 2008, mentre l'attuale aggiornamento del Modello 231 è quello approvato dal Consiglio di Amministrazione (CdA) del 16 aprile 2021.

Per la piena efficacia del Modello 231 è necessario che ci sia un organo che vigili sull'effettivo funzionamento del modello e sull'osservanza dello stesso, procedendo altresì alla proposta di aggiornamento nel caso di mutamenti normativi (variabili esterne) oppure organizzativi della Società (variabili interne); tale organo viene chiamato Organismo di Vigilanza (OdV).

L'Organismo di Vigilanza di Rekeep SpA al 31 dicembre 2021 (rinnovato in data 24 aprile 2020) è costituito da:

- Andrea Testoni (Presidente dell'OdV);
- Marco Strafurini (membro esterno);
- Giuseppe Carnesecchi (membro esterno).

I componenti dell'OdV sono dotati dei requisiti di indipendenza, autonomia e professionalità previsti dall'art. 6 del D. Lgs. 231/2001 ed hanno autonomi poteri di iniziativa e controllo.

Relativamente all'esercizio 2021, sono stati svolti quattro cicli di audit effettuati in modalità da remoto in conseguenza dell'attuale pandemia: la documentazione prodotta è stata sempre opportunamente visionata e archiviata dall'Organismo di Vigilanza. A chiusura di ogni attività di controllo, l'Organismo di Vigilanza ha discusso i risultati del lavoro svolto, ha definito le necessarie attività di approfondimento e sensibilizzazione verso il personale senza peraltro riscontrare criticità tali da essere segnalate al Consiglio di Amministrazione. Gli esiti dei suddetti cicli di audit sono riepilogati nei relativi "verbali interni attività di controllo dell'Organismo di Vigilanza", trasmessi al Presidente del Consiglio di Amministrazione della Società.

La società Rekeep SpA promuove l'adozione e l'efficace attuazione da parte delle società del Gruppo di propri modelli organizzativi: le società controllate svolgono autonomamente l'attività di predisposizione e adozione del proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs.231/2001, anche tenendo conto dei principi di condotta adottati dal Gruppo.

Attualmente le società controllate che hanno deliberato l'adozione di un proprio Modello sono le seguenti:

- H2H Facility Solutions
- Rekeep Digital
- Rekeep Rail
- Servizi Ospedalieri

La Società Rekeep SpA infine ha implementato un nuovo approccio alla gestione del rischio in logica di Gruppo: l'aggiornamento del Modello, considerando sia valutazioni giurisprudenziali sia approfondimenti sul nuovo quadro normativo, si basa su modifiche di procedure, introduzione di nuove attività e rilievi/suggerimenti emersi dai controlli effettuati e su modifiche riguardanti l'organizzazione societaria.

In relazione agli "Obblighi di informazione verso l'Organismo di Vigilanza", è stato regolarmente effettuato uno strutturato e periodico flusso informativo all'Organismo di Vigilanza da parte delle relative Direzioni competenti.

Oltre ai flussi informativi, in considerazione dell'emergenza sanitaria da COVID-19, nella riunione del 12 maggio 2021, l'OdV ha incontrato l'RSPP della Società che ha illustrato tutte le misure intraprese in materia di prevenzione e contenimento del rischio di infezione da Coronavirus per i dipendenti di Rekeep SpA oltre ad avere presentato la propria relazione per l'esercizio 2020 nell'ambito della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro.

Almeno annualmente, l'Organismo di Vigilanza incontra i revisori legali che certificano il Bilancio della Società e il Collegio Sindacale al fine di condividere le risultanze delle reciproche attività e per un'organizzazione efficace ed efficiente dei controlli.

Infine, l'Organismo di Vigilanza predispone, con cadenza semestrale, una relazione informativa destinata al Consiglio di Amministrazione e al Collegio Sindacale sulle attività svolte nel periodo di riferimento.

CODICE DI CONDOTTA E PROGRAMMA DI COMPLIANCE ANTITRUST

In data 23 Febbraio 2017 il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo Rekeep ha deliberato l'adozione del "Programma di Compliance Antitrust e del Codice di Condotta Antitrust", destinato a tutte le proprie risorse dirigenziali, di staff e ausiliarie, allo scopo di chiarire i principi e le regole poste a tutela della concorrenza e fornire una guida su comportamenti da assumere in situazioni che possono essere causa di potenziali violazioni antitrust.

Lo stesso Consiglio di Amministrazione ha inoltre nominato un Responsabile per l'attuazione del Programma ("Antitrust Compliance Officer").

Nel mese di settembre 2018 si è provveduto ad un aggiornamento del Programma di Compliance Antitrust, con l'adozione del Codice di Condotta Antitrust del Gruppo Rekeep destinato alle risorse dirigenziali, di staff e ausiliarie anche delle Società del Gruppo.

Il Programma di Compliance Antitrust è così articolato: 1) un documento sintetico di valutazione del rischio antitrust, che individua le aree in cui le criticità concorrenziali, in considerazione della struttura e degli ambiti di operatività della Società, appaiono maggiori; 2) un Codice di Condotta Antitrust del Gruppo Rekeep che illustra in maniera puntuale la condotta da tenere nella partecipazione alle gare pubbliche; 3) set procedurale e di istruzioni operative interne volte ad accrescere la capacità di prevenzione e la corretta gestione delle situazioni con possibili implicazioni antitrust, 4) attività formative ad hoc, dedicate all'approfondimento delle problematiche concorrenziali di maggior interesse per Rekeep, e finalizzate ad accrescere la capacità del management e delle altre risorse operative di riconoscere il rischio antitrust e di adottare le opportune iniziative.

In ottemperanza a quanto previsto dal Programma di Compliance Antitrust, è stata infine organizzata una sessione formativa in data 2 dicembre 2021, a cui hanno partecipato i dirigenti e i primi riporti delle funzioni Acquisti, Commerciale e Marketing, Progettazione, Ufficio Gare e Affari Legali.

ETICA AZIENDALE

Rekeep si ispira per la propria attività a principi etici che le derivano in gran parte dalle sue origini, in capo ai quali vi è appunto il "riscatto" delle persone. Assieme a questo primario impegno, Rekeep promuove in generale la qualità della vita e il rispetto dell'ambiente.

Per queste ragioni considera:

- i propri lavoratori come una risorsa strategica, garantendone il rispetto dei diritti e promuovendone la crescita professionale e personale
- i propri fornitori come partner per lo sviluppo della responsabilità sociale
- i propri clienti come soggetti fondamentali per il successo dei suoi servizi, garantendo loro un comportamento adeguato in ogni occorrenza

Rekeep si è quindi dotata di due importanti strumenti:

- un sistema gestionale di responsabilità sociale coerente con la norma internazionale SA8000
- un codice etico

Relativamente alla norma SA8000, Rekeep viene sottoposta da parte dell'ente certificatore accreditato SAI a due verifiche l'anno, sia sui requisiti sociali della norma (lavoro infantile, lavoro forzato e obbligato, salute e sicurezza, libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva, discriminazione, pratiche disciplinari, orario di lavoro, retribuzione) sia su quelli documentali (sistema di gestione). Al termine del triennio di validità della certificazione, tutto il sistema è verificato per la nuova emissione del certificato.

A gennaio 2021 Rekeep è stata sottoposta a audit di ricertificazione di tutto il sistema.

Caratteristica precipua della norma è il canale di comunicazione bottom-up attraverso cui i dipendenti possono presentare segnalazioni relative a comportamenti non coerenti con i requisiti sociali della norma. Le segnalazioni possono essere proposte sia in forma anonima sia sottoscritte, possono essere inoltrate al Rappresentante dei Lavoratori dell'Area, o all'attenzione dell'Azienda (ad un indirizzo mail dedicato), oppure ancora all'indirizzo mail dedicato dell'Ente di Certificazione. Tutte le segnalazioni sono riportate su un apposito registro che, per trasparenza, viene pubblicato anche sul portale intranet aziendale.

Nel corso del 2021 sono pervenuti 4 reclami etici in forma anonima riguardanti il requisito Discriminazione. Le verifiche effettuate non hanno messo in evidenza elementi a favore di quanto indicato.

Il **Codice etico**, adottato per la prima volta dalla Società nel 2008, è stato revisionato, migliorato, ampliato ed esteso a tutte le società interamente controllate da Rekeep SpA diventando Codice Etico di Gruppo Rekeep mediante delibera del Consiglio di Amministrazione di Rekeep del 18 dicembre 2018.

Il Codice etico enuncia i principi e i valori ai quali Rekeep e le società interamente controllate improntano la propria attività e la conduzione dei propri affari, nonché l'insieme dei diritti, dei doveri, delle regole di condotta e delle responsabilità rispetto a tutti i soggetti con i quali entrano in relazione per il conseguimento del proprio oggetto sociale.

In questa ottica il Gruppo Rekeep:

- assume come impegno fondamentale il rispetto della legge e della normativa in genere
- dichiara di attenersi a generali principi di onestà, trasparenza, buona fede, correttezza, integrità e riservatezza
- si impegna ad agire sempre con la massima diligenza, equità, lealtà, spirito di collaborazione, rigore morale e professionale
- promuove, in un contesto di responsabilità sociale e di tutela ambientale, il corretto e funzionale utilizzo delle risorse e la sicurezza nello svolgimento delle attività lavorative
- si impegna ad attenersi a principi di verità, trasparenza, accuratezza, completezza e conformità alle norme vigenti delle informazioni contabili e di adottare efficienti ed efficaci sistemi di controllo interno
- assicura la massima diffusione e conoscenza del Codice Etico, sia all'interno della propria organizzazione aziendale che presso i terzi con i quali intrattiene rapporti e presso coloro che, a diverso titolo e a vari livelli, sono tenuti all'osservanza ed all'attuazione delle sue disposizioni
- verifica il costante e corretto rispetto del Codice Etico, applicando adeguate sanzioni, in caso di accertate violazioni.

Nella medesima data del 18 dicembre 2018 è stato inoltre costituito un Comitato Etico che ha il compito di monitorare la diffusione e l'attuazione del Codice Etico e ha il compito di ricevere e verificare tutte le segnalazioni relative a eventuali violazioni dello stesso.

Il comitato si riunisce periodicamente ed è formato da tre membri esterni: Stefano Baccolini, Mauro Giordani e Nicola Ghezzi,

Nel corso del 2021 il Comitato Etico ha incontrato l'Organismo di Vigilanza di Rekeep Spa al fine di un confronto e scambio di informazioni sulle reciproche attività svolte.

Crescita sostenibile e stakeholder management

In termini di crescita e sviluppo dell'impresa, l'evento certamente più significativo del 2021 è stata l'emissione di un nuovo bond.

In data 18 gennaio, infatti, Rekeep ha lanciato una offerta di senior secured notes per un valore nominale complessivo pari a 350 milioni di euro con scadenza 2026, il 20 gennaio è stato fissato con successo il prezzo di emissione delle notes al 100% e con un tasso di interesse pari a 7,25% su base annua.

Le Notes emesse nel 2021, insieme alle disponibilità liquide di Rekeep, sono state utilizzate per estinguere il precedente bond in essere, ovvero quello con le Notes al 9% e con scadenza 2022.

Rekeep ha anche sottoscritto un nuovo contratto di finanziamento su base revolving da utilizzare per finalità societarie di natura generale e di capitale circolante.

L'obiettivo di Rekeep è quello di continuare lungo il proprio percorso di crescita, in particolare attraverso lo sviluppo e il consolidamento all'estero e l'investimento sul mercato sanitario, che ormai è il principale mercato di riferimento.

Per perseguire i propri obiettivi, Rekeep ha necessità di capitali, ma anche di relazioni intense e proficue con gli stakeholder e di connotarsi sempre di più come una impresa con un approccio ESG.

Per quanto riguarda l'ultimo punto, Rekeep, nel corso del 2021, ha cercato di marcare di passi avanti, avviando delle progettualità concrete. Per la prima volta sono state stese e formalizzate le linee di indirizzo del Piano di sostenibilità, che è stato elaborato in aderenza con il piano strategico e ha visto il coinvolgimento di tutto il management. La strutturazione di un impianto e di un reporting ESG, capace di dare evidenza del valore complessivo prodotto e condiviso dall'azienda, proseguirà anche nel 2022. Rekeep intende anche anticipare i tempi per farsi trovare pronta rispetto agli incombenti obblighi normativi in fase di approvazione dall'EU, nonché agli standard di reporting in tema ESG in rilascio dai vari board e standard setter (ISSB, GRI…).



Investitori

Per quanto concerne la relazione con gli stakeholder, il 2021 ha visto l'ulteriore consolidamento del rapporto e della vicinanza con gli investitori. A tal proposito, le attività hanno riguardato:

- 4 incontri annuali con presentazione dei risultati del gruppo – Quarterly call
- 5 incontri – High Yield/Leveraged Finance Conference
- costanti call ad hoc o scambi via mail per rispondere a quesiti o richieste degli investitori
- presentazioni su temi specifici di importanza rilevante
- annual review con le agenzie di rating (S&P e Moody's) e catch-up costanti per informarle sugli elementi di novità e l'andamento del business

Gli incontri High Yield / Leveraged Finance Conference si sono svolti, anche per il 2021, prevalentemente in modalità da remoto, tenuto conto le limitazioni di viaggio determinate dalla situazione emergenziale.

Gli incontri, organizzati da grandi banche, offrono la possibilità alle società emittenti – tra cui Rekeep – di confrontarsi con gli investitori e rispondere alle loro domande. Le conference a cui Rekeep ha partecipato nel 2021 sono state organizzate da JP Morgan, Goldman Sachs, Morgan Stanley, Deutsche Bank, Unicredit. L'azienda è intervenuta con il proprio senior management incontrando, in ciascuna occasione, circa 50 investitori con meeting one-to-one o in piccoli gruppi.

Sul fronte agenzie di rating, da segnalare che S&P Global Ratings ha modificato l'outlook di Rekeep portandolo da negativo a stabile sulla scorta di performance migliori delle attese, confermando 'B' quale rating a lungo termine della Società. S&P Global Ratings ha, inoltre, assegnato un rating di emissione 'B' al nuovo bond da 350 milioni di euro emesso in gennaio 2021.

L'agenzia Moody's Investors Service ha confermato il Corporate Family Rating (CFR) 'B2', con outlook negativo. Moody's ha assegnato un rating B2 alle nuove Notes del 2021.

Ma la relazione non è intensa solo con il mondo finanziario – che sicuramente rappresenta per Rekeep uno stakeholder critico – ma anche con le altre principali macrocategorie di stakeholder: clienti, fornitori e dipendenti.



Clienti

Nel corso del 2021, proprio nella logica ormai pienamente diffusa e affermata, di un approccio sostenibile lungo tutta la catena di produzione del valore, Rekeep ha risposto a numerosi questionari, provenienti da clienti e, in particolare, dal mercato privato. Così come le politiche di sostenibilità sono entrate all'interno dei progetti di gare e delle offerte presentate da Rekeep al mercato.



Fornitori

Parimenti, le richieste che Rekeep indirizza ai propri fornitori, vanno nella direzione di monitorare e promuovere fornitori che facciano della sostenibilità un elemento strategico e caratteristico del proprio fare impresa.



Lavoratori

Infine, ma per maggiori dettagli si veda in seguito (cfr. stakeholder), anche il rapporto di scambio con i lavoratori è stato nutrito e curato nel 2021, soprattutto per quanto riguarda i nuovi bisogni emersi con la pandemia e nel post pandemia e i servizi di welfare e conciliazione tempi di vita-tempi di lavoro per aumentare il benessere lavorativo.

Sul versante comunicazione interna, è stato completato un importante restyling del portale dedicato ai dipendenti "Marco" con l'obiettivo di rendere la fruizione più semplice e immediata e sono state rese disponibili in modalità digitale alcuni servizi amministrativi per i dipendenti. È stato decisamente incrementato l'utilizzo di mail e newsletter come modalità di comunicazione privilegiata con i dipendenti.

Nel corso del 2021 è stato, inoltre, pubblicato e inviato ad oltre 17.000 dipendenti un numero speciale della rivista aziendale "Ambiente" dedicato alle iniziative di welfare del Gruppo.

L'obiettivo per Rekeep è quello di consolidare e alimentare un approccio multistakeholder per continuare a crescere e ad evolvere come impresa e per fornire un contributo fondamentale agli obiettivi di sviluppo e progresso della nostra società.

SOCIAL



Sanità di prossimità e strutture sicure ed efficienti

Il capitale umano è da sempre un elemento centrale per Rekeep, non solo perché è uno dei pilastri della Missione, ma per la natura stessa dell'impresa.

La valorizzazione della forza lavoro è considerata elemento distintivo del proprio vantaggio competitivo per questo le politiche sono orientate all'aggiornamento e sviluppo delle competenze, al benessere e alla conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro, alla costruzione di un ambiente lavorativo che possa essere attrattivo per i talenti e consenta a chi è già inserito di poter esprimere il meglio di sé.

Anche la proposta di business è fortemente human-centric ed è rivolta al territorio e alle comunità in una logica di produzione di valore condiviso.

Il 2021 ha visto l'ulteriore sviluppo delle misure di welfare e wellbeing, sul versante interno, così come servizi e soluzioni sempre più focalizzati su immobili e strutture pubbliche e, più in generale, sul progresso e la crescita sociale.

Nel 2021 Nomisma e Rekeep hanno pubblicato un nuovo studio, che ha fatto seguito a quello del 2020 sulla riqualificazione del patrimonio pubblico, incentrato sulla medicina territoriale e la sanità di prossimità.

Il punto di partenza dello studio è stata la contestualizzazione degli apprendimenti che il mondo sanitario ha avuto a seguito della pandemia da Covid19. In tal senso, fondamentale è stata l'attività di intervista e ascolto dei Key Opinion Leader sanitari – attività realizzata grazie al supporto e alla collaborazione con FIMMG (Federazione Italiana Medici di Medicina Generale) e strutturata in 3 momenti di confronto specifici con gli stakeholder (FIMMG, FNOMCEO, FNOPI, ANAAO-ASSOMED), in uno stile aperto e laboratoriale. Sono emersi 3 ambiti di azione prioritari:

- Personale del SSN (incremento del numero di risorse umane e formazione digitale)
- Continuità Ospedale – Territorio (agendo sugli Ospedali di Comunità)
- Assistenza Territoriale (agendo in via prioritaria sulle Case della Comunità e sulle residenze per le fasce di popolazione più anziana)

Lo studio, per sua natura, si è concentrato sull'edilizia sanitaria e sui benefici economici, sociali, sanitari e ambientali che un intervento in tal senso avrebbe per la comunità. Il punto di partenza è stata l'attività di analisi tecnica sulla mappatura del patrimonio di strutture sanitarie esistenti, questo ha portato alla definizione degli interventi in funzione del fabbisogno indicato nel PNRR e dei fabbisogni reali. Lo step successivo è stata la misurazione degli impatti economici, sociali, sanitari e ambientali che la ristrutturazione e l'efficientamento delle strutture apporterebbero.

Stimato, in base alle risultanze degli incontri con Key Opinion Leader, il fabbisogno reale per ciascuna delle 3 tipologie di strutture (Ospedali di Comunità, Case della Comunità e Residenze Sanitarie Assistenziali), lo studio ha messo a confronto gli stanziamenti del PNRR con il fabbisogno reale.

Rispetto agli Ospedali di Comunità, il differenziale tra fabbisogno standard e finanziamenti PNRR è di 661 Ospedali. Per quanto riguarda le Case di Comunità, il differenziale ammonta a 1.233 strutture, mentre sulle Residenze sarebbe necessario attivare 527 strutture.

L'investimento per soddisfare il fabbisogno standard ammonterebbe a 8,2 miliardi di euro, di cui 4,9 miliardi aggiuntivi rispetto alle risorse previste dal PNRR. L'investimento rivolto al settore costruzioni è di 7,4 miliardi di euro (nuove costruzioni e riqualificazioni), ma genererebbe un indotto sull'economia per 8,6 miliardi di euro e un impatto diretto e indiretto sulla produzione

per 17,1 miliardi. L'impatto moltiplicativo complessivo sarebbe pari a 25,7 miliardi di euro.

Dal punto di vista sociale si produrrebbero benefici:

- sulla relazione medico-paziente, in termini di tempo ed impegno che sarebbe possibile dedicare al paziente
- sulla riduzione dei tempi di attesa
- sugli accessi impropri in pronto soccorso
- sull'aumento dell'occupazione

Sotto il profilo ambientale si determinerebbe una riduzione di emissioni di Co2 annue pari a 117 milioni ed importanti e positivi effetti in tema di:

- resilienza urbana
- economia circolare
- tutela del suolo
- impatti ambientali

Per reperire le risorse mancanti, ovvero i 4,9 miliardi, un contributo importante potrebbe arrivare anche dal coinvolgimento degli operatori privati, non solo la sanità privata che potrebbe essere interessata ad investire nella realizzazione di nuovi spazi, ma anche gli operatori dei servizi a supporto della sanità, facility management in primis, attraverso la formula del Partenariato Pubblico Privato (PPP), una soluzione che prevede di affidare a una società esterna gli interventi che vengono ripagati attraverso la gestione successiva dell'immobile, o attraverso operazioni in project financing. Le imprese private potrebbero, quindi, essere un alleato fondamentale della Pubblica Amministrazione, in grado di mettere a sistema risorse aggiuntive in una logica acceleratoria degli investimenti, oltre a fornire le competenze progettuali per generare reali efficienze e riduzione dei consumi, in particolare nell'ipotesi della riqualificazione di edifici dismessi.

Sia nella fase di sviluppo, che a regime, quindi, sia nel caso di interventi di riqualificazione edilizia del patrimonio pubblico, sia nella gestione dei servizi sanitari, il PPP si configura come un valido strumento per una diversificazione del rischio e un'attività di co-progettazione e co-gestione.

Lo studio di Nomisma, pubblicato a luglio 2021, è stato diffuso alla stampa a fine settembre 2022 e presentato in modo dettagliato durante vari eventi in diretta streaming:

- il digital event **"Verso una nuova sanità di prossimità"** svoltosi il 14 ottobre ed organizzato in collaborazione con Il Sole 24 Ore che ha visto la partecipazione di Claudio Levorato, Presidente MSC, holding di controllo Rekeep, Marialucia Lorefice, Presidente 12ª Commissione Affari Sociali della Camera dei deputati, Anna Lisa Mandorino, Segretaria generale, Cittadinanzattiva Rita Romitelli, Direttore ufficio Patrimonio del Servizio sanitario nazionale - Direzione generale della Programmazione sanitaria, Ministero della Salute, Luca Vecchi, Sindaco Reggio Emilia e delegato ANCI al welfare, Maurizio Zega, Comitato centrale, Federazione nazionale degli ordini delle professioni infermieristiche (FNOPI). L'evento è stato moderato da Barbara Gobbi, giornalista de Il Sole 24 Ore e ha visto la registrazione di oltre 1.100 utenti e 400 utenti unici
- il digital talk **"I nuovi luoghi della cura"** del Gruppo GEDI, svoltosi il 7 ottobre nell'ambito del "Festival di Salute", con la partecipazione di Roberta Gabrielli, project manager Nomisma; Monica Calamai, direttore generale ASL Ferrara; Enrico Coscioni, presidente Agenas; Nerina Dirindin, professore ordinario di Economia Pubblica e Politica Sanitaria, Università degli Studi di Torino intervistati da Letizia Gabaglio, giornalista scientifica
- l'evento **"La sanità post-Covid: vicina alle persone e a consumo di suolo zero",** organizzato da Rcs, svoltosi il 24 novembre 2021 con la partecipazione di Claudio Levorato, presidente di MSC, Nicolandrea Calabrese, responsabile Laboratorio Efficienza energetica negli Edifici e Sviluppo Urbano di Enea, Barbara Cominelli, ceo di Jones Lang Lasalle, Marco Marcatili, economista e responsabile sviluppo Nomisma, Ermete Realacci, presidente di Symbola e Daniele Ruscigno, sindaco di Valsamoggia (Bologna), moderati da Paola Pica, giornalista de Il Corriere della Sera
- l'evento **"Oltre l'emergenza, il futuro della medicina del territorio"** organizzato il 29 ottobre 2021 da QN-Quotidiano Nazionale con la partecipazione degli Assessori alla sanità delle regioni Lombardia, Emilia-Romagna e Toscana, Letizia Moratti, Raffaele Donini e Simone Bezzini insieme al Presidente di MSC Claudio Levorato e Marco Marcatili di Nomisma, moderati dal Direttore de "Il Giorno", Sandro Neri.

Gli eventi realizzati in collaborazione con testate giornalistiche nazionali sono stati accompagnati da una campagna advertising dal titolo "Abbiamo tutti i numeri", finalizzata a promuovere i servizi per il mercato sanità che rappresenta un ambito strategico per Rekeep, con il 58,3% dei ricavi.

Sempre nel corso del 2021 e sempre per la sanità, Rekeep ha realizzato anche un importante intervento di riqualificazione energetica e ambientale del Presidio Ospedaliero Madonna del Soccorso di San Benedetto del Tronto. L'intervento ha determinato un miglioramento della classe energetica dell'edificio di sei classi: da G a A1, con una riduzione delle emissioni di Co2 di circa il 50%, ovvero 495 tonnellate di Co2 in meno in atmosfera.

Realizzato in meno di due anni e con uno stop di tre mesi dovuto all'emergenza pandemica, il progetto prevedeva un piano articolati di interventi:

- coibentazione termica delle coperture piane e delle facciate verticali
- riqualificazione della centrale termica

Gli interventi edilizi, oltre ad aver riguardato l'isolamento perimetrale a cappotto, a facciata verticale e delle coperture, hanno comportato la sostituzione degli infissi, degli avvolgibili e l'installazione di nuovi cassonetti coibentati con l'obiettivo di ridurre al minimo la dispersione termica.

Lato impiantistico, oltre alla riqualificazione della centrale termica sono stati installati pannelli solari per la produzione di acqua calda sanitaria e un impianto fotovoltaico da 15 kWp per la produzione di energia elettrica.

Rekeep ha, inoltre, in essere diverse attività progettuali volte a garantire la sicurezza e la trasparenza dei processi e dei movimenti interni agli ospedali.

Nell'ambito della terza call del consorzio BI-REX, Centro di competenza ad Alta Specializzazione, Rekeep ha presentato il Progetto **MATRICS** – acronimo di **Multi-Assessment Technique for Reducing the Impact of Contamination Scenarios** – risultato aggiudicatario di co-finanziamento.

Il progetto ha preso avvio in agosto 2021 con una durata prevista di 18 mesi

MATRICS ha l'obiettivo di testare in due ospedali italiani l'impiego delle tecnologie di Real Time Location Services (RTLS) per il monitoraggio digitalizzato di due attività che impattano sul rischio contaminazione nelle strutture sanitarie:

- la disinfezione mani (lavaggio con gel igienizzante)
- l'esecuzione di più servizi di Facility Management (pulizie, trasporto pazienti, manutenzioni)

Le finalità del progetto in ambito disinfezione mani sono:

- automatizzazione del processo di monitoraggio della compliance del lavaggio mani
- impiego di sistemi tecnologici di monitoraggio che rilevano il passaggio degli operatori sanitari in prossimità dei dispenser e se viene effettuata la disinfezione mani

I benefici attesi riguardano:

- misurazione accurata e sistemi efficaci di controllo di prevenzione della contaminazione
- riduzione degli errori umani e delle manipolazioni
- riduzione del numero dell'infezioni associate all'assistenza sanitaria
- riduzione impiego personale sanitario per attività di monitoraggio

Le finalità in ambito di tracciamento indoor sono invece:

- automatizzazione e digitalizzazione del controllo del flusso presenze e direzionamento
- possibilità di tracciamento percorsi interni di personale e utenza
- identificazione criticità
- impiego di sistema brevettato di localizzazione e navigazione per interni integrabile con app e software già in uso

I benefici che ne deriverebbero sono principalmente:

- aumento della sicurezza per i frequentatori della struttura sanitaria
- diminuzione rischi assembramento e contenimento dei rischi di contaminazione
- riduzione di interferenze tra le varie tipologie di attività (sanitaria e non sanitaria)

A dicembre 2021 si è conclusa la fase di progettazione dei due casi pilota (testati a Roma e a Imola). Le attività di test su campo si eseguiranno nel corso del 2022.

Sempre nell'ambito del Competence Center bolognese BI-REX, Rekeep ha aderito anche al **BI-REX** for Life Science, il programma che aggrega Università, enti di ricerca, Pmi e grandi aziende, e che ha lo scopo di facilitare la realizzazione di progetti di Ricerca e Sviluppo, funzionali al trasferimento di innovazione e alla transizione digitale del Sistema sanitario nazionale – grazie alle Tecnologie Big Data ed Intelligenza Artificiale – in coerenza con le priorità del PNRR.

L'iniziativa, sviluppatasi nel 2021, prevede tre progetti pilota e 46 attività in sette aree di intervento. Rekeep, oltre ad aver collaborato alla stesura generale del piano, partecipa direttamente al pilota 3: **Ospedali 4.0 tra sostenibilità e innovazione,** coordinato da UNIBO.

L'obiettivo specifico del progetto pilota è l'applicazione delle tecnologie 4.0 che stanno rivoluzionando l'industria manifatturiera al fine di renderle funzionali al miglioramento della salute dei cittadini attraverso l'analisi dei Big Data generati quotidianamente dalle migliaia di apparati (dispositivi medici, sensori, farmaci personalizzati, diagnostica, robot in sala operatoria) presenti negli ospedali.

Il progetto ha un primo orizzonte temporale di 3 anni, dove le singole attività saranno svolte in tre regioni target: Emilia-Romagna, Lazio e Sicilia. Risultati e "best practice" saranno trasferiti successivamente al Sistema Sanitario Nazionale per un periodo di 12-18 mesi, con l'obiettivo di diffondere nuovi modelli di cura e assistenza, in modo da avverare la visione di una "connected health".

Altro filone di sviluppo e di interesse per Rekeep è quello della logistica in ambito sanitario, sia intesa come logistica del farmaco che come logistica interna, movimentazione delle persone.

Come rendicontato anche negli scorsi rapporti di sostenibilità, una prima sperimentazione – nel caso specifico di logistica del farmaco – era già stata avviata a La Spezia, come valore aggiunto nell'ambito della relazione con il cliente, ma, causa Covid e destinazione dell'Ospedale di Sarzana all'accoglienza e cura dei pazienti colpiti dalla malattia, il servizio non è ancora a regime.

Anche all'ospedale Bambin Gesù di Roma Rekeep è attiva e presta servizio in ambito logistico. Si tratta di una logistica di beni sanitari, in ATI con fornitori di materiali (dispositivi medici e farmaci), nella quale l'azienda gestisce il magazzino esterno e la fornitura anche del magazzino di reparto. L'approccio del servizio è orientato alla sostenibilità e allo "zero spreco", poiché la scorta del magazzino esterno è collegata al magazzino di reparto. I consumi del reparto "guidano" il reintegro automatico delle scorte e il riapprovvigionamento dei beni nel magazzino esterno. Viene movimentato solo ciò che serve effettivamente. L'operatore sanitario in reparto, nel momento dell'utilizzo di materiali (siano farmaci o dispositivi) scansiona il bar code del prodotto, trasmettendo così in automatico l'informazione al magazzino centrale che provvede al reintegro del materiale. Si ha quindi un tracciamento puntuale delle forniture e delle scorte disponibili che determina il massimo dell'efficienza e la riduzione di qualsiasi spreco.

Anche all'interno del Policlinico Sant'Orsola di Bologna, dove Rekeep lavora su più ambiti, ma dove mancava il flusso coordinato delle informazioni, è stata progettata una piattaforma che rileva tutti gli spostamenti interni al plesso ospedaliero e permette il miglior svolgimento possibile dei servizi, evitando interferenze e rallentamenti dovuti alla mancata trasmissione e condivisione dei dati e delle informazioni.

Lo sviluppo di ulteriori formule e proposte di logistica prosegue senza soluzione di continuità. Daremo quindi conto nei prossimi Bilanci delle evoluzioni e delle nuove soluzioni in questo campo.

Sviluppo delle competenze e digital transition

Nel corso del 2021 il Gruppo ha coinvolto 10.990 partecipanti, per un totale di 82.547 ore dedicate alla formazione. Nella tabella in basso sono indicati i risultati complessivi dell'esercizio 2021, suddivisi per aree tematiche e comparati con i dati del biennio precedente.

Per quanto riguarda la Sicurezza, nonostante il perdurare della situazione pandemica, le ore dedicate sono più che raddoppiate rispetto al 2020. Si è inoltre consolidato l'utilizzo dei corsi in modalità e-learning relativamente alla formazione dei dipendenti sulla sicurezza base: nel 2021 hanno completato i corsi on-line oltre 3.000 partecipanti. Per quanto riguarda la formazione svolta in presenza, (nel caso di personale con difficoltà digitali o per la Regione Sicilia dove vi sono specifici obblighi normativi) sono stati formati complessivamente quasi 1.000 dipendenti.

Rispetto all'anno 2019 (pre-Covid), il numero complessivo dei dipendenti formati sulla sicurezza base è aumentato del 70%.

Anche nel 2021, costretti dal perdurare dell'emergenza e dalle conseguenti nuove modalità di interazione, lo strumento della videoconferenza e della formazione a distanza è stato certamente prevalente. Pur nel venire meno della dimensione umana di contatto, questo ha consentito, però, ad una azienda articolata e diffusa come Rekeep non solo di poter mantenere i propri programmi e standard formativi, ma di utilizzare le attività di formazione per integrare le varie anime e territori dell'azienda, mantenendoli connessi e collegati. Molti progetti formativi (formazione dirigenti delegati sicurezza, preposti, rischi elettrici, antincendio e primo soccorso, lavori in quota, ambienti luoghi confinati, disinfestazione e derattizzazione, movimentazione e trasporto pazienti etc.) sono proseguiti a distanza e i dipendenti hanno potuto completare i corsi teorici iniziati nel 2020 con le necessarie ore di pratica.

In ambito Tecnico Professionale sono state potenziate le abilitazioni (F-gas, Termiche, Saldatore, Vapore) e la formazione tecnica dei Building Manager con 4 edizioni del corso sulla Gestione della Legionella negli Edifici, che ha coinvolto tutte le Aree con corsi interfunzionali. Sono stati certificati alcuni dipendenti di Operations



10.990
partecipanti



82.547
ore dedicate alla formazione

INTERVENTI FORMATIVI ANDAMENTO 2019-2021

	2021		2020		2019	
AREA TEMATICA	**PARTECIPANTI**	**ORE FORMATIVE**	**PARTECIPANTI**	**ORE FORMATIVE**	**PARTECIPANTI**	**ORE FORMATIVE**
Sicurezza, Qualità e Ambiente	8.740	63.281	4.748	31.642	7.435	51.939
Tecnico-professionale	1.259	8.966	504	5.373	997	6.683
Informatica	415	1.078	361	937	43	401
Linguistica	166	5.599	469	7.793	293	12.526
Manageriale	410	3.623	419	9.792	475	9.403
TOTALE	**10.990**	**82.547**	**6.501**	**55.538**	**9.243**	**80.952**

sul Contract Management e sono stati organizzati corsi professionali sulle tematiche del Partnership Pubblico Privato, Building Information Modeling, Procurement Management, Internal Audit, Climatizzazione Impianti, Negoziazione e Conflitto.

Sono inoltre stati organizzati corsi con pillole video sulle tematiche della Cybersecurity, Privacy e SA8000.

Sono proseguiti gli incontri di formazione per i dipendenti Iscritti all'Ordine degli Ingegneri e degli Architetti, necessari per il mantenimento dell'iscrizione all'Albo (CFP).

Nell'area Linguistica sono proseguiti i corsi di inglese, svolgendo le attività di aula in modalità on line e coinvolgendo, così, colleghi di sedi e aziende del Gruppo diverse. I migliori, in termini di impegno e dedizione, sono stati premiati con Full Immersion residenziali di 3 giorni e lezioni individuali di Public Speaking in Lingua Inglese.

Per la formazione nell'area Informatica, un gruppo di dipendenti ha seguito il percorso formativo e conseguito la certificazione CISM (Certified Information Security Manager).

Sono, inoltre, stati organizzati corsi di informatica più specialistici sui temi ITIL Foundation ed Excel.

È proseguita, più in generale, l'attività di formazione e di aggiornamento, rivolta in particolare al corpo impiegatizio, per favorire la transizione verso gli strumenti digitali e la modalità di lavoro ibrida-a distanza che si è instaurata con la pandemia e nel post pandemia.

Rekeep – complice anche l'ottenimento di un importante finanziamento per un progetto di conciliazione vita-lavoro che, tra le varie misure, prevede anche lo smart working – sta lavorando allo sviluppo di una innovativa efficace postazione virtuale di lavoro (digital workplace) che permetta di lavorare da ovunque e in qualunque momento. Affinché il progetto abbia successo è dunque necessario continuare a puntare ed investire sull'educazione digitale e l'upskilling, anche tenuto conto che la digital dexterity è diventata, ormai, un elemento chiave del vantaggio competitivo.

Per l'area Manageriale, sono proseguiti i percorsi di: Sviluppo per i nuovi Quadri, il progetto "Mater" di maternity coaching e i corsi di Project Management.

Anche nel 2021 un nucleo di lavoratori Rekeep ha frequentato l'Executive MBA presso la Bologna Business School dell'Alma Mater Studiorum.

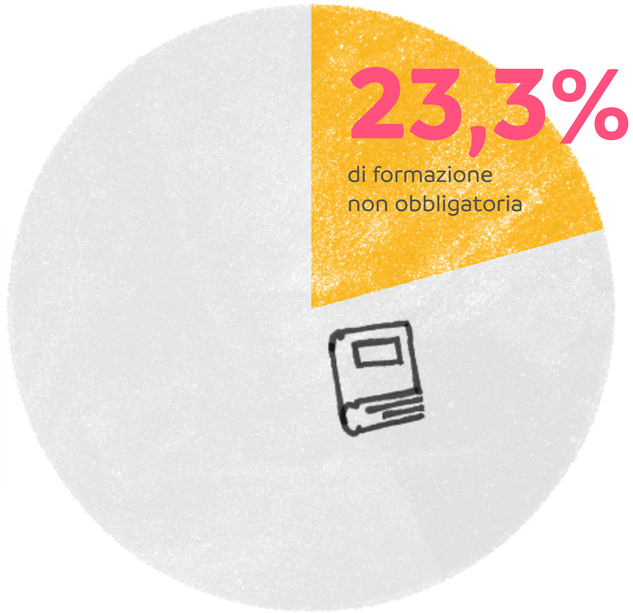
Sempre in ambito manageriale è proseguito il percorso **Rekeep Beyond** >, avviato a fine 2019 e che ha coinvolto 13 dipendenti con percorsi di crescita in azienda. Il progetto ha la finalità esplicita di consolidare la cultura della sostenibilità e di aumentare le iniziative e l'impegno dell'azienda sul tema. Partito a fine 2019, si è nutrito della collaborazione e testimonianza di esperti esterni (docenti, specialisti della sostenibilità, dirigenti di aziende leader nell'ambito, ecc...) che hanno fornito ai partecipanti un inquadramento generale sul tema e i riferimenti dottrinari. A seguire il gruppo di dipendenti Rekeep ha sviluppato una attività di ricerca, approfondimento ed elaborazione sul tema del cambiamento climatico, lavorando in piccoli sottogruppi, ognuno dei quali si è focalizzato su uno specifico filone. Il primo ciclo del percorso è durato due anni – 2020 e 2021 – e, essendo stato fortemente attraversato e impattato dalla pandemia, si è svolto prevalentemente da remoto. L'emergenza sanitaria ha anche influenzato parte delle riflessioni e delle tematiche discusse, in particolare gli aspetti legati ai rischi globali.

Infine, il Process Design & Engineering Department ha, nel corso del 2021, sviluppato una attività formativa dedicata – il progetto BID THE HIT 21 – volta a realizzare il processo di miglioramento continuo delle performance professionali. A partire dalle esigenze concrete, sia di Rekeep che del mercato, l'obiettivo era quello di stimolare approcci nuovi all'innovazione collaborativa. Il metodo formativo si è basato sulle 9 A: Aperture, Awareness, Ambition, Alternatives, Accountability, Action, Answers, Animation, Achievement.

Focus importante del percorso di formazione, l'approccio alla produzione del valore condiviso secondo la teoria dello Stakeholder Capitalism, che affida un ruolo fondamentale alle aziende – insieme alla pluralità degli stakeholder e degli altri attori sociali – nella costruzione di un mondo migliore e più sostenibile.

INTERVENTI FORMATIVI PER QUALIFICA, ANDAMENTO 2019-2021

	2021			2020			2019		
QUALIFICA	**H/M**	**H/F**	**TOTALE**	**H/M**	**H/F**	**TOTALE**	**H/M**	**H/F**	**TOTALE**
OPERAIO	35.017	30.136	65.153	19.551	11.434	30.985	27.329	25.453	52.781
IMPIEGATO	6.928	4.511	11.439	6.284	6.706	12.990	7.785	7.154	14.939
QUADRO	2.247	1.406	3.653	3.919	1.837	5.756	6.464	2.799	9.263
DIRIGENTE	1.101	465	1.566	3.830	1.229	5.059	2.787	1.072	3.858
APPRENDISTA	435	301	736	383	365	748	29	83	112
Totale complessivo	**45.728**	**36.819**	**82.547**	**33.967**	**21.571**	**55.538**	**44.392**	**36.560**	**80.952**



ORE MEDIE FORMATIVE PER QUALIFICA, ANDAMENTO 2019-2021

	2021	2020	2019
INQUADRAMENTO	**ORE MEDIE**	**ORE MEDIE**	**ORE MEDIE**
OPERAIO	4,92	2,07	3,54
IMPIEGATO	13,47	16,87	18,66
DIRIGENTE	33,32	120,45	71,44
Totale complessivo	**5,73**	**3,45**	**4,97**

INTERVENTI FORMATIVI PER GENERE, ANDAMENTO 2019-2021

	2021			2020			2019		
GENERE	**DIPENDENTI**	**ORE FORMATIVE**	**ORE MEDIE**	**DIPENDENTI**	**ORE FORMATIVE**	**ORE MEDIE**	**DIPENDENTI**	**ORE FORMATIVE**	**ORE MEDIE**
MASCHIO	5.760	45.728	7,94	6.996	33.967	4,86	6.396	44.392	6,94
FEMMINA	8.656	36.819	4,25	9.116	21.571	2,37	9.883	36.560	3,7
Totale complessivo	**14.416**	**82.547**	**5,73**	**16.112**	**55.538**	**3,45**	**16.279**	**80.952**	**4,97**

Welfare e wellbeing

Rekeep crede fortemente nell'importanza del benessere dei propri dipendenti. Crede e si impegna per coniugare lo sviluppo dell'azienda con le aspirazioni di crescita e realizzazione professionali e personali dei propri lavoratori. Agisce quotidianamente per creare un ambiente inclusivo e accogliente.

Le prime politiche di welfare risalgono ad oltre 10 anni fa e, in questo arco di tempo, Rekeep ha via via strutturato un programma sempre più articolato e capace di rispondere e soddisfare i bisogni dei dipendenti e tra questi, in particolare, quello di conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro. Un tema delicatissimo in generale e, soprattutto, per una impresa con la tipologia di business di Rekeep e con una popolazione prevalentemente femminile e operaia.

Le misure di welfare e di promozione del benessere attive sono:

- "Un futuro di valore" – Borse di Studio per i figli particolarmente meritevoli dei dipendenti;
- "Tuttingiro" – Campi residenziali estivi e centri estivi gratuiti rivolti ai figli dei lavoratori nella fascia di età 3-14 anni
- Smart working per personale impiegatizio
- Piattaforma welfare che raccoglie una serie di servizi e di benefit per i dipendenti
- Convenzioni aziendali attraverso portale dedicato

Da ultimo, Rekeep ha presentato un progetto nell'ambito dell'Avviso pubblico #CONCILIAMO dell'8 novembre 2019 intitolato *Work-life balance e welfare aziendale per una rinnovata conciliazione dei tempi di vita e di lavoro* ammesso a finanziamento in data 7 settembre 2021 per un importo di 1.499.864 euro, corrispondente all'intero valore richiesto.

Nell'ambito del Bando, pubblicato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento Politiche per la famiglia e con scadenza 8/1/2020, sono stati presentati in tutto 761 progetti di cui solo 127 approvati e ammessi a finanziamento.

I contenuti del progetto di Rekeep prevedono 3 misure principali in ambito welfare e conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro:

- introduzione e messa a regime di un efficace piano di **smart working**, supportato dall'utilizzo della relativa piattaforma "Rekeep Employee Hub" dedicata ai dipendenti e studiata ad hoc per facilitarne il lavoro da remoto, favorendo una gestione ottimale delle attività giornaliere di lavoro, la collaborazione tra funzioni e persone, semplificando la comunicazione tra l'azienda ed i suoi dipendenti
- il piano **Rekeep family** ovvero un percorso di presa in carico del bisogno del dipendente mediante servizi di People Care finalizzati a fornire una risposta per affrontare situazioni di fragilità in ambito famigliare. Nell'ambito delle aree individuate (minori con fragilità, anziani, non autosufficienza), messa a disposizione di un budget di cura per consentire la creazione di una "banca ore" di servizi per i lavoratori
- ampliamento dei **flexible benefit**

La durata del progetto è di 24 mesi con un investimento, a titolo di cofinanziamento, di oltre 500mila euro da parte dell'azienda.

Al momento di scrittura del presente rapporto Rekeep è in attesa di ricevere la convenzione da parte della Presidenza del Consiglio dei Ministri per avviare le attività previste dal progetto. L'auspicio è che si possa calendarizzare il kick off a metà del 2022.

UN FUTURO DI VALORE – BORSE DI STUDIO PER I FIGLI DEI DIPENDENTI

Un futuro di valore è stata la prima iniziativa avviata da Rekeep nell'ambito delle politiche di welfare aziendale nell'ormai lontano 2010. Attraverso *Un futuro di valore,* Rekeep premia i figli dei dipendenti delle società del Gruppo con il miglior rendimento scolastico.

Nel corso degli anni, le Borse di studio messe a disposizione sono via via aumentate e, nel 2021, è stata confermata la quota di 320 (+40 in più rispetto alla prima edizione), così suddivise:

- 250 per le scuole superiori (dell'importo 400 euro ciascuna)
- 70 per l'università (dell'importo 1.000 euro)

Le Borse vengono assegnate esclusivamente in base al criterio di merito:

- agli studenti delle scuole superiori è richiesta una media pari o superiore al 7,5
- per gli studenti universitari la media deve essere almeno di 27/30 e inoltre occorre essere in pari con il piano di studi e aver superato almeno 2/3 degli esami

La dodicesima edizione è stata caratterizzata da un ulteriore incremento nel numero complessivo di richieste (+4,53% rispetto al 2020), con un conseguente aumento anche del dato delle assegnazioni (342 in totale, +13 rispetto al 2020), che ha riguardato le Borse di studio attribuite agli studenti delle scuole superiori (231 nel 2020, 244 nel 2021). È rimasto invece identico il numero dei premiati tra gli studenti universitari (98).

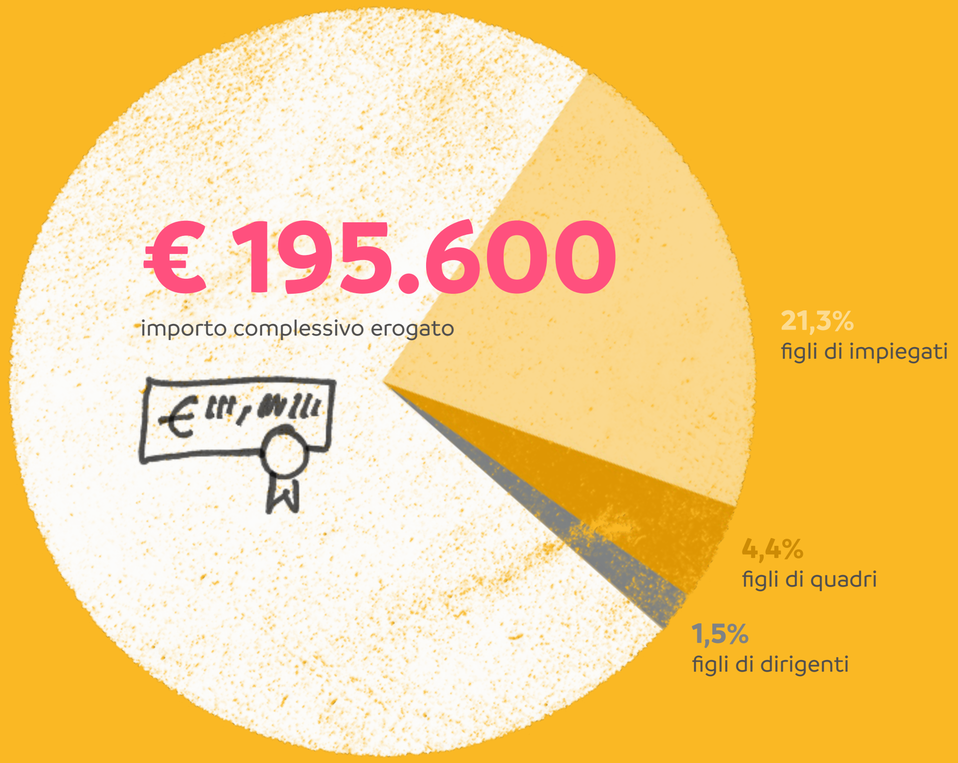
Nello specifico, delle 415 richieste pervenute, 284 provengono da figli di dipendenti Rekeep, mentre per quanto riguarda le assegnazioni, 228 sono andate a beneficio di lavoratori di Rekeep (157 scuole superiori e 71 università). Un altro elemento generale significativo è che i bravi si confermano: dei 342 destinatari 143 (il 41,8%) sono alla loro prima borsa, i restanti 199 (58,2%) hanno già vinto la Borsa di studio in almeno una delle precedenti edizioni. Questo testimonia altresì come Rekeep stia accompagnando gli studenti più brillanti lungo il percorso di studi sostenendo economicamente le famiglie.

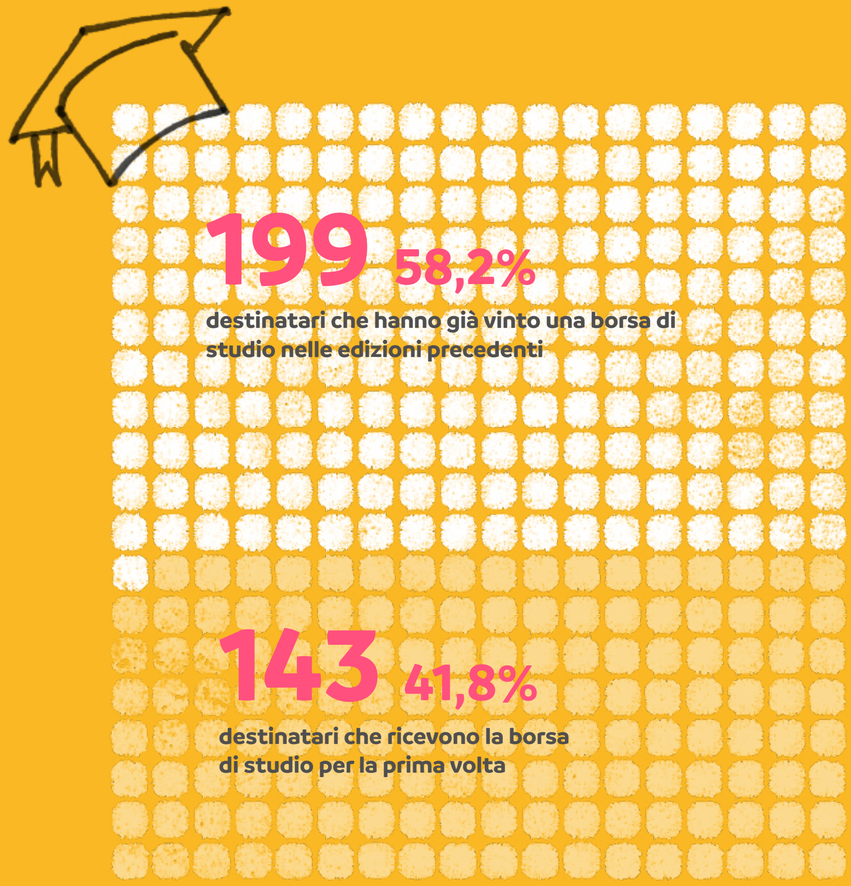


L'importo complessivo erogato nella dodicesima edizione dell'iniziativa è stato di 195.600 euro. La percentuale di figli di operai tra i premiati è risultata largamente maggioritaria con un dato pari al 72,8% e questo è da sempre un tratto caratteristico dell'iniziativa e che rispecchia la composizione della popolazione aziendale.

La restante parte è per il 21,3% figlia di impiegati, per il 4,4% di quadri e per l'1,5% di dirigenti. I figli di lavoratori nati all'estero rappresentano il 15,2% del totale degli assegnatari e, anche questo, è un tratto caratteristico e costante dell'iniziativa, nonché una fotografia puntuale della forza lavoro di Rekeep.

72,8%
figli di operai





TUTTINGIRO – CAMPI RESIDENZIALI ESTIVI PER I FIGLI DEI DIPENDENTI

Tuttingiro è l'iniziativa che, dal 2013, si rivolge ai figli dei dipendenti del Gruppo nella fascia di età tra gli 11 e i 14 anni, proponendo soggiorni residenziali estivi gratuiti.

Dopo le difficoltà del 2020, nel 2021, grazie ad un miglioramento della situazione pandemica, l'iniziativa si è potuta realizzare con una maggiore tranquillità, strutturando nuovamente una offerta ampia e diversificata e registrando una ripresa nelle adesioni.

I fornitori di Rekeep, fortemente specializzati, competenti e con una lunga esperienza alle spalle, hanno messo in campo 14 diverse proposte vacanza lungo tutto il territorio nazionale, dando la possibilità ai figli dei dipendenti dell'azienda di scegliere tra un ventaglio ampio e ricco di attività e luoghi da visitare e vivere.

Hanno aderito all'iniziativa 47 ragazzi e ragazze (29 di Rekeep) che sono partiti per una settimana di vacanza interamente a carico dell'azienda. I partecipanti erano per il 55,3% figli di operai e provenivano da 7 regioni italiane: Emilia-Romagna, Toscana, Lombardia, Lazio, Veneto, Abruzzo e Campania.

Accanto a *Tuttingiro*, Rekeep ha predisposto anche un servizio rivolto ai più piccoli: centri estivi gratuiti per i figli dei dipendenti tra i 3 e i 10 anni di età. L'iniziativa, nata nel 2013, coinvolge le province di Bologna, Modena, Firenze e Venezia e si avvale, anche in questo caso, della professionalità di operatori specializzati del settore, con esperienze lungo datate in campo educativo.

Nel 2021 hanno complessivamente partecipato 88 bambini (70 figli di dipendenti Rekeep): 21 hanno frequentato il centro estivo per la scuola dell'infanzia, mentre sono stati 67 i bambini iscritti ai centri estivi per la scuola primaria. In tutto sono state erogate 158 settimane di centro estivo tra giugno e settembre, con una media di 1,8 settimane a bambino.

Entrambe le iniziative, sia *Tuttingiro* che i centri estivi per i figli dei dipendenti, sono state progettate a seguito delle richieste dei lavoratori dell'azienda, del successo di un'esperienza pilota realizzata sul territorio di Imola nell'agosto 2012 e grazie al finanziamento ricevuto dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento delle Politiche per la famiglia nell'ambito della legge 53/2000 (art. 9).

Il servizio di centro estivo è stato inizialmente attivato solo nelle province di Bologna e Modena, così come prevedeva il progetto "Azioni positive in Manutencoop" ammesso a finanziamento e solo successivamente esteso ad altri territori. Sempre in base al progetto finanziato, nel biennio 2013- 2014, sono state erogate 800 settimane di centro estivo per bambini tra i 3 ed i 10 anni e 300 soggiorni residenziali di una settimana per ragazzi dagli 11 ai 14 anni su tutto il territorio nazionale. Visto il successo dell'iniziativa e i positivi feedback da parte dei dipendenti, dal 2015 i servizi di centro estivo e campo residenziale estivo sono stati riproposti e il costo è stato sostenuto interamente da Rekeep.

SETTIMANE DI CENTRI ESTIVI, ANDAMENTO 2013-2021

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Infanzia	125	116	136	143	165	140	127	17	38
Primaria	277	274	236	282	251	284	282	104	120
TOTALE	**402**	**390**	**372**	**425**	**416**	**424**	**409**	**121**	**158**

ISCRITTI AI CENTRI ESTIVI, ANDAMENTO 2013-2021

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Infanzia	44	41	45	52	86	73	65	10	21
Primaria	77	82	91	104	128	149	151	58	67
TOTALE	**121**	**123**	**136**	**156**	**214**	**222**	**216**	**68**	**88**

LA LEGGE 53/2000: LA PROMOZIONE DI INIZIATIVE PER LA CONCILIAZIONE VITA-LAVORO

In Italia la normativa cardine in materia di conciliazione vita-lavoro è rappresentata dalla legge 8 marzo 2000, n. 53 che, oltre a introdurre i congedi parentali, favorendo un maggior coinvolgimento dei padri nella cura dei figli, ha focalizzato l'attenzione delle regioni e degli enti locali sull'importanza di riorganizzare i tempi delle città ed ha promosso, tramite l'art. 9, la sperimentazione di azioni positive per la conciliazione sul luogo di lavoro, sensibilizzando in tal senso aziende e parti sociali.

CAMPI RESIDENZIALI ESTIVI

11-14 anni

14

Destinazioni
su tutto il territorio
nazionale

47

Ragazzi e ragazze

CENTRI ESTIVI

3-10 anni

158

Settimane

88

Bambini

SMART WORKING

Lo smart working è ormai uno strumento diffuso e ampiamente consolidato nelle pratiche di Rekeep.

Già prima della pandemia, il 24 ottobre 2019, l'azienda aveva sottoscritto il protocollo della rete pubblico-privata "Smart-BO" tra il Comune di Bologna e la Città metropolitana di Bologna e associazioni imprenditoriali, imprese e altre organizzazioni territoriali. Il protocollo impegna i firmatari a diffondere e promuovere la cultura del lavoro agile come elemento per aumentare la competitività delle imprese da un lato, e, dall'altro lato, il benessere organizzativo e la work-life balance dei dipendenti.

In Rekeep lo strumento dello smart working è stato implementato gradualmente e attraverso fasi sperimentali.

Il progetto iniziale di smart working, varato tra fine 2019 e i primi del 2020, era riservato a lavoratori altamente responsabili e fidelizzati, con una anzianità aziendale di almeno 12 mesi, che potevano fruire dello smart working per quattro giorni al mese e non più di un giorno a settimana. I lavoratori prima di iniziare il progetto sperimentale erano stati sottoposti ad una accurata formazione, sia sulla salute, sicurezza e protezione dei dati, che sulle cosiddette "soft skills".

Con lo scoppio della pandemia, lo strumento è stato completamente snaturato e distorto assumendo i caratteri del remote working.

Quanto sperimentato durante la prima fase della pandemia e i lockdown ha però consentito a Rekeep di accumulare un patrimonio di dati, evidenze ed esperienze che si è rivelato fondamentale per riprogettare la politica nel momento del lento rientro alla normalità.

Nel corso del 2021 sono stati coinvolti tutti i Direttori e i responsabili di struttura per definire le esigenze organizzative e di servizio e predisporre uno strumento capace di rispondere ai bisogni dell'azienda e a quelli dei lavoratori.

Si è quindi strutturato un modello flessibile e misto, tra lavoro in presenza e lavoro agile, che prevede da 1 a 3 giorni di smart working a settimana a seconda della Direzione e delle esigenze specifiche di ciascuna.

Il nuovo modello è partito nell'autunno del 2021 ed è ovviamente soggetto a monitoraggio costante per garantire che sia effettivamente la soluzione migliore per l'azienda e per il lavoratore.

PIATTAFORMA WELFARE

Nel 2020, come rendicontato nello scorso rapporto di sostenibilità, è stata attivata una piattaforma web per fruire del piano welfare dedicato ai dipendenti con mansioni impiegatizie e che ha previsto, sia per l'anno 2020 che per il 2021, un credito pro capite di 250 euro.

Il "credito welfare" può essere utilizzato per acquistare una serie di beni e servizi in ambito salute, sport e benessere, assistenza, istruzione, cultura e intrattenimento, scegliendo liberamente in base a necessità ed interessi personali e si colloca nell'ambito dei cosiddetti flexible benefits.

I principali vantaggi di questi beni e servizi sono:

- abbattimento del cuneo fiscale: la somma erogata non è soggetta a tasse e contributi
- flessibilità: nell'ambito di quanto previsto dalla normativa, piena libertà sul come spendere il budget a disposizione
- tariffe agevolate: oltre al risparmio fiscale e contributivo, grazie alle convenzioni stipulate si ha accesso a prezzi vantaggiosi

Grazie alla piattaforma individuata, i dipendenti Rekeep hanno avuto la possibilità di scegliere tra numerosi i brand, attraverso uno strumento di facile ed immediata accessibilità

3 le opzioni di scelta:

- servizi a rimborso
- servizi ad acquisto diretto
- buoni spesa

I servizi a rimborso prevedono la possibilità di chiedere la restituzione degli importi versati per le spese di istruzione dei familiari (incluso l'acquisto di testi scolastici, il servizio mensa o la frequentazione di centri estivi o invernali); per gli interessi passivi sul mutuo o sui finanziamenti accesi; per le spese sostenute per badanti o per servizi assistenziali per familiari anziani

o non autosufficienti; per gli abbonamenti al trasporto pubblico personali o per familiari a carico.

I servizi ad acquisto diretto includono cofanetti regalo, biglietti d'ingresso per gli eventi, le terme, parchi divertimento, abbonamenti alle palestre e alle piscine, viaggi, ecc. I buoni spesa erano spendibili in tutte le categorie di supermercati, negli store di abbigliamento, tecnologia, profumerie, librerie oppure per ricariche telefoniche o come buoni carburante.

L'iniziativa – anche grazie al successo e gradimento riscontrato – è stata confermata anche per il 2021, nonostante le difficoltà di questo straordinario momento storico.

CONVENZIONI AZIENDALI

Rekeep, accanto alle iniziative di welfare aziendale, propone anche alcune convenzioni vantaggiose per i dipendenti in collaborazione con partner nazionali. L'elenco aggiornato è disponibile sul sito aziendale nella pagina dedicata ai dipendenti e sul portale MARCO.

Le offerte e le proposte vantaggiose riguardano praticamente tutti i settori: dai motori alla finanza, dall'abbigliamento alla salute e sport, dalla tecnologia al tempo libero. Vi sono poi delle offerte particolarmente vantaggiose ed esclusive che riguardano i dipendenti di Rekeep sui servizi gas e luce e noleggio prolungato di auto

Salute dei dipendenti

Gestire al meglio la salute e la sicurezza dei lavoratori è un impegno primario di Rekeep e che coinvolge tutta l'organizzazione nel suo insieme.

Il primo obiettivo è certamente quello della diffusione della conoscenza e della consapevolezza sul tema, partendo dal presupposto che salute e sicurezza non sono semplicemente obblighi di legge, ma aspirazioni che ogni lavoratore dovrebbe avere per sé e per chi ha vicino.

Il trasferimento delle informazioni e della cultura investe i manager e i responsabili, che sono pienamente formati e a conoscenza delle loro responsabilità e delle implicazioni del loro ruolo e delle loro decisioni. Ma nella catena di diffusione hanno un ruolo chiave anche i singoli lavoratori, in particolare quelli con maggiore esperienza e seniority, che sono i primi ad occuparsi di sensibilizzare i più giovani o i nuovi entrati e a trasmettere loro l'importanza di una rigorosa applicazione di norme e procedure e protocolli interni e di atteggiamenti sicuri, prudenti e responsabili.

Il fine ultimo è ovviamente la riduzione del numero di infortuni e di denunce di malattie professionali e l'isolamento di tutti coloro che operano seguendo comportamenti "non sicuri". Nell'anno appena trascorso, ancora fortemente influenzato dall'emergenza pandemica, lo sforzo profuso per ripensare e adeguare i processi in direzione della maggior tutela e sicurezza possibile per la salute di tutte le lavoratrici, i lavoratori ed i terzi (clienti, fornitori, appaltatori, visitatori, ecc.), è stato elevato e corale, ma ha consentito a Rekeep di salvaguardare la piena continuità operativa.

SISTEMA DI GESTIONE

Nel corso dell'esercizio 2021, il certificato ISO 45001 è stato riemesso da parte di RINA Services (ente di certificazione accreditato) in seguito alla conclusione dell'iter, che ha visto la verifica dell'intero scopo di certificazione aziendale. Dalle risultanze delle verifiche effettuate sono emerse spunti che consentono un miglioramento continuo del sistema di gestione della sicurezza. Le non conformità minori (rilevi di tipo B) e le osservazioni (rilievi di tipo C) emesse non hanno alterato il buon esito della ricertificazione. Il certificato emesso ha la sua scadenza naturale nell'anno 2024.

Durante l'esercizio considerato il Servizio di Prevenzione e Protezione ha condotto su tutte le aree territoriali, audit volti a verificare l'efficacia del proprio sistema di gestione. Tali audit hanno avuto per oggetto la verifica del rispetto delle norme sulla sicurezza sul lavoro e la verifica della corretta applicazione delle norme e delle disposizioni anticontagio in tema COVID-19, generando, a fronte delle non conformità rilevate, un proprio piano di miglioramento condiviso con i referenti territoriali di Operation. È comunque emerso un quadro di gestione della Salute e Sicurezza in azienda complessivamente positivo.

INFORTUNI

I dati del 2021 presentano un andamento del fenomeno infortunistico in sensibile miglioramento rispetto agli anni precedenti. Cala sia il numero di infortuni che quello dei giorni di assenza per infortuni e, di conseguenza, calano anche tutti i principali indicatori: incidenza, frequenza e di gravità.

Nel corso del 2021 non si sono verificati infortuni sul lavoro con esito mortale.

Il fenomeno infortunistico è valutato attraverso i seguenti indici:

- **Indice di Incidenza** (o frequenza relativa) = (Numero Infortuni * 1000) / Organico medio. Rappresenta la percentuale dei lavoratori che in rapporto a quelli esposti a rischio hanno subito infortuni.
- **Indice di Frequenza** = (Numero Infortuni * 1.000.000) / Ore Totali Lavorate. Misura l'andamento infortunistico riferito al numero dei casi riportati ad ogni 1.000.000 di ore lavorate.
- **Indice di Gravità** = [gg inab. temp. + (% inab. perm.* 75) + (morte * 7500] / Ore Totali Lavorate * 1000. Misura la gravità degli infortuni considerando le giornate di lavoro perse per ogni 1.000 ore lavorate

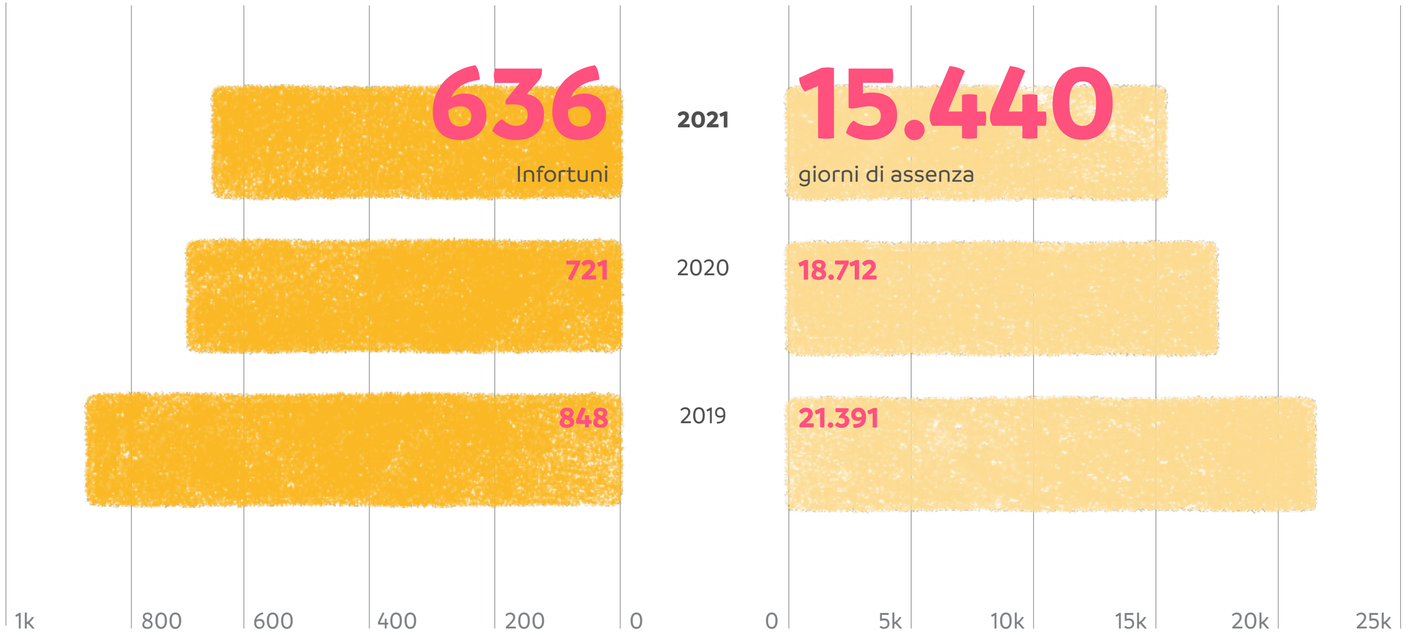


Tali indici sono variabili nel tempo in quanto dipendono dall'azione di riconoscimento effettuata dall'INAIL. I valori degli indici riportati in tabella risentono quindi anche per gli anni precedenti all'ultimo di tale azione.

Si precisa che gli indici sono calcolati considerando tutti gli infortuni anche quelli di durata inferiore a 3 giorni e gli infortuni in itinere.

I dati del 2021 presentano un andamento del fenomeno infortunistico in sensibile miglioramento rispetto agli anni precedenti. Per il terzo anno consecutivo diminuisce sia il numero degli infortuni sia la durata di assenza per infortunio.

Nel complesso anche gli indici infortunistici di quasi tutte le aree risultano in netto miglioramento rispetto all'anno precedente.



ANALISI DEGLI INFORTUNI PER DIREZIONE AZIENDALE, ANNO 2021

AREA/DIREZIONE AZIENDALE	NUMERO INFORTUNI	DI CUI IN ITINERE	GIORNI DI ASSENZA	INDICE DI INCIDENZA	INDICE DI FREQUENZA	INDICE DI GRAVITA
North east area	79	18	2.115	46,58	45,83	1,23
North west area	99	18	2.886	52,78	38.28	1,12
Emilia-Romagna area	189	34	4.057	82,92	64,91	1,39
Central area	97	9	2.045	57,34	48,50	1,39
South central area	142	30	3.802	41,61	33,64	0,90
Mass market area	30	7	535	41,48	45,83	1,23
TOTALE COMPLESSIVO	**636**	**116**	**15.440**	**53,34**	**43,15**	**1,05**

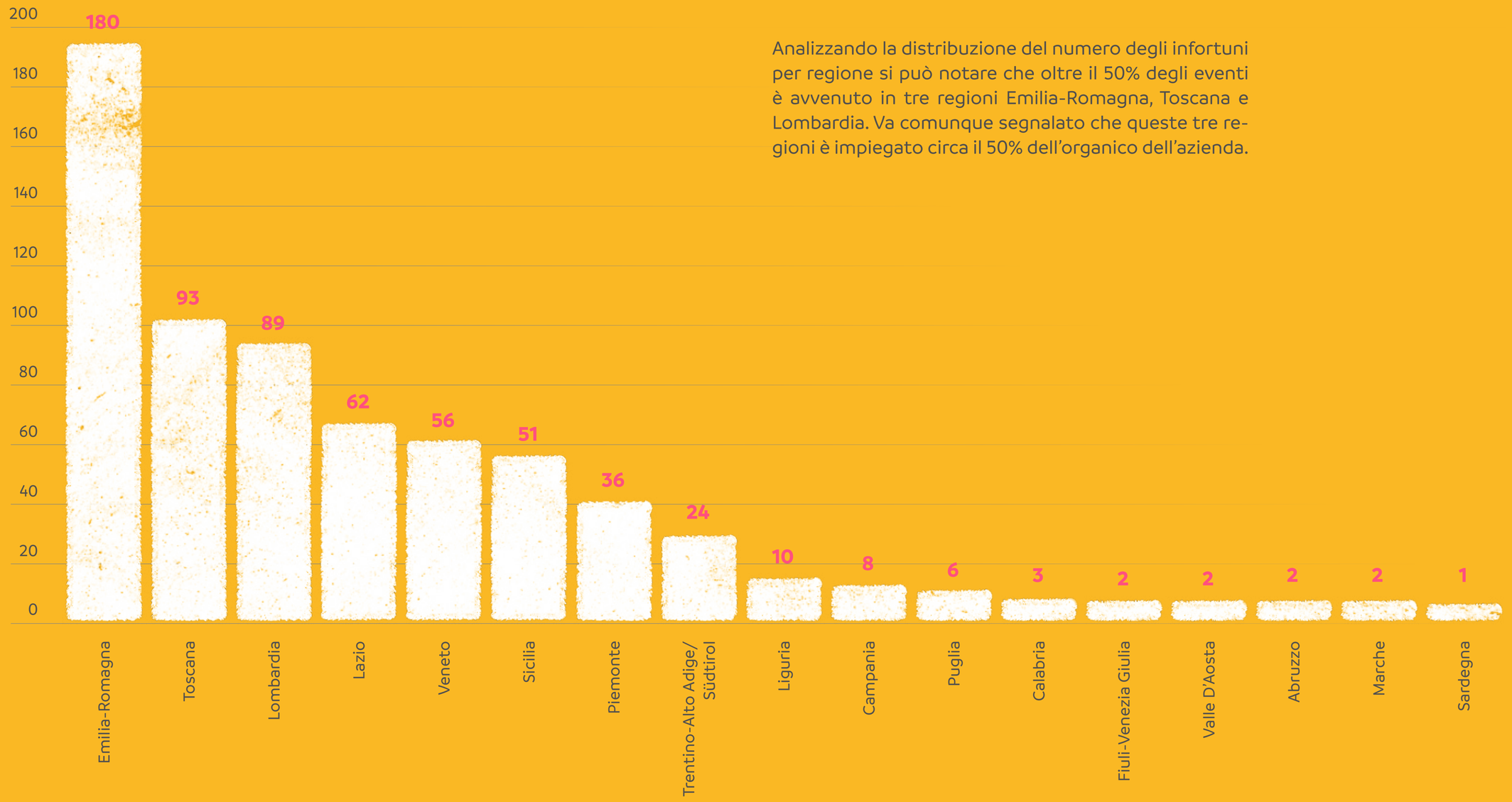
INDICE DI INCIDENZA, FREQUENZA E GRAVITÀ, ANDAMENTO 2019-2021

					INDICI		
ANNO	NUMERO* INFORTUNI	NUMERO** DIPENDENTI	ORE LAVORATE	GIORNI DI ASSENZA	INCIDENZA	FREQUENZA	GRAVITÀ
2021	636	11.923	14.740.821,15	15.440	53,34	43,15	1,05
2020	721	12.288	14.720.921,49	18.712	58,67	48,98	1,27
2019	848	13.076	16.227.903,37	21.391	64,08	52,26	1,32

* Dati rilevati da CUBO Infortuni (estrapolazione del dato dal sistema gestione paghe Zucchetti) e forniti da Direzione HR di REKEEP.

**Dato relativo all'organico medio della sola REKEEP

ANALISI DEGLI INFORTUNI PER REGIONE, ANNO 2021



Analizzando la distribuzione del numero degli infortuni per regione si può notare che oltre il 50% degli eventi è avvenuto in tre regioni Emilia-Romagna, Toscana e Lombardia. Va comunque segnalato che queste tre regioni è impiegato circa il 50% dell'organico dell'azienda.

Per quello che riguarda la distribuzione degli infortuni per genere, la percentuale più rilevante coinvolge le donne. Il dato è in linea con la composizione della popolazione aziendale che è formata per il 60,4% da donne e per il 39,6% da uomini e risulta in diminuzione rispetto ai valori dell'anno 2020.

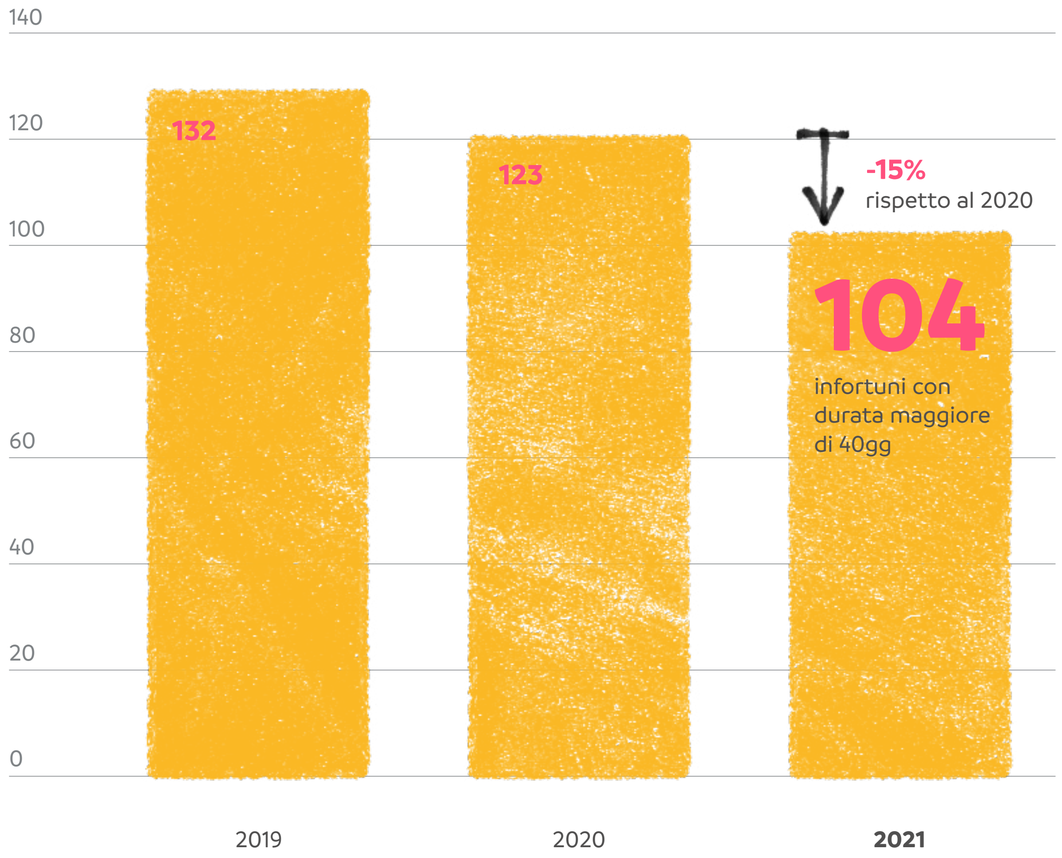
Per il terzo anno consecutivo diminuisce il numero di infortuni gravi (durata maggiore di 40gg), con un calo del 15% nel 2021, rispetto al 2020.

ANALISI DEGLI INFORTUNI PER GENERE, ANNO 2021

GENERE	N. INFORTUNI	% INFORTUNI
FEMMINILE	414	65%
MASCHILE	222	35%
TOTALE COMPLESSIVO	**636**	**100%**

DURATA DEGLI INFORTUNI (GIORNI), ANDAMENTO 2019-2021

	2021	2020	2019
DURATA			
Tra 1 gg e 3 gg	129	136	189
Tra 4 gg e 15 gg	246	270	332
Tra 16 gg e 30 gg	105	142	150
Tra 31 gg e 40 gg	52	50	45
Tra 41 gg e 60 gg	48	48	49
Tra 61 gg e 100 gg	34	48	52
> di 100 gg	22	27	31
TOTALE COMPLESSIVO	**636**	**721**	**848**



Guardando al tipo di servizio coinvolto dal fenomeno i servizi igiene sono quelli dove il fenomeno si registra con maggiore frequenza.

Il fenomeno infortunistico è dovuto in buona parte a dinamiche che riguardano il comportamento del lavoratore sul luogo di lavoro e in parte al rispetto delle procedure di lavoro. In particolare, tutte le aree evidenziano il numero di infortuni causati da scarsa attenzione nei movimenti in genere o da urti/colpi/schiacciamenti durante le lavorazioni.

Rilevante resta il numero di infortuni a seguito di incidenti alla guida mentre risultano in sensibile diminuzione quelli con potenziale rischio biologico (punture d'ago o oggetti taglienti). Su questo tipo di infortuni entra spesso in gioco la scarsa attenzione da parte del committente o dei suoi utenti. In tal senso resta costante l'azione di segnalazione formale al cliente e di sensibilizzazione al personale avviata negli anni precedenti.

ANALISI DEGLI INFORTUNI PER TIPOLOGIA DI SERVIZIO, ANNO 2021

SERVIZIO	NUMERO INFORTUNI	NUMERO INFORTUNI IN ITINERE	GIORNI INFORTUNIO + RICADUTE	INDICE DI INCIDENZA	INDICE DI FREQUENZA	INDICE DI GRAVITA
Servizio Igiene	528	97	12.754	57,87	51,98	1,26
Servizio Logistica / Igiene	42	7	944	43,74	32,24	0,72
SERVIZI IGIENE TOTALE	**570**	**104**	**13.698**	**56,53**	**49,74**	**1,20**
Commesse Global	7	0	128	40,33	22,77	0,42
Servizio Energia	4	1	35	21,94	12,05	0,11
Servizio Manutenzione	55	11	1.579	48,68	26,72	0,77
SERVIZI INTEGRATI TOTALE	**66**	**12**	**1.742**	**35,89**	**20,12**	**0,53**
TOTALE COMPLESSIVO	**636**	**116**	**15.440**	**53,34**	**43,15**	**1,05**

NATURA LESIONE DA INFORTUNI, ANNO 2021

NATURA DELLA LESIONE	NUMERO INFORTUNI	% INFORTUNI
Contusione	301	47,33%
Lussazione, distorsione, distrazione	108	16,98%
Lesioni da agenti infettivi e parassitari	78	12,26%
Frattura	49	7,70%
Ferita	48	7,55%
Lesioni da altri agenti	22	3,46%
Lesioni da sforzo	17	2,67%
Corpi estranei	13	2,04%
Totale	**636**	**100,00%**

Nel 2021 è proseguito l'impegno per passare da una visione "difensiva" degli infortuni ad una visione "reattiva". L'infortunio, infatti, non solo deve essere evitato, ma – se succede – deve indurre un aumento dell'attenzione e delle misure di prevenzione per evitare che il fenomeno possa ripetersi in futuro.

A tal proposito, nel 2021, si è registrato un incremento (47) di eventi di infortunio attenzionati. L'analisi è stata condotta su infortuni che presentavano:

- durata superiore a 30 giorni da primo certificato
- dinamica singolare
- frequenza di accadimento elevata

In molti casi l'evento si è rivelato non riconducibile a fattori operativi, di sicurezza o organizzativi. A fronte dell'analisi sono state definite alcune azioni di miglioramento volte ad accrescere la cultura della prevenzione del rischio, tra cui:

- azioni di coordinamento con il committente a fronte di infortuni con dinamiche riconducibili a fattori di natura ambientale
- sopralluoghi in cantiere e interviste ai lavoratori a fronte di infortuni con coinvolgimento di macchine/attrezzature o con dinamiche non chiare
- azioni di sensibilizzazione del preposto sulla verifica delle attività del lavoratore
- azioni correttive, conseguenti alla verifica, dell'assegnazione DPI, della formazione e della sorveglianza sanitaria

Risulta da rafforzare l'attività di segnalazione e attenzionamento degli incidenti e dei mancati infortuni da parte dei preposti.

Nel corso delle riunioni periodiche art. 35 è stata sottolineata l'importanza di rafforzare l'attività di segnalazione e monitoraggio da parte dei proposti degli incidenti e dei mancati infortuni.

A riguardo si segnala che nel mese di novembre 2021 è stata effettuata una nuova mappatura dei preposti atta a potenziarne il numero, al fine di rafforzare l'attività di sorveglianza e monitoraggio del rispetto delle prescrizioni di sicurezza in termini di:

- comportamenti
- addestramento
- utilizzo di mezzi, infrastrutture etc.

presso i cantieri e le sedi operative nelle quali opera personale di Rekeep al fine di prevenire situazioni che comportino pregiudizio per la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

Nell'ambito della gestione dei "near miss" (segnalazione e attenzionamento degli incidenti e mancati infortuni), nel 2021 si sono registrate 8 segnalazioni: 3 in Area Nord Ovest, 4 in Area Nord Est e 1 in Area Centro.

Le misure di prevenzione adottate sono state:

- azioni di sensibilizzazione nei confronti del dipendente interessato
- segnalazioni al committente con condivisione delle azioni correttive da attuare

Diverse invece le segnalazioni pervenute dai Clienti. Tutte gestite da Operation in collaborazione con il Servizio Prevenzione e Protezione.

SORVEGLIANZA SANITARIA

La sorveglianza sanitaria è attivata nei confronti dei lavoratori esposti a rischi "normati", ovvero rischi che possono comportare danni alla salute. È affidata a 62 medici competenti diversamente distribuiti sul territorio nazionale. Rispetto al 2020 sono stati nominati 6 medici in più per fornire un servizio migliore alle Aree.

Ricordiamo inoltre che l'azienda ha anche introdotto la figura del Medico Competente Coordinatore, proprio al fine di rendere maggiormente efficace l'azione svolta nonché di uniformare la gestione nell'intero territorio nazionale.

Come da scadenziario, nel corso del 2021 la sorveglianza sanitaria è stata effettuata sul personale occupato in base alla propria mansione nel rispetto del protocollo sanitario allegato al DVR (Documento di Valutazione dei Rischi) aziendale. Sono state effettuate 5.977 visite mediche tra visite periodiche, visite da rientro lunga assenza, visite preassunzione e visite su richiesta. Una particolare attenzione è stata riservata anche alla veri-

fica delle situazioni riguardanti i lavoratori che operano in più contesti anche a diversa destinazione d'uso. Si è proceduto attraverso la sensibilizzazione dei responsabili dei cantieri e di servizio affinché comunichino i compiti a rischio assegnati ai lavoratori per rendere il giudizio di idoneità congruo e fruibile.

Nel corso dell'anno si è cercato anche di migliorare il rapporto tra impresa e Medico Competente stimolando la conoscenza da parte dei medici dei compiti svolti dai lavoratori, e dei relativi rischi, attraverso visite periodiche sui cantieri e scambi informativi con i responsabili dei lavoratori. Un obiettivo correlato è anche consentire al medico di valutare meglio l'idoneità e migliorare l'efficacia e la chiarezza dei giudizi di idoneità.

Rekeep fin dall'inizio dell'emergenza sanitaria legata alla malattia diffusiva COVID-19 ha inoltre mantenuto attivo un costante coordinamento fra la Direzione Aziendale, il SPP interno, il Medico Coordinatore e gli RLS, al fine di garantire un efficace gestione dell'emergenza in corso, provvedendo a:

- favorire una attenta gestione dei dipendenti con fragilità specifiche – in quanto ipersuscettibili rispetto al virus COVID-19 – in linea con le indicazioni e i requisiti previsti dalle autorità competenti e nel rispetto della privacy. In tal senso, interpretando le disposizioni governative e in virtù degli scambi con alcuni medici competenti, sono state date indicazoni ai responsabili per la corretta gestione
- collaborare con il medico coordinatore, i centri medici e gli RLS/RSA nella valutazione e proposizione di misure di regolamentazione legate al COVID-19
- nonostante le forti criticità legate al perdurare del periodo emergenziale, tramite il supporto del Medico Coordinatore e di tutti i centri medici, è stato possibile completare l'attività di sorveglianza sanitaria pianificata per l'anno

In basso si riporta un dettaglio dei principali indicatori riferiti all'Attività di Sorveglianza Sanitaria eseguita nel corso del 2021.

SORVEGLIANZA SANITARIA PER GENERE, ANNO 2021

ESITO	FEMMINA	%	MASCHIO	%	TOTALE	%
Idoneo	2.279	77,68%	2.240	73,61%	4.519	75,61%
Idoneo con Limitazioni	392	13,36%	270	8,87%	662	11,08%
Idoneo con Prescrizioni	196	6,68%	509	16,73%	705	11,80%
Non idoneo	3	0,10%	3	0,10%	6	0,10%
Temporaneamente non idoneo	7	0,24%	4	0,13%	11	0,18%
Giudizio sospeso per accertamenti	57	1,94%	17	0,56%	74	1,24%
Totale complessivo	**2.934**	**100,00%**	**3.043**	**100,00%**	**5.977**	**100,00%**

SORVEGLIANZA SANITARIA PER COMPARTO, ANNO 2021

COMPARTO	IDONEO	IDONEO CON LIMITAZIONI	IDONEO CON PRESCRIZIONI	NON IDONEO	TEMPORAN. NON IDONEO	GIUD. SOSP. PER ACC.	TOTALE
Indiretti*	179	2	29				210
Servizi Igiene	3.845	538	369	6	10	73	4.841
Servizi Integrati	495	122	307		1	1	926
Totale Complessivo	**4.519**	**662**	**705**	**6**	**11**	**74**	**5.977**

*Personale con mansioni impiegatizie che svolge attività d'ufficio

All'interno delle riunioni periodiche (art.35) sono stati illustrati, da parte dei medici presenti, gli esiti delle attività svolte nel corso dell'anno e i dati caratterizzanti lo stato di salute dei lavoratori in forma aggregata ed anonima.

A livello generale circa il 76% dei lavoratori visitati risulta idoneo, mentre l'incidenza delle limitazioni sulla popolazione visitata è pari all'11%. Il dato è comunque in diminuzione rispetto all'anno precedente.

Il dato relativo agli esiti delle visite mediche, se analizzato per genere, non mostra particolari variazioni, se non per le idoneità con limitazioni che risultano essere maggiori per il personale femminile e le idoneità con prescrizione che risultano essere più alte per il personale maschile.

Il rispetto delle "prescrizioni/limitazioni" è affidato al controllo dei Responsabili di servizio e di cantiere.

La disponibilità di una reportistica a supporto sia della Direzione (Booklet), che dei responsabili dei lavoratori con evidenza delle risultanze della sorveglianza sanitaria e delle cause di assenza dei lavoratori, ha contribuito a migliorare il clima di confronto e di valutazione.

L'attività svolta nel 2021 ha contribuito a risolvere progressivamente le criticità relative alle difficoltà di Operations nella gestione dei giudizi di idoneità con prescrizioni/limitazioni emessi dai medici competenti.

Il trend di aumento dell'età media rapportato all'insieme delle prescrizioni/limitazioni rilasciate dai medici competenti fa emergere la necessità di approfondire gli impatti delle limitazioni sulle attività che riguardano:

- per il comparto igiene, ausiliariato e logistica: la movimentazione manuale di carichi – sovraccarico degli arti superiori
- per il comparto servizi integrati: il lavoro in quota; il lavoro in ambienti confinati o a sospetto inquinamento

La situazione di cui sopra comporta altresì il rischio di denunce di malattie professionali, in genere attivate verso INAIL dai lavoratori per il tramite delle organizzazioni sindacali.

L'emergenza sanitaria in corso, le misure restrittive legate agli spostamenti ed il largo ricorso del lavoro in modalità da remoto, hanno continuato a determinare un forte impatto sul benessere psicofisico di tutta la popolazione. In questo scenario è diventato sempre più centrale prestare particolare attenzione, al mantenimento di uno stile di vita sano al fine di evitare un incremento di tutte quelle malattie che sono favorite o aggravate da comportamenti scorretti/sedentari (es. diabete, malattie cardiovascolari, tumori, malattie respiratorie croniche etc.).

A tal proposito, nel corso del 2021, è stato sviluppato un percorso di prevenzione, salute e benessere che ha avuto i suoi punti di forza nella promozione:

- di check up cardiovascolare gratuito (con esami ed elettrocardiogramma) previsti dal piano di assistenza sanitaria aziendale gratuita (Fondo Asim)
- dell'esercizio fisico e della educazione alimentare attraverso la collaborazione con un team di specialisti del benessere

MISURE A TUTELA DELLA SALUTE DEI LAVORATORI NELL'EMERGENZA SANITARIA COVID-19

Visto il perdurare della pandemia, anche nel corso del 2021 sono proseguite le misure e le iniziative intraprese da Rekeep per salvaguardare al meglio la salute dei dipendenti. In questo senso, l'azienda ha agito per:

- mantenere un presidio costante in relazione ai principali aggiornamenti normativi sia a livello Nazionale che Regionale/Locale (DPCM, Circolari Ministeriali, Report ISS, Ordinanze regionali etc.), andando di volta in volta ad analizzare i riverberi rispetto allo svolgimento dell'attività dell'azienda
- mantenere un costate flusso di informazioni rivolto a tutto il personale ed ai loro responsabili, al fine di fornire, tramite specifiche note informative e/o procedure, tutte le indicazioni necessarie atte a garantire il contenimento della diffusione del virus COVID-19 negli ambienti di lavoro
- provvedere, in collaborazione con SPP e Direzione Procurement, alla validazione dei DPI necessari per far fronte all'emergenza sanitaria e alla ricerca di nuovi fornitori in modo da garantire un costante approvvigionamento delle forniture
- mantenere un costante monitoraggio dell'andamento dei casi COVID-19 in ambito aziendale, declinato ad ogni singolo contesto territoriale, fornendo, in collaborazione con il Medico Competente, un costante supporto alle Aree, nell'analisi dei casi positivi e nell'individuazione dei contatti stretti, nonché nella verifica delle condizioni e della documentazione necessaria alla riammissione al lavoro
- provvedere, tramite specifici sopralluoghi condotti dal SPP aziendale, alla verifica dell'applicazione delle norme anticontagio negli ambienti di lavoro
- promuovere iniziative di tutela della salute legate all'emergenza sanitaria da COVID-19 in collaborazione con il Fondo Asim e ONBSI
- promuovere iniziative di prevenzione e contrasto alla diffusione del COVID-19 in azienda tramite campagne di screening con tamponi rapidi effettuati presso le principali sedi aziendali. Da novembre 2020 a settembre 2021 sono stati eseguiti oltre 8.500 test (test sierologici + tamponi rapidi)
- promuovere, in collaborazione con le principali aziende sanitarie locali e attraverso l'adesione all'iniziativa promossa da Confidustria Emilia, il piano nazionale vaccinale anti COVID-19 per il personale di Rekeep e delle società del Gruppo. Alla campagna promossa da Confindustria presso gli HUB interaziendali hanno aderito oltre 100 dipendenti (in particolare i più giovani) che hanno potuto effettuare la vaccinazione prima di essere contattati dal Servizio Sanitario Regionale
- mantenere un'interlocuzione costante con i lavoratori, per il tramite delle loro rappresentanze (RLS/RSA/RSU) al fine di fornire un costante aggiornamento circa le tematiche inerenti all'emergenza sanitaria da COVID-19, dando ampio spazio alle segnalazioni ed alle richieste di chiarimento che potessero arrivare dai singoli contesti territoriali. Nel corso del 2021 il Comitato aziendale si è riunito 17 volte con una media di 2 incontri al mese e per un totale di circa 40 ore di confronto costruttivo e approfondito sulle tematiche legate alla pandemia
- implementare un efficace attività di controllo del Green Pass, in ottemperanza alle disposizioni normative per l'accesso ai luoghi di lavoro, sia nei cantieri (con verifica giornaliera a campione secondo il piano aziendale e realizzata tramite l'impiego dell'Applicazione Ministeriale "VerificaC19"), che nelle sedi dove si è provveduto all'acquisto e all'istallazione di lettori automatici di Qr code (dispositivi desk, tablet) presidiati comunque da personale aziendale formalmente incaricato. Per la verifica del Green Pass sono state individuate oltre 800 figure distribuite su tutto il territorio nazionale. Tutti gli incaricati sono stati formalmente nominati da parte del DdL e autorizzati a compiere le operazioni di trattamento dati personali ex Art.29 GDPR, oltre a ricevere specifica formazione.
- mantenere in regime di remote working tutti i lavoratori con funzioni impiegatizie

In seguito ai controlli effettuati, nel corso del 2021 sono stati sospesi 129 dipendenti non provvisti di Green Pass Valido.

MALATTIE PROFESSIONALI

Nell'anno 2021 sono pervenute 55 denunce di malattia professionale, il dato risulta essere in aumento rispetto al 2020 (36) ma in linea con gli anni precedenti (58 nel 2019, 57 nel 2018).

La maggioranza delle denunce effettuate (circa il 60%) riguardano le seguenti patologie:

- 30,91% Ernie discali - spondilo discopatie
- 23,64% Tendiniti (spalla: sovraspinato, rotatori, ...)
- 10,91% Sindrome del tunnel carpale

Si conferma la prevalenza delle denunce dal settore Igiene con l'82% rispetto al 13% dei Servizi Integrati. Nel settore igiene si riscontra una diminuzione rispetto all'anno precedente (86% nel 2020) mentre si registra un lieve incremento nel settore dei servizi integrati (11% nel 2020).

Per quanto riguarda l'età media dei lavoratori che hanno presentato denuncia è di 53 anni.

Le domande come si vede sono pervenute prevalentemente da personale operativo di età superiore ai 50 anni e che ha manifestato patologie soprattutto riconducibili al sistema muscolo-scheletrico, ovvero malattie comuni nell'intera popolazione e per cui la correlazione con i rischi professionali non è univoca.

La distribuzione conferma la predominanza di malattie in Area Emilia-Romagna ed Area Centro, in linea con gli anni precedenti.

L'analisi mostra un sensibile aumento del numero di malattie professionali denunciate su tutto il territorio nazionale, è pertanto necessario proseguire nel percorso intrapreso dall'azienda nell'ambito della gestione rischi derivanti dalla movimentazione manuale dei carichi ed i movimenti ripetitivi.

DENUNCE MALATTIE PROFESSIONALI, ANNO 2021

MALATTIA	TOTALE	%
ernie discali - spondilo discopatie	17	30,9%
tendiniti (spalla: sovraspinato, rotatori, ...)	13	23,6%
altre patologie	7	12,8%
sindrome del tunnel carpale	6	10,9%
epicondilite	3	5,5%
arti inferiori - tendiniti e calcificazioni	3	5,5%
ipoacusia	2	3,6%
sindrome di de quervain (dito a scatto)	1	1,8%
tendiniti flessoestensori braccia	1	1,8%
sindrome ansioso-depressiva	1	1,8%
dermatiti	1	1,8%
Totale Complessivo	**55**	**100,0%**

PATOLOGIE, ANDAMENTO 2019-2021

	2021	2020	2019	
PATOLOGIE				ETÀ MEDIA
Tendiniti	24%	31%	36%	51
Ernie discali	31%	36%	27 %	55
STC	11%	19%	19%	53

AREA GEOGRAFICA, ANDAMENTO 2019-2021

	2021	2020	2019
AREA			
Nord-Est	1	3	5
Nord-Ovest	1	1	5
Emilia-Romagna	16	12	21
Centro	29	18	21
Centro Sud	7	1	6
Mass Market	1	1	
Totale	**55**	**36**	**58**

ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA E PREVENZIONE

Rekeep, già dal 2013, ha messo a disposizione dei dipendenti un piano di assistenza sanitaria integrativa totalmente gratuita anticipando e integrando quanto prescritto dal C.C.N.L. Pulizie e Multiservizi.

Dal 1° gennaio 2017, Rekeep e le aziende del Gruppo che applicano il Contratto Collettivo Nazionale Multiservizi, hanno aderito al Fondo Asim (Assistenza Sanitaria Integrativa Multiservizi). Attraverso il Fondo Asim i lavoratori possono fruire, del tutto gratuitamente, di prestazioni sanitarie integrative rispetto a quelle fornite dal Sistema Sanitario Nazionale.

Il piano sanitario è operante in caso di malattia e di infortunio per le seguenti prestazioni:

- indennità giornaliera per ricovero in istituto di cura dovuto a grande intervento chirurgico
- ospedalizzazione domiciliare a seguito di malattia e infortunio
- alcuni interventi chirurgici sui neonati
- pacchetto maternità
- prestazioni di alta specializzazione
- visite specialistiche e ticket per accertamenti diagnostici
- trattamenti fisioterapici riabilitativi a seguito di infortunio
- prestazioni diagnostiche particolari
- prestazioni di implantologia
- cure dentarie da infortunio
- prestazioni odontoiatriche particolari
- prestazioni odontoiatriche a tariffe agevolate
- servizi di consulenza

L'Assistenza Sanitaria è erogata dal Fondo Asim in collaborazione con Unisalute, società specializzata in assicurazioni sanitarie.
L'attività di promozione del fondo ASIM è stata particolarmente densa e intensa, proprio per fare in modo che il maggior numero di dipendenti possibile fruisse dei benefici connessi alla polizza. Sono stati utilizzati tutti i canali aziendali: la mail, il portale MARCO, il sito, l'house organ "Ambiente" anche attraverso iniziative di co-branding.

A fianco della polizza sanitaria integrativa è stata anche confermata la collaborazione storica con **l'Istituto nazionale per lo studio e il controllo dei tumori e delle malattie ambientali Bernardo Ramazzini.** Attraverso la convenzione stipulata, viene data la possibilità a tutti i dipendenti di divenire soci dell'istituto di ricerca e prevenzione del cancro e di usufruire di una visita di controllo gratuita presso la sede dell'Istituto. I costi dell'associazione e della visita sono a carico di Rekeep. Nel corso del 2021 sono afferiti presso il Poliambulatorio dell'Istituto **82 dipendenti** e sono state effettuate **187 visite specialistiche** il cui costo è stato interamente sostenuto dall'azienda. Le prestazioni più richieste sono state le visite/esami dermatologici, seguiti dagli screening senologici (mammografie ed ecografie mammarie) e da quelli ginecologici.



82
dipendenti



187
visite specialistiche

Attrattività dell'impresa

Rekeep è una impresa che punta ad essere dinamica, stimolante e attraente per catturare un numero crescente di talenti. Per farlo ha investito particolarmente su due aspetti:

- innovazione
- wellbeing

Sui due punti, si vedano più in dettaglio i paragrafi dedicati (cfr Smart Urban Management, Sanità di prossimità e strutture trasparenti ed efficienti; Riqualificazione del patrimonio pubblico; Welfare e Wellbeing), resta che l'approccio di Rekeep è stato anche oggetto di presentazioni e interventi in ambito accademico o all'interno di conferenze o eventi di settore.

Rekeep ha illustrato le proprie soluzioni innovative all'interno della IOTHINGS WEEK, che si è tenuta dal 17 al 21 maggio 2021, occasione nella quale ha presentato le misure per il controllo della salubrità dell'aria e la loro importanza nell'ambito dei sevizi di Facility Management.

In collaborazione con Università degli Studi di Bologna, Rekeep è poi intervenuta tenendo una docenza nel corso di Advanced Design, sul tema della Mobilità per i Servizi a Bologna. Sempre in ambito UniBO, all'interno del Master in Economia della Cooperazione, ormai da diversi anni Rekeep porta la propria testimonianza sul proprio innovativo modello di impresa e sul proprio approccio alla sostenibilità.

Docenze ed interventi sono state realizzati anche nelle scuole superiori e, in particolare, all'Istituto Tecnico Professionale Aldini-Valeriani di Bologna, dove i tecnici e gli ingegneri di Rekeep hanno tenuto lezioni di energy management agli studenti.

Prosegue anche la partecipazione ai Career Day dell'Università di Bologna, che costituiscono un appuntamento molto importante per presentare il valore e l'innovazione di Rekeep ai giovani che si stanno per affacciare sul mercato del lavoro.

Inoltre, anche nel 2021, Rekeep ha partecipato a Nobilita – Il lavoro raccontato senza filtro, il festival dedicato alla cultura del lavoro, nato per creare un ponte nuovo fra imprese, istituzioni e cittadini, riportando il lavoro fra le persone, che ha fatto tappa a Imola il 24 e 25 settembre. Dietro Nobìlita ci sono tredici anni di esperienze e community: il festival nasce infatti da FiordiRisorse, il network professionale nato su Linkedin nel 2008 che ha poi scelto di entrare nei diversi territori italiani per int erpretarne la fisionomia manageriale e produttiva. SenzaFiltro, è invece la testata giornalistica che si occupa di cultura del lavoro e che promuove il festival con l'obiettivo di parlare del lavoro attraverso le persone e non numeri o statistiche.

Per quanto concerne il wellbeing, Rekeep si pone – e intende farlo sempre più – come una impresa che promuove e tutela il benessere e la qualità della vita dei propri dipendenti. Attraverso l'attenzione alla tema della salute e della prevenzione, ma anche con misure e servizi di welfare avanzati e strutturati sui bisogni e i profili dei lavoratori dell'azienda.

La selezione dei talenti punta, invece, stabilmente sulla pagina Linkedin aziendale e le posizioni che risultano di maggior richiamo e attrattività sono quelle all'interno della Direzione Finance, M&A e Investor Relations, anche per il loro richiamo internazionale, e della Direzione Process Design & Innovation.

Diversity & Inclusion

Il tema “genere” oppure “diversità” è presente da tempo nella riflessione di Rekeep, con però alcune persistenti difficoltà ad avviare al riguardo una vera e propria politica, cioè una serie coerente di obiettivi, strumenti e presidi organizzativi. Oggi la situazione è più matura e contemporaneamente urgente, anche in relazione alle pressioni che provengono dal quadro legislativo in evoluzione e dalle modifiche che interessano l’assetto istituzionale dell’impresa. Non è ancora tuttavia possibile indicare un percorso preciso, dotato di evidenza in ogni sua parte.

Vi sono, a giustificazione di questa situazione, determinati motivi provenienti sia dall’esterno che dall’interno. Alcuni di questi motivi hanno natura contingente (la pandemia con la rarefazione delle relazioni interne all’impresa), ma altri hanno natura di tipo strutturale, legate alla storia e alla cultura specifica di Rekeep e proprio per questo da affrontare con la dovuta decisione. Già l’anno passato questi elementi strutturali erano interpretati come una specificità dell’impresa.

Nella sostanza non vi sono situazioni particolarmente critiche da sanare: molte posizioni di responsabilità dirigente o intermedia sono affidate a donne e anche negli organi istituzionali il genere non è assente, le attività di welfare sono quasi sempre immaginate, pianificate e realizzate con la maggiore considerazione per le donne. Ciò non significa tuttavia, come si è già detto, che si possa fare a meno di una politica specifica che dovrà realizzarsi su questi due punti:

- innanzitutto un’analisi che entri nel merito della condizione delle donne occupate in Rekeep, ma che affronti contemporaneamente anche il tema più generale delle differenze
- ancor prima è necessario istituire un presidio al contempo di rappresentanza e di elaborazione, che si può individuare nella figura del Diversity manager, per il quale andrà definito l’ambito di attività ed eventualmente la posizione di responsabilità

Riguardo al Diversity manager è bene compiere alcune altre sottolineature, visto che il termine viene utilizzato per profili professionali e organizzativi abbastanza differenti. L’obiettivo principale è sicuramente quello dell’inclusione, cioè del coinvolgimento del capitale umano nel suo complesso all’interno dell’organizzazione.

A sua volta, il termine ‘inclusione’ deve essere scevro da ogni connotato di tipo vagamente solidaristico, per costituire invece un vero e proprio asset imprenditoriale e della sostenibilità sociale: deve significare la possibilità di impiegare tutte le potenzialità delle persone, riguardo al business, riguardo alla gestione delle risorse umane, per arrivare ad aspetti meno concreti ma essenziali come la brand reputation, dunque per attrarre talenti, per essere infine compliant rispetto alle richieste del mercato (finanziario e oltre), e specialmente per quello che riguarda le valutazioni ESG.

Radicamento territoriale

Il tema della relazione con i territori (intesi soprattutto come comunità locali e specifici stakeholder) ha risentito dei problemi che hanno attraversato la nostra società negli ultimi due anni.

Il rapporto tra Rekeep e le realtà sociali territoriali in cui opera è di lunga data, ma ha la necessità di essere meglio definito e programmato, in particolare su due linee generali:

1. una maggiore aderenza delle iniziative sociali ai campi elettivi di svolgimento dei business, con particolare riguardo alla sanità territoriale
2. la selezione di cause sociali di interesse nazionale che pur svolgendosi anche in sede locale affrontano temi di rilevante costrutto sociale, culturale e/o ambientale

Oltre a queste due particolari direttive, Rekeep approfondirà la conoscenza e la valutazione delle particolarità locali, anche per corrispondere a quelle esigenze di due diligence previste dai nuovi indirizzi normativi dell'UE. Dunque, anche i caratteri più specificamente ambientali e sociali saranno meglio descritti e trattati nel prossimo futuro.

Per quanto riguarda il 2021, le collaborazioni mirate a valorizzare la relazione con i territori di riferimento sono state, in particolare, quattro.

Per il settimo anno consecutivo Rekeep ha sponsorizzato **"Cronisti in Classe"**, progetto culturale e formativo promosso da SpeeD, la società concessionaria di pubblicità per le testate giornalistiche Il Resto del Carlino, La Nazione e Il Giorno, e rivolto alle scuole medie delle provincie di Bologna, Milano e Firenze per promuovere il giornalismo in ambito scolastico.

Il **FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano** è una fondazione senza scopo di lucro nata nel 1975 con il fine di tutelare e valorizzare il patrimonio storico, artistico e paesaggistico italiano. Rekeep ha deciso di sostenere le attività del FAI con un contributo destinato a garantire la cura e la manutenzione del Bosco di San Francesco ad Assisi (PG), 64 ettari di paesaggio collinare con 800 anni di storia e visitato ogni anno da oltre 25.000 mila persone.

Rekeep ha sponsorizzato la tredicesima edizione del **Festival Francescano dal titolo "Economia gentile. Il mondo è di tutti"** organizzato da Mofraeventi, associazione culturale che ha come obiettivo quello di riscoprire, attualizzare e far conoscere il messaggio universale di Francesco d'Assisi promuovendo i valori di fraternità, giustizia, pace, rispetto del creato, dialogo, perdono e bellezza.
L'evento, svoltosi in piazza Maggiore a Bologna il 24, 25 e 26 settembre 2021, ha previsto una serie di iniziative, incontri, tavole rotonde e workshop dal vivo e in streaming volti alla promozione di una economia inclusiva e rispettosa della dignità di tutti. All'interno di questa collaborazione Rekeep ha potuto organizzare un workshop online per i ragazzi dedicato alla sostenibilità energetica ed ambientale, portando in piazza la preziosa testimonianza di una sua dipendente impegnata in prima linea negli ospedali durante il periodo di emergenza legato al Covid-19.

Anche nel 2021 Rekeep ha rinnovato il suo sostegno alle iniziative del **Teatro Comunale di Bologna** contribuendo alla realizzazione della rassegna di incontri gratuiti "Parliamo d'Opera" finalizzata alla divulgazione dell'opera lirica e alla messa in scena, durante il periodo natalizio, delle favole sinfoniche "Pierino e il Lupo" di Sergej prokof'ev e "L'Histoire de Babar, le petit éléphant" di Francis Poulenc, evento speciale organizzato per avvicinare le famiglie all'opera e al teatro.

Azioni di sostegno e di solidarietà

Rekeep, oltre al forte legame con i territori di insediamento e alla costruzione di rapporti e partnership finalizzati all'aumento della produzione di valore condiviso, ha, negli anni, promosso azioni di supporto verso associazioni impegnate in ambito sociale o sanitario, attraverso contributi ed erogazioni liberali. Di seguito, un elenco di massima delle liberalità più significative erogate nel 2021.

Bimbo Tu Onlus è un'associazione nata nel 2007 che offre a bambini, adolescenti e chi si prende cura di loro, un prezioso sostegno per affrontare nel migliore dei modi il percorso di cura da patologie del sistema nervoso centrale come tumori, autismo, epilessia, disabilità neuromotorie, etc.

Rekeep ha contribuito con una donazione alla realizzazione di "In your Shoes", una speciale iniziativa organizzata da Bimbo Tu per ringraziare il personale infermieristico che, con professionalità e dedizione, ha affrontato e continua ad affrontare la difficile sfida rappresentata dall'emergenza sanitaria legata al virus Covid-19 . L'iniziativa ha esposto in piazza Minghetti a Bologna le calzature sanitarie degli infermieri, simbolo dei passi che quest'ultimi affrontano ogni giorno nelle corsie degli ospedali per assistere e aiutare i pazienti. Assieme alle calzature, inoltre, sono state esposte anche le foto degli infermieri impegnati a combattere la pandemia nelle corsie degli ospedali allo scopo di sensibilizzare i passanti sulla figura dell'infermiere e sull'importante ruolo che quest'ultima ha svolto in periodo Covid. La mostra è rimasta in esposizione a Bologna per un mese e mezzo per poi trasformarsi in una mostra itinerante che ha raggiunto, tra le altre, le città di Imola, Porretta Terme e Castel San Pietro. Tutte le foto esposte, infine, sono state raccolte in un fotolibro.

Fondazione ANT Italia Onlus è la più ampia realtà non profit in Italia dedicata all'assistenza socio-sanitaria domiciliare gratuita ai pazienti oncologici. Rekeep ha erogato un contribuito per l'acquisto di un nuovo ambulatorio mobile che girerà per il paese effettuando visite specialistiche di prevenzione e diagnosi precoce. Il progetto si pone come obiettivo quello di effettuare, in tutta Italia, oltre 3.000 visite gratuite all'anno per lo screening dei tumori della cute, della tiroide, del seno e del testicolo.

Loto – Uniti contro il tumore ovarico è un'associazione non profit che nasce con l'intento di colmare un vuoto informativo e di consapevolezza sul carcinoma dell'ovaio, uno tra i tumori femminili a prognosi più severa e che colpisce ogni anno altre 5.200 donne in Italia e 250.000 donne nel mondo. Rekeep, in occasione del Natale, ha effettuato l'"acquisto solidale" di 2.000 scatole di cioccolatini da utilizzare come strenne natalizie per sostenere l'associazione.

Il 7 ottobre 2021, in occasione della celebrazione della ventiduesima edizione della "Giornata Nazionale dei Risvegli per la ricerca sul coma – Vale la pena", Rekeep ha deciso di rinnovare ancora una volta il suo sostegno, attraverso una donazione, in favore delle attività dell'associazione Gli Amici di Luca, che da anni svolge attività di informazione e sensibilizzazione sul coma, oltre a gestire la Casa dei Risvegli Luca de Nigris, un importante centro innovativo di riabilitazione e ricerca inaugurato a Bologna nell'area dell'ospedale Bellaria il 7 ottobre 2004.

ENVIRONMENT



Riqualificazione del patrimonio pubblico

Rekeep è fortemente impegnata nella lotta al cambiamento climatico e nella tutela del pianeta. E' nel suo core business occuparsi dell'ambiente e degli ambienti e farlo in modo sostenibile, promuovendo il risparmio energetico e l'approvvigionamento da fonti sostenibili, così come la riqualificazione degli edifici e degli spazi pubblici e la tutela del suolo.

Gli indirizzi che Rekeep ha assunto al proprio interno sono volti a promuovere un uso responsabile delle risorse e dei materiali, una rete di fornitori selezionati affidabili e sostenibili, una riduzione dei rifiuti prodotti e un aumento della circolarità.

Rekeep, già dal lontano 2013, si era focalizzata sul patrimonio immobiliare pubblico, avanzando proposte di riqualificazione degli edifici, in particolare rivolte agli ambiti dell'efficientamento e della sicurezza. Da allora ad oggi, sono proseguite le attività di studio e affinamento della proposta.

Nel luglio 2020, in partnership con Nomisma, **è stato presentato un approfondimento tecnico** che, tenendo ovviamente conto degli effetti della pandemia e degli strumenti normativi e legislativi messi in atto per attivare la ripresa, nonché degli obiettivi fissati dalla comunità internazionale (Agenda ONU 2030, Accordo di Parigi, carbon neutrality al 2050), illustra e misura il valore economico e i benefici sociali e ambientali che interventi di riqualificazione degli uffici pubblici e delle scuole apporterebbero.

Lo strumento principale individuato per la realizzazione di tali interventi è quello del PPP – Partenariato Pubblico Privato in grado di consentire a molte Amministrazioni di avviare il percorso di ammodernamento dei propri edifici senza gravare troppo sulle finanze pubbliche. Questo ambizioso progetto – definito non a caso *Green New Deal sul patrimonio pubblico* – vuole rappresentare una prospettiva di sviluppo per l'Italia in grado di creare valore condiviso, capace di conciliare aspetti meramente economici con obiettivi di benessere sociale, di sicurezza pubblica, di sostenibilità ambientale ed ecosistemica.

L'investimento stimato dalla ricerca è pari a circa 39 miliardi di euro da spalmare su un orizzonte pluriennale, ma si valuta che potrebbe generare un effetto moltiplicativo sul Prodotto Interno Lordo italiano pari a 3,6 volte la somma investita: i 39 miliardi di euro impiegati per la riqualificazione del patrimonio creerebbero effetti diretti e indiretti pari a 91,7 miliardi di euro di produzione, nonché 50,1 miliardi di indotto, per un impatto complessivo quantificabile in 141,8 miliardi di euro. Il progetto determinerebbe anche una significativa creazione di nuovi posti di lavoro e una rivalutazione di valore degli immobili pubblici fino a oltre il 30%.

Dal punto di vista ambientale, un progetto così importante e ampio di riqualificazione del patrimonio pubblico genererebbe importanti benefici per il contenimento degli impatti energetici e, conseguentemente, per la riduzione delle emissioni Co2. Oltre a ciò, sarebbe un importante volano per l'attivazione di una economia circolare volta alla limitazione dell'uso delle risorse e al riciclo dei materiali da costruzione, alla riduzione degli impatti sui cambiamenti climatici, alla tutela del suolo. Il settore edilizio, infatti, è uno dei maggiori responsabili dell'impatto delle attività umane sul clima e sull'ambiente. Superfluo sottolineare gli impatti dal punto di vista sociale, tenuto conto che molti edifici pubblici – e

in particolare le scuole – sono obsoleti e hanno carenze strutturali e di sicurezza. E che, peraltro, vaste aree del territorio italiano sono ad alto rischio sismico.

L'attività di proposta è proseguita nel 2021 e Rekeep ha presentato 5 progetti agli enti pubblici, sempre con la formula del PPP (Partenariato Pubblico-Privato), alcuni dei quali anche in associazione con altre imprese. Le proposte hanno riguardato sia i servizi calore, che energia elettrica e cogenerazione rivolti agli immobili e testimoniano in modo chiaro l'investimento dell'azienda in questo ambito e le evidenze dei benefici per il cliente e per la comunità tutta.

- valore complessivo investimenti: € 36.200.000 di euro
- valore complessivo ricavi attesi per Rekeep: € 580.000.000
- valore complessivo ricavi annui attesi per Rekeep: € 38.400.000/anno
- saving complessivo annuo tonnellate di CO_2: 4.400 tCO_2/anno
- numero di alberi piantumati equivalenti a saving annuo di tonnellate di CO_2: 27.500 alberi/anno
- numero di auto ridotte per albero piantumato: 11.900 auto ridotte/anno
- numero di autotreni di petrolio evitati corrispondenti a saving annuo di tonnellate di CO_2: 58 autotreni di petrolio/anno
- saving complessivo annuo: € 2.400.000/anno

A dicembre, Rekeep ha inoltre ripresentato una proposta di PPP per servizi di gestione calore, cogenerazione ed energia elettrica – ridefinendone i contenuti – per una importante azienda sanitaria italiana. Questi i valori e i benefici della proposta:

- valore complessivo investimenti: € 9.583.120 di euro
- valore complessivo ricavi attesi per Rekeep: € 119.400.000
- valore complessivo ricavi annui attesi per Rekeep: € 7.960.000/anno
- saving complessivo annuo tonnellate di CO_2: 3.160 tCO_2/anno
- numero di alberi piantumati equivalenti a saving annuo di tonnellate di CO_2: 19.750 alberi/anno
- numero di auto ridotte per albero piantumato: 8.500 auto ridotte/anno
- numero di autotreni di petrolio evitati corrispondenti a saving annuo di tonnellate di CO_2: 42 autotreni di petrolio/anno
- saving complessivo annuo: € 810.000/anno

Smart urban management

Rekeep punta ad essere un punto di riferimento ed un supporto per la gestione della città del futuro. Una città sempre più digitale, interconnessa, accogliente, accessibile, pulita, sostenibile e green.

Oltre ai tradizionali servizi, Rekeep, forte di una pluriennale attività di ricerca, mira a fornire soluzioni integrate, innovative e a forte contenuto tecnologico. Il tutto in una logica di aumento di produzione di valore condiviso: valore per l'azienda e valore per la comunità.

Come anticipato nello scorso rapporto, in dicembre 2019 Rekeep ha partecipato come capofila al bando del consorzio BI-REX, Competence Center Industry 4.0, nell'area tematica «Piattaforme IoT-Cloud Integrate per Servizi di Facility Management», con il progetto IPPODAMO – acronimo Interactive Planning Platform fOr city District Adaptive Maintenance Operations – risultando poi ammessa ai finanziamenti da parte del MISE nel marzo 2020.

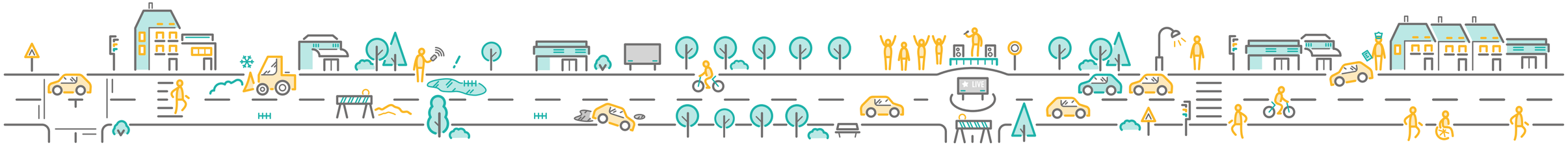
Il progetto IPPODAMO – conclusosi con un evento di presentazione ufficiale il 13 dicembre 2021 – ha sviluppato, durante questi mesi di lavoro, un sistema di pianificazione avanzato, basato su una piattaforma digitale che, integrando tutti i dati "generati" da una città, dai suoi cittadini e dai servizi di manutenzione urbana, può consentire di migliorare la vivibilità dello spazio urbano, rendendo possibile una più puntuale gestione delle infrastrutture cittadine, una efficiente gestione della viabilità, oltre a fornire preziose informazioni per le scelte di pianificazione e investimento future da parte della Pubblica Amministrazione.

IPPODAMO ha creato una innovazione tecnologica in grado di avviare la transizione digitale del governo del territorio, fornendo alla Pubblica Amministrazione uno strumento applicabile in modo trasversale alla pianificazione delle politiche e mettendo a disposizione uno strumento di monitoraggio e analisi.

L'insieme dei benefici ottenibili grazie al prototipo IPPODAMO riguarda l'intera collettività e nello specifico:

- l'impresa che eroga il servizio di Facility Management Urbano con un aumento della competitività dell'offerta;
- la Pubblica Amministrazione che, grazie al flusso di dati derivanti da altri enti pubblici e gestori di servizi, può disporre di avere informazioni certe, aggiornate e consultabili in maniera tempestiva.
- I gestori di infrastrutture urbane (es. gestori della rete idrica, della rete gas, della pubblica illuminazione, etc.) che possono ridurre gli sprechi e i disagi dovuti al mancato coordinamento centralizzato, oltre a una miglior capacità di valutare e contenere i rischi;
- i cittadini per effetto di una migliore vivibilità dello spazio urbano, una maggiore sicurezza delle strade e una riduzione delle esternalità.

Rekeep, dopo la presentazione finale degli esiti del progetto IPPODAMO, sta lavorando allo sviluppo del prototipo per affinare il prodotto e presentarlo al mercato.



Efficienza energetica e riduzione delle emissioni

Rekeep è da tempo attiva nel campo dell'efficienza energetica ed è stata tra le prime imprese ad ottenere tutte le certificazioni.

L'azienda è in grado di svolgere tre tipologie di azioni:

- misure passive per ridurre il fabbisogno energetico
- misure attive con installazione e gestione di sistemi altamente tecnologici
- gestione energetica

L'obiettivo generale è quello della riduzione dei consumi e dei fabbisogni energetici di fonti primarie e si applica tanto ai clienti quanto all'azienda.

ENERGIA

La dichiarazione resa al FIRE nell'anno 2022 è stata effettuata in base alla modulistica predisposta dall'ente, che non tiene ormai più in conto, ai fini della comunicazione, della destinazione d'uso dell'energia impiegata.

Nella tabella seguente sono riportati i consumi di energia realizzati nell'anno 2021.

Complessivamente l'azienda ha impiegato 113.975 Tep rispetto alle 106.671 del 2020, un dato quindi in leggero aumento rispetto a quello dello scorso anno.

CONSUMI DI ENERGIA, ANDAMENTO 2019-2021

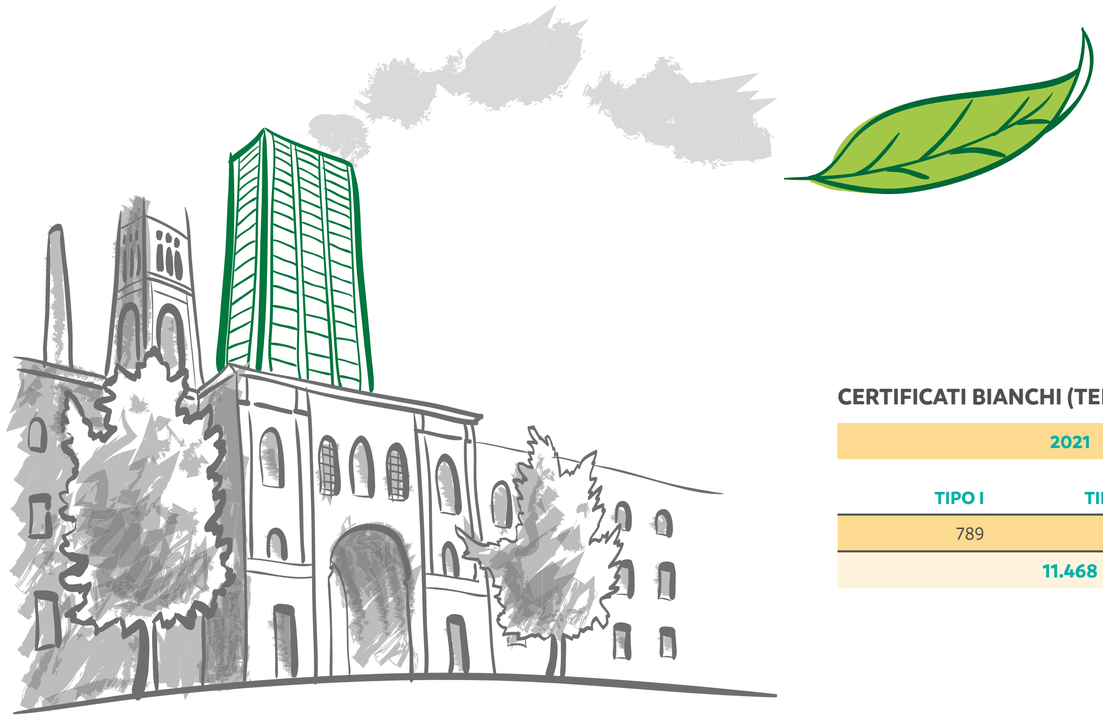
	2021		2020		2019	
	L	**tep**	**L**	**tep**	**L**	**tep**
Gasolio	3.413.737	2.936	3.651.827	3.141	4.417.585	3.799
Olio combustibile	0	0	7(t)	7	93 (t)	92
Benzine	110.041	84	48.467	37	66.696	51
Gas di petroli liquefatti (GPL) – stato liquido	207.150	128	144.659	89	211.039	130
	Nm3	**tep**	**Nm3**	**tep**	**Nm3**	**tep**
Gas naturale	78.749.571	65.835	75.286.964	62.940	78.383.342	65.528
	MWh	**tep**	**MWh**	**tep**	**MWh**	**tep**
Elettricità approvvigionata dalla rete elettrica	225.093	42.092	204.560	38.252	184.832	34.564
Elettricità prodotta in loco da idraulico, eolico e fotovoltaico	25	5	26,3	4,9	25,7	4,8
	MWh	**tep**	**MWh**	**tep**	**MWh**	**tep**
Calore consumato da fluido termovettore acquistato	28.114	2.896	21.356	2.200	29.429	3.031
TOTALE		**113.975**		**106.671**		**107.200**

Rekeep, attraverso le performance conseguite nella gestione impianti, nel corso dell'anno ha ottenuto 11.468 Titoli di Efficienza Energetica (TEE) relativi all'anno 2021, ovvero titoli conseguibili attraverso la rendicontazione di interventi di efficientamento energetico che producono risultati più performanti rispetto ai valori prestazionali di riferimento. I certificati bianchi o TEE conseguiti sono di tre tipi a seconda della tipologia degli interventi realizzati. Di seguito la specifica dei TEE acquisiti da Rekeep nel 2021.

- 789 di Tipo I, attestanti il conseguimento di risparmi di energia primaria attraverso interventi per la riduzione dei consumi finali di energia elettrica
- 1.149 di Tipo II, attestanti il conseguimento di risparmi di energia primaria attraverso interventi per la riduzione dei consumi di gas naturale
- 9.530 di Tipo II CAR, attestanti il conseguimento di risparmi di energia primaria derivante dalla realizzazione e gestione di impianti di cogenerazione in regime di cogenerazione ad alto rendimento (CAR)

La differente ripartizione fra le tipologie di Titoli conseguiti è dovuta principalmente alla diversificazione degli interventi che danno accesso al regime di sostegno.

Nel 2021 sono tornati ad aumentare i Titoli di tipo I in ragione di maggiori interventi eseguiti che hanno comportato riduzioni elettriche. Rimangono sostanzialmente invariati, rispetto al 2020 e al 2019, i Titoli di tipo II e II CAR.



CERTIFICATI BIANCHI (TEE), ANDAMENTO 2019-2021

2021			2020			2019		
TIPO I	TIPO II	TIPO II CAR	TIPO I	TIPO II	TIPO II CAR	TIPO I	TIPO II	TIPO II CAR
789	1.149	9.530	4	1.295	8.952	1.036	1.234	9.657
11.468			**10.251**			**11.927**		

EMISSIONI GHG

Nella primavera 2022 sono state effettuate, da un ente accreditato, le verifiche relative ai volumi di CO_2 emessa e si è provveduto alla comunicazione annuale delle emissioni di gas ad effetto serra così come previsto dalla direttiva 2009/29/CE e del D.Lgs. 30/2013.

L'unico impianto termico gestito da Rekeep, con una potenza installata maggiore di 20 MW e quindi nel campo di applicazione dell'ETS (Emissions Trading Scheme) è l'Ospedale Sant'Orsola di Bologna, che ha registrato per l'anno 2021 un valore di emissione di CO_2 espressa in tonnellate, secondo quanto riportato nella tabella seguente.

IMPIANTI TERMICI GESTITI DA REKEEP: ANDAMENTO EMISSIONI VERIFICATE 2019-2021 (T CO_2)

		2021	2020	2019
DENOMINAZIONE IMPIANTO	**SEDE IMPIANTO**			
Centrale termica Ospedale Sant'Orsola	Bologna	26.334	25.406	24.520

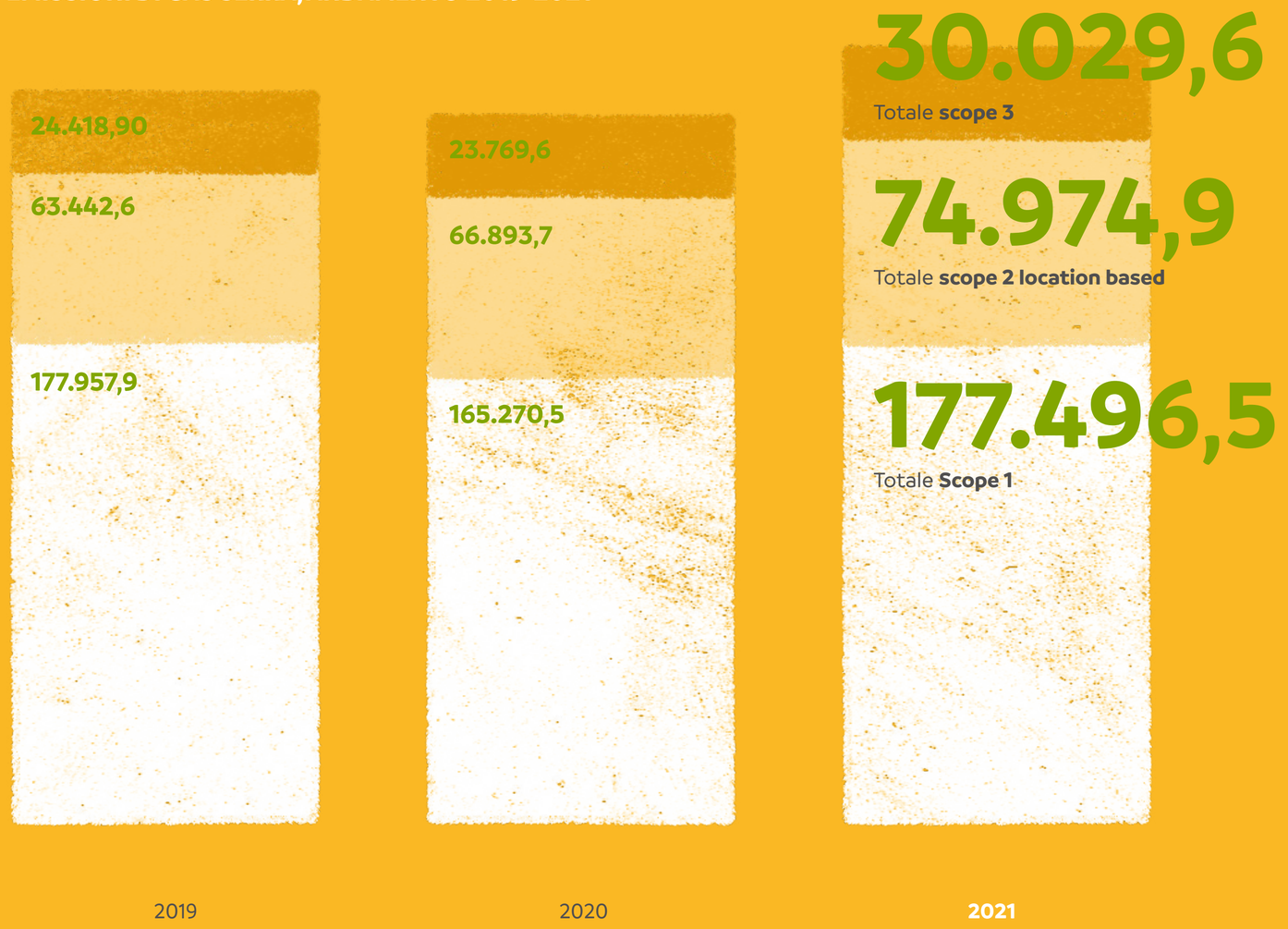
Rekeep effettua anche la rendicontazione delle emissioni di gas serra secondo quanto previsto dal GHG protocol (Greenhouse Gas Protocol) distinguendo tre categorie o Scopo:

- Scope 1 – Emissioni dirette: derivanti da combustione stazionaria relativa ad impianti termici alimentati a metano, gasolio e olio combustibile; derivanti dai veicoli tecnici necessari allo svolgimento delle proprie attività; derivanti da emissioni fuggitive di gas refrigeranti;
- Scope 2 – Emissioni indirette derivanti dalla produzione di energia elettrica e calore prelevati dalla rete e consumata per il funzionamento di impianti e per l'illuminazione; l'azienda è indirettamente responsabile per le emissioni generate dal fornitore di energia per la produzione di quella richiesta.
- Scope 3 – Emissioni indirette, diverse da quelle da consumo di energia della rete, a monte e a valle delle attività dell'azienda, e che scaturiscono da sorgenti non di proprietà o controllate da altre organizzazioni. Il confine dello Scopo 3 definito da Rekeep comprende: le emissioni derivanti dalla produzione e trasporto dei combustibili utilizzati (gasolio, metano, olio combustibile, GPL e benzina); le emissioni derivanti dai business travel (auto in benefit); quelle derivanti dai rifiuti prodotti, smaltiti e recuperati; quelle derivanti dal prelievo da acquedotto e da trattamento delle acque utilizzate e quelle derivanti dalla produzione della carta consumata.

EMISSIONI DI GAS SERRA, ANDAMENTO 2019-2021

	2021	2020	2019
SCOPE 1			
Emissioni da combustione stazionaria [tCO_2e]	165.017,1	158.007,4	165.840,0
Emissioni da veicoli tecnici [tCO_2e]	7.388,5	4.178,3	9.033,1
Emissioni fuggitive gas refrigeranti [tCO_2e]	5.091,0	3.084,8	3.084,8
TOTALE SCOPE 1 [tCO_2e]	**177.496,5**	**165.270,5**	**177.957,9**
SCOPE 2			
Emissioni per consumi di EE e calore acquistati dalla rete - location based [tCO_2e]	74.974,9	66.893,7	63.442,6
Emissioni per consumi di EE e calore acquistati dalla rete - market based [tCO_2e]	116.113,5	105.239,8	99.809,9
TOTALE SCOPE 2 location based [tCO_2e]	**74.974,9**	**66.893,7**	**63.442,6**
TOTALE SOPE 2 market based* [CO_2e]	**116.113,5**	**105.239,8**	**99.809,9**
SCOPE 3			
Emissioni da combustibili utilizzati [tCO_2e]	29.300,0	23.250,9	23.396,4
Emissioni da business travel – auto in benefit [tCO_2e]	584,8	306,8	639,5
Emissioni da rifiuti prodotti (smaltiti e recuperati) [tCO_2e]	109,1	169,1	348,0
Emissioni da materiali utilizzati – carta [tCO_2e]	33,6	37,6	27,6
Emissioni da prelievo e trattamento delle acque [tCO_2e]	2,1	5,2	7,4
TOTALE SCOPE 3 [tCO_2e]	**30.029,6**	**23.769,6**	**24.418,90**
EMISSIONI TOTALI (location based) [tCO_2e]	**282.501,0**	**255.933,8**	**265.530,8**
EMISSIONI TOTALI (market based) [tCO_2e]	**323.639,7**	**294.279,9**	**302.186,7**

EMISSIONI DI GAS SERRA, ANDAMENTO 2019-2021



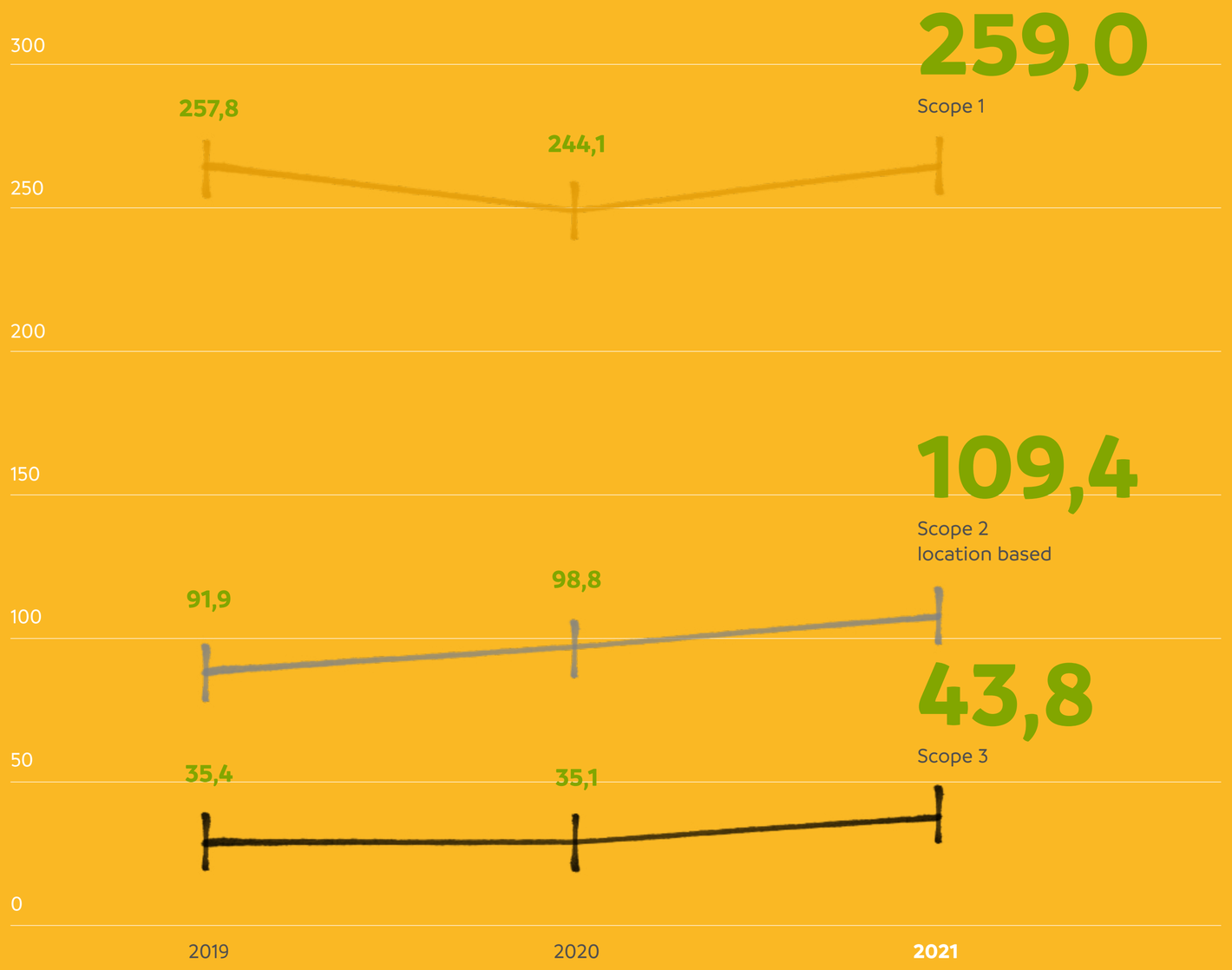
Nel 2021 le emissioni totali di Gas serra di Rekeep ammontano a 282.501 tonnellate di CO_2e (secondo l'approccio location based**) con un aumento di 26.567 tCO_2e rispetto all'anno precedente (+10,4%).

Ciò è dovuto all'incremento dei servizi gestiti ed erogati dall'azienda che si è tradotto in un maggior consumo di combustibili per l'alimentazione degli impianti termici e per la movimentazione dei veicoli tecnici; quest'ultimi hanno percorso il 41% di chilometri in più rispetto al 2020.

* Per i calcoli dello scope 2 market based sono stati utilizzati i coefficienti European Residual Mixes 2020 (2019 e 2018) dell'AIB - Association of Issuing Bodies.

** Emissioni di scopo 2 calcolate in base alle emissioni del mix energetico italiano.

GHG EMISSION INTENSITY (TCO_2e/MIN DI RICAVI), ANDAMENTO 2019-2021



Gli indicatori di intensità di emissione di gas serra (GHG emission intensity) calcolati come tonnellate di CO_2e emesse per milione di ricavi prodotti, seguono la tendenza di crescita delle emissioni in valore assoluto. Gli incrementi percentuali sono però più ridotti in quanto Rekeep ha registrato una crescita dei ricavi pari all'1,2% rispetto al 2020.

Gestione responsabile delle forniture

Le forniture sono un tassello fondamentale della catena di produzione del valore ed entrano nel processo produttivo fin dalla progettazione del servizio.

L'azienda punta da sempre su fornitori qualificati, affidabili, sostenibili e, ove possibile, si insiste su fornitori locali. L'obiettivo è garantire un servizio di alta qualità in partnership con fornitori strategici che condividono e sono allineati non solo agli obiettivi di Rekeep, ma anche ai valori e alla mission aziendale.

L'albo fornitori è continuamente monitorato e manutenuto affinché possa esser fruibile e trasparente. Nel 2021 sono stati inseriti anche quesiti specifici sulle politiche e gli obiettivi di sostenibilità per consolidare un approccio sostenibile lungo tutta la value chain.

Dopo la fase di emergenza acuta del 2020, con la funzione Procurement impegnata a garantire la continuità operativa di Rekeep e, in particolare, la fornitura di DPI, il 2021 ha segnato un lento ritorno ad una maggior normalità.

Al 31 dicembre 2021 i fornitori con i quali Rekeep intratteneva rapporti continuativi e proficui, erano circa 2.000 lungo tutto il territorio nazionale. Nella tabella che segue, un confronto triennale sul numero dei fornitori attivi

NUMERO FORNITORI ATTIVI, ANDAMENTO 2019-2021

2021	2020	2019
1.941	1.969	2.009

La distribuzione territoriale dei fornitori di business per volumi di fornitura (al netto delle utenze) è raffigurata nella tabella nella pagina seguente con confronto triennale.

Nel corso dell'anno è ripresa anche la campagna di valutazione dei fornitori che nel 2020 aveva subito un rallentamento. La campagna è durata dall'8 marzo al 31 maggio 2021 e ha coinvolto:

- 391 fornitori
- 169 valutatori

I questionari somministrati sono stati complessivamente 860, di questi ne sono stati compilati 856, pari al 99%

La valutazione media totale conseguita dai fornitori è stata pari 91,7% con un risultato piuttosto omogeno fra tutte le aree.

La campagna di valutazione ha cadenza annuale e, al momento di scrittura del presente rapporto, è in corso quella dell'anno 2022.

RIPARTIZIONE PERCENTUALE PER REGIONE, ANNO 2021



DISTRIBUZIONE TERRITORIALE FORNITORI PER VOLUMI DI FORNITURA, ANDAMENTO 2019-2021

REGIONE	2021	2020	2019
EMILIA ROMAGNA	20,1%	20,3%	22,6%
LOMBARDIA	17,5%	16,0%	15,2%
LAZIO	15,6%	17,0%	16,9%
SICILIA	8,7%	7,8%	7,3%
VENETO	8,4%	7,2%	6,7%
PUGLIA	7,2%	7,4%	6,0%
TOSCANA	5,7%	7,1%	8,9%
CAMPANIA	4,5%	5,0%	3,7%
PIEMONTE	4,1%	4,0%	4,0%
TRENTINO ALTO ADIGE	3,8%	1,9%	1,7%
LIGURIA	2,2%	2,4%	2,4%
ABRUZZO	0,7%	0,7%	0,3%
MARCHE	0,6%	1,5%	2,8%
UMBRIA	0,5%	1,0%	0,6%
SARDEGNA	0,2%	0,2%	0,2%
BASILICATA	0,1%	0,2%	0,3%
CALABRIA	0,1%	0,2%	0,1%
FRIULI VENEZIA GIULIA	0,1%	0,1%	0,2%
Totale complessivo	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Riduzione e recupero dei rifiuti

Nel corso del 2021, pur proseguendo lo stato di emergenza COVID-19, non sono state prorogate le deroghe relativamente ai limiti dei depositi temporanei né le ordinanze regionali. Le istruzioni operative redatte nel 2020, sulla base delle indicazioni fornite dai rapporti ISS e ISPRA in materia, hanno permesso una gestione corretta e funzionale all'attività svolte nell'ambito dei servizi erogati dalla società.

L'inizio dell'operatività del software gestionale Prometeo Rifiuti da gennaio 2021 ha permesso di razionalizzare il numero dei registri ed aumentare le possibilità di supporto e controllo da parte del servizio. Il registro intermediazione è diventato unico aziendale.

Dopo le importanti modifiche normative di settembre 2020, si sono succedute circolari di chiarimento, ulteriori modifiche ed anche rettifiche con la pubblicazione della Legge 108 a luglio 2021.

Le modifiche normative, puntualmente trasmesse ad Operation, hanno reso necessaria una revisione della procedura aziendale e delle relative Istruzioni Operative. Sono state inoltre aggiornate le FAQ sull'area Rifiuti di Share Point.

Si è concluso l'attività di bonifica relativa allo sversamento di gasolio del 2020 avvenuto presso l'ospedale di Vergato dovuto al cedimento delle vecchie tubature di collegamento dalla cisterna all'impianto. Nel 2021 Si sono verificati 3 casi di sversamento di gasolio presso gli impianti di tre ospedali affidati a Rekeep presso l'Ospedale di Bazzano, presso l'Ospedale Sant'Orsola e presso l'Ospedale di Bolzano. Gli eventi sono stati tempestivamente gestiti e comunicati agli enti preposti.

A fronte di questi episodi si è resa necessaria la revisione della specifica procedura in modo da rafforzare le azioni preventive per evitare il ripetersi di simili eventi e, al contempo, fornire alle Aree le indicazioni operative per una corretta gestione dell'emergenze di natura ambientale.

Nel corso del 2021 è proseguita da parte del Consulente ADR, l'attività di audit tramite specifici sopralluoghi presso gli appalti dove viene svolta l'attività di caricamento dei rifiuti a rischio infettivo. Oltre a questa casistica, ormai consolidata, sono state attivate nuove nomine del consulente per attività di caricamento di sostanze pericolose in ambito industriale, svolte presso clienti dell'Area Nord Ovest con specifici stabilimenti soggetti alla norma Seveso.

Con la pubblicazione in gazzetta ufficiale del D.Lgs. 116/20, sono state gettate le basi per il nuovo sistema di tracciabilità RENTRI (Registro elettronico nazionale per la tracciabilità dei rifiuti) che sostituirà definitivamente il registro di carico scarico dei rifiuti. Nel 2021 è stato attivato il servizio Vi.Vi.Fir sul portale delle Camere di Commercio che consente, previa adesione al sistema, di scaricare direttamente dal sistema i formulari vidimati. Questo sistema permetterà di superare l'ultimo documento ufficiale in carta copiativa rimasto e di integrarsi con il nuovo sistema RENTRI. Per il momento resta pertanto obbligatoria la tenuta in modalità cartacea, anche con supporto elettronico, dei registri di carico e scarico e dei formulari di identificazione dei rifiuti.

L'iscrizione di Rekeep all'Albo Nazionale Gestori Ambientali per l'intermediazione, in scadenza a dicembre, è stata rinnovata con una riduzione dell'importo della fideiussione del 40% grazie all'inserimento dell'attività nella certificazione ambientale 14001. Rekeep è attualmente iscritta per le seguenti categorie:

- Categoria 1F (spazzamento meccanizzato) fino al 2023
- Categoria 8 (intermediazione) dal 2026
- Categoria 2bis (trasporto in contro proprio) dal 2027

Nel corso dell'esercizio sono state riscontrate, da parte degli organi di controllo, quattro non conformità, con le relative multe per circa 865 euro complessivi, per errato conferimento dei rifiuti urbani.

La riduzione dei rifiuti prodotti in Rekeep è dovuta alla scomparsa dei rifiuti delle fosse settiche a seguito della modifica normativa e soprattutto dalla progressiva uscita degli appalti della manutenzione strade.

I dati riferiti al 2021 certificano un importante aumento del quantitativo di rifiuti prodotti avviati a recupero piuttosto che a smaltimento.

L'attività di intermediazione di rifiuti da parte di Rekeep, da attribuire prevalentemente all'attività presso l'ospedale San Gerardo di Monza, si è stabilizzata dopo il picco del 2020 dovuto alla pandemia da Covid-19. Una maggiore conoscenza della malattia ha permesso alle strutture sanitarie una migliore gestione senza necessariamente trattare ogni rifiuto come potenzialmente infetto.

RIFIUTI INTERMEDIATI E PRODOTTI PER TIPOLOGIA, ANNO 2021 (IN KG)

TIPOLOGIA DI RIFIUTI	SMALTIMENTO	RECUPERO	TOTALE COMPLESSIVO
Non Pericolosi	**781.770**	**1.319.427**	**2.101.197**
Intermediazione	674.399	324.673	999.072
Produzione	107.371	994.754	1.102.125
Pericolosi	**374.245**	**408.451**	**782.696**
Intermediazione	297.920	310.628	608.548
Produzione	76.325	97.823	174.148
Totale complessivo	**1.156.015**	**1.727.878**	**2.883.893**

RIFIUTI INTERMEDIATI E PRODOTTI PER AREA GEOGRAFICA, ANDAMENTO 2019-2021 (IN KG)

	2021	2020	2019
NORD OVEST	**733.353**	**1.159.053**	**913.789**
Intermediazione	530.897	968.248	663.929
Produzione	202.456	190.805	249.860
NORD-EST	**545.983**	**25.135**	**53.834**
Intermediazione	461.190	-	-
Produzione	84.793	25.135	53.834
EMILIA	**447.646**	**1.237.811**	**2.367.100**
Intermediazione	23.401	-	-
Produzione	424.245	1.237.811	2.367.100
CENTRO	**402.777**	**443.025**	**193.577**
Intermediazione	253.437	325.546	18.900
Produzione	149.340	117.479	174.677
CENTRO-SUD	**754.134**	**1.107.014**	**1.203.479**
Intermediazione	338.695	291.074	53.182
Produzione	415.439	815.940	1.150.297
CLIENTI DIREZIONALI	**-**	**-**	**382.668**
Intermediazione	-	-	282.968
Produzione	-	-	99.700
Totale complessivo	**2.883.893**	**3.972.037**	**5.114.447**

RIFIUTI INTERMEDIATI E PRODOTTI, ANDAMENTO 2019-2021 (IN KG)

	2021	2020	2019
INTERMEDIAZIONE	**1.607.620**	**1.584.868**	**1.018.979**
Smaltimento	972.319	1.035.820	539.887
Recupero	635.301	549.048	479.091
PRODUZIONE	**1.276.273**	**2.387.170**	**4.095.468**
Smaltimento	183.696	270.561	596.467
Recupero	1.092.577	2.116.609	3.499.002
Totale complessivo	2.883.893	**3.972.037**	**5.114.447**

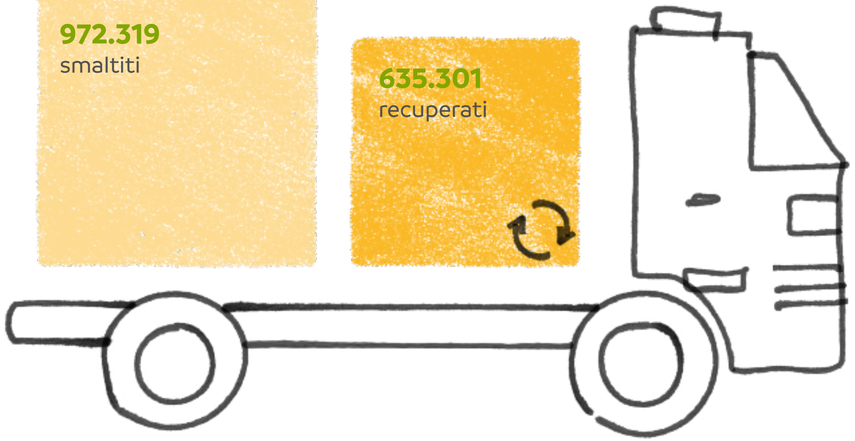
RIFIUTI INTERMEDIATI E PRODOTTI 2021 (IN KG)

1.607.620

rfiuti intermediati

972.319
smaltiti

635.301
recuperati

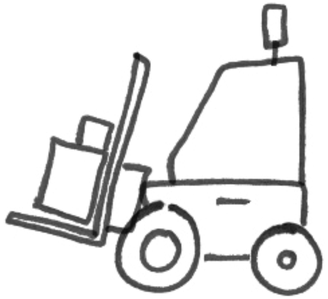


1.276.273

rifiuti prodotti

183.696
smaltiti

1.092.577
recuperati



Consumi e materiali sostenibili

L'impegno di Rekeep nella promozione per l'utilizzo di prodotti e materiali sostenibili è lungo datato. Nel Bilancio dello scorso anno avevamo rendicontato come l'azienda, agli inizi di marzo 2020, prima del lockdown, avesse avviato un nuovo progetto simbolicamente chiamato **Rekeep(IT) green...and print less**, con lo scopo di ridurre le stampe e tutelare l'ambiente. Un percorso interno di sviluppo sostenibile, con l'impegno fianco a fianco dell'azienda e di ciascun dipendente per dare un contributo determinante per contenere l'impatto ambientale – e anche economico – prodotto dal consumo di carta e dall'utilizzo delle stampanti.

L'iniziativa è ovviamente proseguita nel 2021 e, se l'obiettivo nel 2020 era una riduzione del 50% delle stampe a colori e, soprattutto, una riduzione del 20% delle stampe totali che avrebbe significato l'immissione in atmosfera di 25,2 tonnellate di CO_2 in meno, l'obiettivo per il 2021 è stato non meno sfidante:

- -10% sulla stampa in B/N
- -30% sulla stampa a colori

Gli obiettivi sono stati settati tenendo conto che nel 2020 si era raggiunto un importante risparmio.
In termini di stampe generali ed era stato raggiunto il target per quanto riguardava le stampe in B/N, dove i margini, dunque, per una ulteriore significativa riduzione erano ristretti.
Al contrario, non essendo stato raggiunto l'obiettivo riguardante le stampe a colori, nel 2021 si è deciso di fissare un obiettivo ancora più sfidante per garantire l'impegno e la piena partecipazione di tutti.

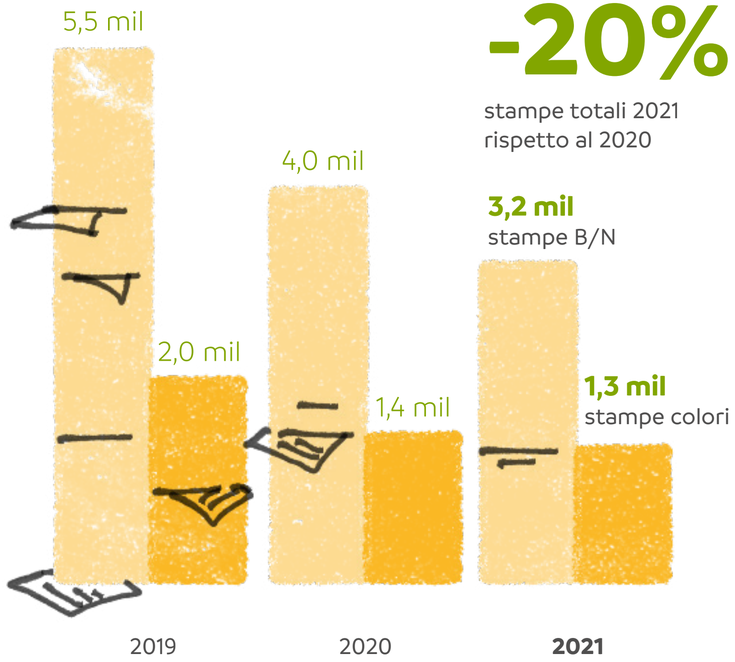
I report del 2021, rapportati a quelli 2020, evidenziano quanto segue:

- -19,53% stampe B/N
- -9,7% stampe a colori
- -19,96% stampe totali

Anche per il 2021, dunque, l'obiettivo è stato raggiunto per quanto riguarda le stampe in B/N, ma non per le stampe a colori, rispetto alle quali occorrerà profondere un ulteriore sforzo.

STAMPE, ANDAMENTO 2019-2021

	2021	2020	2019
B/N	3.258.204	4.049.084	5.514.744
COLORE	1.298.147	1.437.606	2.023.774
TOTALE	**4.556.351**	5.486.690	7.538.518



Il progetto Rekeep(IT) green...and print less si è potuto realizzare grazie ad una partnership forte e virtuosa con il fornitore di stampanti, che condivide con Rekeep gli stessi valori, impegni e obiettivi.

Nel 2020, come rendicontato nello scorso rapporto, sono state razionalizzate e sostituite la maggior parte delle macchine con dei modelli nuovi e a minor consumo. Tutte le stampanti scelte sono poi a impatto zero poiché le emissioni di Co_2 prodotte dal momento in cui escono dalla fabbrica e per 5 anni sono compensate attraverso l'investimento in progetti per la produzione di energie rinnovabili, grazie alla collaborazione tra Toshiba e CO_2balance.

Rekeep ha inoltre:

- impostato la stampa di tutti i dipendenti in modalità B/N
- realizzato incontri diffusi nelle Aree e nelle funzioni aziendali per sensibilizzare i dipendenti e per supportare le Direzioni nella transizione digitale

Per quanto riguarda i consumi, illustriamo di seguito i dati relativi ai consumi di energia elettrica, gas metano e acqua della sede centrale di Rekeep – a Zola Predosa, Bologna - dove si concentra il maggior numero di lavoratori impiegati.

CONSUMI ENERGIA ELETTRICA SEDE DI ZOLA PREDOSA, ANDAMENTO 2019-2021

	2021	2020	2019
kWh	1.197.070	1.119.719	1.228.378
Delta	77.351	-108.659	

CONSUMI DI GAS METANO SEDE DI ZOLA PREDOSA, ANDAMENTO 2019-2021

	2021	2020	2019
Metri cubi	151.265	129.452	127.860
Delta	21.813	1.592	

CONSUMI DI ACQUA SEDE DI ZOLA PREDOSA, ANDAMENTO 2019-2021

	2021	2020	2019
Metri cubi	4.958	4.930	7.034
Delta	28	-2.104	

I consumi della sede centrale subiscono un aumento nel corso del 2021 rispetto all'anno precedente. Aumentano in particolare i consumi di energia elettrica, seppur rimanendo ampiamente sotto i livelli pre-pandemia, e i consumi di gas. L'aumento è chiaramente dovuto al lento ripopolamento della sede che si è registrato soprattutto nella seconda parte del 2021. L'impennata nei consumi di gas, anche rispetto ai valori del 2019, è invece dovuta alla necessità di mantenere forte l'areazione degli uffici, sempre per ottemperare alle disposizioni di sicurezza volte a ridurre la diffusione del virus Covid-19.

I consumi di acqua sono totalmente in linea con quelli dell'anno precedente.

Per quanto riguarda i materiali impiegati nell'erogazione dei servizi, l'attenzione e l'impegno di Rekeep sono rivolti, ove possibile, alla scelta di prodotti e soluzioni sostenibili.

Posto che le offerte presentate rispettano sempre i CAM, ovvero i Criteri Ambientali Minimi, spesso l'azienda si spinge ben oltre gli obblighi previsti. L'acquisto si indirizza verso prodotti per la detergenza Ecolabel e a rischio chimico irrilevante.

I prodotti per la pulizia sono preferibilmente concentrati, riducendo quindi le quantità necessarie e andando ad impattare sui trasporti e consumi di acqua e sugli imballaggi.

Rekeep impiega prevalentemente taniche con plastica riciclata > 50% con certificazione Plastica Seconda Vita, un sistema di certificazione ambientale di prodotto dedicata ai materiali ed ai manufatti ottenuti dalla valorizzazione dei rifiuti plastici. Plastica Seconda Vita introduce il concetto di "qualità" nelle plastiche di riciclo e di "rintracciabilità" dei materiali riciclati.

Sempre in ambito cleaning vengono privilegiati prodotti mop con certificazione ISO 23231, ovvero panni a basso impatto ambientale perché non rilasciano microplastiche in fase di lavaggio e risciacquo, e carrelli composti di plastiche riciclate e con certificazione del CFP Systematic Approach, che permette di quantificare le emissioni GHG per ogni fase del ciclo di vita del prodotto.

Anche per quanto riguarda i macchinari, il punto di partenza restano i CAM, che vengono però incrociati con una analisi puntuale e comparativa (benchmark) che tiene conto di 3 parametri con differenti pesature. Si costruisce una scorecard del macchinario articolata in:

- capacità operativa
- aspetti che incidono sulla salute e sicurezza
- aspetti energetici-ambientali

Gli elementi misurati sono sia di tipo quantitativo – ovvero che si ricavano principalmente dalla scheda tecnica – che di tipo qualitativo e che riguardano alcune caratteristiche possedute o meno dal macchinario.

L'obiettivo finale di questa comparazione è quello di offrire la miglior proposta tecnica che garantisca un servizio:

- efficace in termini di standard di pulizia
- efficiente e cioè in grado di ottimizzare i tempi di svolgimento
- sicuro per i dipendenti di Rekeep impegnati nell'erogazione servizio e per i fruitori degli ambienti
- a basso impatto ambientale

Mobilità sostenibile

Rekeep è impegnata sul tema della mobilità ormai da molti anni, da quando, in occasione dell'inaugurazione della sede di Zola Predosa, ha messo a disposizione dei dipendenti un servizio gratuito di navetta che collega gli uffici con la stazione centrale FS di Bologna e prevede una fermata intermedia presso l'Ospedale Maggiore. Sempre in quell'occasione l'azienda ha nominato un Mobility Manager – diventato in seguito Mobilty Manager per tutto il Gruppo – e redatto un PSCL, Piano degli Spostamenti Casa-Lavoro.

Il servizio di navetta è stato promosso da Rekeep con l'intento di realizzare sia una misura di welfare aziendale – per aumentare il benessere dei dipendenti e agevolarli negli spostamenti – che una iniziativa di sostenibilità ambientale producendo – con la riduzione dei mezzi individuali in circolazione – benefici sulla qualità dell'aria e riduzione delle emissioni di GHG.

Il servizio nel corso degli anni si è prima radicato e consolidato, poi sviluppato e potenziato, con l'arrivo di nuove aziende nel distretto che si sono via via aggregate al progetto. E' stato anche istituito un tavolo coordinato dal Comune di Zola Predosa, che ha riunito le imprese aderenti al fine di coordinare gli sforzi e, sulla base della misurazione delle differenti esigenze di mobilità, migliorare costantemente il servizio in funzione dei bisogni reali dei lavoratori.

Ad oggi le aziende che partecipano e contribuiscono all'iniziativa sono in tutto 6. E prima dello scoppio della pandemia il servizio prevedeva due corse al mattino e quattro al pomeriggio ed era utilizzato da oltre il 10% dei lavoratori di Rekeep.

Già dallo scorso anno, come rendicontato nel Bilancio di sostenibilità 2020, il servizio aveva subito forti limitazioni e sospensioni dovute al lockdown prima, e alle normative su distanziamento sociale e riduzione delle capienze per contenere la diffusione del Covid-19 poi.

Il 2021 ha segnato una lenta ripresa della normalità con un ripopolamento graduale degli uffici, soprattutto nella seconda parte dell'anno, in concomitanza con l'attecchimento della campagna vaccinale.

Il servizio ha ovviamente subito una rimodulazione ed è tuttora in fase di definizione e sperimentazione, tenuto conto che le imprese hanno in larga parte confermato le politiche di smart working avviate nel periodo emergenziale.

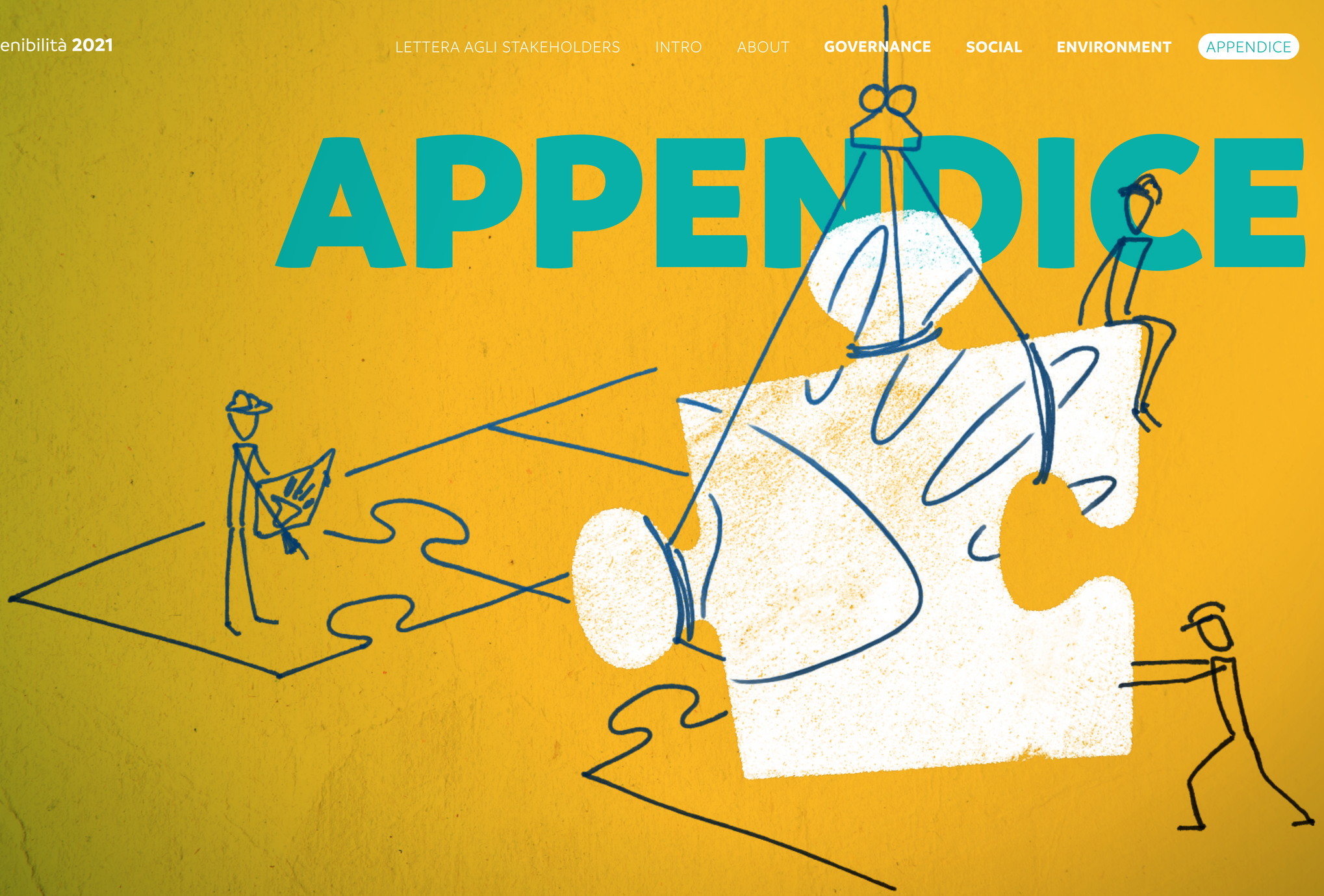
Il tavolo interaziendale ha continuato a riunirsi anche durante i mesi più duri della pandemia, utilizzando la modalità da remoto, e gli incontri sono stati utili e proficui soprattutto per lo scambio di esperienze e il confronto sulle misure messe in atto da ogni azienda durante la l'emergenza sanitaria.

Nel 2021 le riunioni si sono focalizzate prevalentemente sulle nuove modalità di lavoro del post pandemia, partendo dall'assunto che non si tornerà più alla situazione pre-pandemica poiché ormai quasi tutte le organizzazioni – Rekeep compresa (cfr smart working) – si sono strutturate su un modello ibrido che vede alternarsi la presenza negli uffici al lavoro agile e che determina impatti abbastanza significativi su mobilità e piano degli spostamenti. Da questo punto di vista, il 2022, che dovrebbe segnare il definitivo ritorno alla normalità, sarà l'anno chiave.

Oltre alla navetta, Rekeep ha introdotto nella sua Policy Aziendale l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale generato anche dagli spostamenti autonomi dei propri collaboratori. I nuovi veicoli aziendali (autovetture, furgoni), acquisiti con la formula del noleggio prolungato, sono pertanto tutti a ridotto impatto ambientale (elettrici, con tecnologia full hybrid, a metano).



APPENDICE



Nota metodologica

Il Bilancio di sostenibilità al 31 dicembre 2021 di Rekeep è stato redatto secondo i "GRI Sustainability Reporting Standards" del Global Reporting Initiative, utilizzando l'opzione di reporting "in accordance - core".

Per assicurare la qualità del proprio Bilancio, Rekeep segue i principi per definire i contenuti e la qualità del report previsti dai GRI Standards, che forniscono un set di criteri per selezionare le informazioni da includere nel report e le relative modalità di rappresentazione.

PRINCIPI PER LA DEFINIZIONE DEI CONTENUTI DEL REPORT

- **Inclusività degli stakeholder** – L'applicazione di tale principio ha portato l'azienda a iniziare, già nel 2017, l'attività di coinvolgimento degli stakeholder per rilevare l'importanza percepita delle tematiche trattate nel documento. Tale attività è proseguita anche nel 2018 con un focus specifico sui clienti. Nel 2019 Rekeep aveva deciso di concentrarsi sui dipendenti, pianificando una attività di coinvolgimento di almeno 50 figure aziendali, con differenti profili e diverse aree geografiche di provenienza, che si doveva svolgere tra la fine del 2019 e i primissimi mesi del 2020. Purtroppo l'emergenza Covid-19 ha annullato il calendario degli incontri, rendendo impossibile la realizzazione e conclusione dell'attività di stakeholder engagement. Nel 2021 Rekeep non ha avviato una vera e propria campagna, ma ha interloquito a più riprese con i vari stakeholder, come rendicontato nel paragrafo *Crescita sostenibile e stakeholder management* (capitolo *Governance*, pp. 63-64).
- **Contesto di sostenibilità** – Nel capitolo *About* (paragrafo *Sostenibilità e Valore*) si è cercato di dare una chiara definizione di come l'azienda interpreta la propria sostenibilità.
- **Materialità** – La funzione CSR, sotto il mandato e l'approvazione del CdA, ha effettuato l'analisi di materialità per definire la rilevanza delle tematiche legate alla sostenibilità del proprio sviluppo. Anche nel 2021 Rekeep non ha potuto confrontare i propri obiettivi con quelli degli stakeholder, come invece fatto negli anni precedenti, per le ragioni di cui al punto *Inclusività degli stakeholder*. Pertanto l'analisi di materialità si è principalmente basata sul contributo dei Direttori che hanno delineato temi e DMA per i loro ambiti di pertinenza. Il fulcro centrale è rappresentato dalla tabella che raffigura i temi strategici, le relative DMA, i principali stakeholder, quanto fatto finora dall'azienda, gli obiettivi per il prossimo futuro e, ove rendicontabile, l'impegno per il raggiungimento di specifici SDGs e relativi *targets*. L'analisi di materialità presenta 17 temi, di cui 12 *material*. Come negli anni scorsi, anche nel 2021 per i temi *non material*, si è provveduto ad articolare una rendicontazione.
- **Completezza** - Il report è stato concepito per permettere agli stakeholder di avere un quadro completo delle attività svolte da Rekeep. Il perimetro di rendicontazione fa riferimento a Rekeep S.p.A. Si sottolinea come il paragrafo *Risultati economici* (capitolo *About*, pp.19-28) si riferisca all'intero Gruppo così come indicato nel Bilancio Consolidato al 31/12/2021. E lo stesso dicasi per il paragrafo *Sviluppo delle competenze e digital transition* (capitolo *Social*, pp.70-72).

		PERIMETRO DELL'ASPETTO	
TEMI MATERIALI PER REKEEP	**ASPETTO MATERIALE GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS**	**INTERNO**	**ESTERNO**
ETICA E GESTIONE DEI RISCHI	Etica e integrità; anticorruzione; concorrenza sleale	Rekeep S.p.A.	Stakeholder
CRESCITA SOSTENIBILE E STAKEHOLDER MANAGEMENT	Mercati serviti	Rekeep S.p.A.	
SANITA' DI PROSSIMITA' E STRUTTURE SICURE ED EFFICIENTI	Mercati serviti, Coinvolgimento dei portatori di interesse	Rekeep S.p.A.	Stakeholder
SVILUPPO DELLE COMPETENZE E DIGITAL TRANSITION	Istruzione e formazione	Gruppo	Comunità locali
WELFARE E WELLBEING	Comunità locali	Rekeep S.p.A.	Comunità locali
SALUTE DEI DIPENDENTI	Salute e sicurezza sul lavoro	Rekeep S.p.A.	
ATTRATTIVITA' DELL'IMPRESA	Istruzione e formazione; Comunità locali	Rekeep S.p.A.	Comunità locali
RIQUALIFICAZIONE DEL PATRIMONIO PUBBLICO	Mercati serviti; Coinvolgimento dei portatori di interesse	Rekeep S.p.A.	Stakeholder
SMART URBAN MANAGEMENT	Mercati serviti; Coinvolgimento dei portatori di interesse	Rekeep S.p.A.	Stakeholder
EFFICIENZA ENERGETICA E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI	Energia; Emissioni	Rekeep S.p.A.	
GESTIONE RESPONSABILE DELLE FORNITURE	Politiche di fornitura; Valutazione ambientale dei fornitori; Valutazione sociale fornitura	Rekeep S.p.A.	Fornitori
RIDUZIONE E RECUPERO DEI RIFIUTI		Rekeep S.p.A.	

Nella tabella a fianco, si è provveduto, per facilitarne il confronto, a incrociare gli aspetti definiti dai *GRI Standards* e i temi materiali individuati dall'azienda con il relativo perimetro, evidenziando, per quest'ultimo, eventuali limitazioni nella rendicontazione.

PRINCIPI PER LA QUALITÀ DEL REPORT

- **Equilibrio** – Nella descrizione dei risultati delle attività svolte da Rekeep si è cercato di riflettere sia gli aspetti positivi sia quelli negativi al fine di permettere una valutazione equilibrata dell'andamento dell'azienda, come posto in evidenza dagli esiti dell'attività di coinvolgimento degli stakeholder.
- **Comparabilità** – Per consentire agli stakeholder di analizzare i cambiamenti delle performance, il Bilancio di sostenibilità presenta trend triennali. Il perimetro di rendicontazione dei dati riportati è indicato nella presente nota metodologica. La struttura del report, descritta nel capitolo *Introduzione,* è in sostanziale continuità con quella dello scorso anno, così come la valorizzare dell'approccio ESG dell'azienda.
- **Accuratezza** – I dati economici, qualitativi e quantitativi, fanno diretto riferimento al Bilancio Consolidato 2021, mentre l'accuratezza dei dati ambientali, di salute e sicurezza e sulla qualità della gestione deriva dall'esistenza di sistemi di gestione certificati, in particolare ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001 e SA8000. I dati sociali sono prevalentemente estratti dai sistemi operativi dell'azienda.
- **Tempestività** – Il Bilancio di sostenibilità è redatto con cadenza annuale. Per soddisfare maggiormente le esigenze informative degli stakeholder si è scelto, là dove fosse significativo, di rendicontare anche fatti accaduti dopo la chiusura dell'ultimo esercizio.
- **Chiarezza** – La struttura del report è stata definita per rendere le informazioni contenute di facile individuazione da parte degli stakeholder. Il Bilancio di sostenibilità 2021 si apre con la Lettera del presidente e Amministratore delegato e si articola, oltre all'*Introduzione*, in quattro capitoli: *About, Governance, Social* ed *Environment*. Il documento si chiude con la Nota metodologica, il Content Index e l'Attestazione di conformità. Il livello di dettaglio delle informazioni è scelto in modo da rendere il report comprensibile, accessibile e utilizzabile dai differenti stakeholder.
- **Affidabilità** – Il Bilancio di sostenibilità 2021 è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Rekeep S.p.A. nella seduta del 17 maggio 2022 ed è stato sottoposto alla verifica da parte di un soggetto terzo indipendente, Rina Services SpA, che è stato coinvolto nelle differenti fasi del processo di rendicontazione per poter agevolare l'attività di verifica, in un clima costruttivo di reciproca collaborazione.

GRI CONTENT INDEX

INFORMAZIONI GENERALI

		PAGINA/RISPOSTA DIRETTA	EVENTUALI OMISSIONI E MOTIVI DELL'OMISSIONE
1. PROFILO ORGANIZZATIVO			
102-1	Nome dell'organizzazione	Copertina	
102-2	Attività, brand, prodotti e servizi	p.18; pp.42-43; pp.68-69; p.92	
102-3	Sede del quartier generale	Quarta di copertina	
102-4	Localizzazione delle attività	p.16	
102-5	Assetto proprietario e forma legale	pp.15-17	
102-6	Mercati serviti	p.16; pp. 20-21;	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	pp.22-26; p.32	
102-8	Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori	pp.32-39	
102-9	Supply chain	p.65; pp.106-107	
102-10	Variazioni significative dell'organizzazione e della sua catena di fornitura/supply chain	p.15; pp.106-107	
102-11	Principio o approccio precauzionale	p.19; pp.60-63	
102-12	Attività esterne	pp.44-45; pp.54-57	
102-13	Appartenenza ad associazioni	pp.44-45	
2. STRATEGIA			
102-14	Dichiarazione dell'alto dirigente responsabile delle decisioni	p.4	
102-15	Principali impatti, rischi e opportunità	p.19	
3. ETICA E INTEGRITÀ			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	p.11; pp.60-63	
102-17	Meccanismi per consulenze e questioni sul tema dell'etica	pp.60-63	
4. GOVERNO DELL'ORGANIZZAZIONE			
102-18	Struttura di governo	pp.15-17; pp.60-63	
102-20	Responsabilità a livello dirigenziale su temi economici, ambientali e sociali	p.46; pp.57-58	

		PAGINA/RISPOSTA DIRETTA	EVENTUALI OMISSIONI E MOTIVI DELL'OMISSIONE
102-21	Consultazione degli stakeholders su aspetti economici, ambientali e sociali	Consultazione delegata alla funzione CSR con riporto al CdA. p.46	
102-30	Efficacia dei processi di gestione del rischio	pp.15-17; pp.54-57	
102-32	Ruolo del più alto organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	p.6	
102-33	Comunicazione delle criticità	La funzione CSR relaziona al CdA. Nel 2021 in data 17 maggio	
5. COINVOLGIMENTO DEI PORTATORI DI INTERESSI (STAKEHOLDER)			
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	pp.47-53	
102-41	Contratti collettivi	p.36	
102-42	Identificare e selezionare gli stakeholder	pp.47-53	
102-43	Approccio all'attività di coinvolgimento degli stakeholder	pp.47-53	
102-44	Argomenti chiave e criticità emerse	pp.47-53	
6. PRATICHE DI RENDICONTAZIONE			
102-45	Entità incluse nel bilancio consolidato	p.6; p.9; p.116	
102-46	Definizione del contenuto del report e del perimetro di rendicontazione	p.6; p.9; p.46 p.116	
102-47	Elenco degli aspetti materiali	pp.49-53	
102-48	Rettifiche alle informazioni	Nessuna rettifica	
102-49	Modifiche nella rendicontazione	pp.49-53	
102-50	Periodo di riferimento/ rendicontazione	p.6; p.9;	
102-51	Data del report più recente	pp.7-9	
102-52	Ciclo di rendicontazione	pp.7-9	
102-53	Contatti per richiedere informazioni sul report	p.125	
102-54	Dichiarazioni sulla rendicontazione (claims od reporting) in accordo con gli Standard GRI	p.116	
102-55	Indice dei contenuti GRI (GRI content index)	p.118-123	
102-56	Certificazione esterna (External assurance)	p.124	

		PAGINA/RISPOSTA DIRETTA	EVENTUALI OMISSIONI E MOTIVI DELL'OMISSIONE
STANDARD SPECIFICO			
ECONOMICO			
PERFORMANCE ECONOMICA			
103-1	Illustrazione dell'aspetto materiale e del perimetro di rendicontazione	p.9; pp.22-31; pp.47-53; p.116	
103-2	L'approccio di gestione e le sue componenti	pp.22-31	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Rekeep analizza i risultati e implementa eventuali azioni correttive	
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	pp.27-31	
POLITICHE DI FORNITURA			
103-1	Illustrazione dell'aspetto materiale e del perimetro di rendicontazione	p.9; pp.47-53; p.116	
103-2	L'approccio di gestione e le sue componenti	p.106	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Rekeep analizza i risultati e implementa eventuali azioni correttive	
204-1	Percentuale di spesa a fornitori locali	pp.106-107	
ANTICORRUZIONE			
103-1	Illustrazione dell'aspetto materiale e del perimetro di rendicontazione	pp.47-53	
103-2	L'approccio di gestione e le sue componenti	pp.60-63	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	pp.60-62	
205-1	Divisioni/Funzioni interne monitorate per rischi legati alla corruzione	pp.60-62 cfr. **www.rekeep.com/chi-siamo/governance**	
205-3	Casi di corruzione e azioni intraprese in risposta	In merito al Provvedimento ANAC, in data 23 aprile 2021 il Consiglio di Stato ha accolto la domanda cautelare proposta da Rekeep. Alla luce dell'Ordinanza è stato sospeso ogni effetto del provvedimento interdittivo adottato da ANAC. In data 25 gennaio 2022 il Consiglio di Stato ha accolto il ricorso in appello presentato da Rekeep annullando tale provvedimento che è stato definitivamente rimosso con effetto retroattivo, immediato e diretto.	
CONCORRENZA SLEALE			
103-1	Illustrazione dell'aspetto materiale e del perimetro di rendicontazione	p.62	
103-2	L'approccio di gestione e le sue componenti	p.29; 62	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	p.62	
206-1	Azioni legali per concorrenza sleale, anti-trust e pratiche monopolistiche	Rekeep ha ricevuto un provvedimento sanzionatorio comminato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ("AGCM") nell'ambito del procedimento istruttorio avviato nel marzo 2017 per accertare possibili intese restrittive della concorrenza nel coordinamento delle modalità di partecipazione alla gara bandita da Consip S.p.A. nel 2014 per l'affidamento dei servizi di Facility Management destinati agli immobili prevalentemente ad uso ufficio della Pubblica Amministrazione (la "Gara Consip FM4").	

		PAGINA/RISPOSTA DIRETTA	EVENTUALI OMISSIONI E MOTIVI DELL'OMISSIONE
AMBIENTALE			
ENERGIA			
103-1	Illustrazione dell'aspetto materiale e del perimetro di rendicontazione	pp.49-53; p.116	
103-2	L'approccio di gestione e le sue componenti	pp.100-101	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Rekeep analizza i risultati e implementa eventuali azioni correttive	
302-1	Consumo di energia nell'organizzazione	pp.100-101; p.112	
EMISSIONI			
103-1	Illustrazione dell'aspetto materiale e del perimetro di rendicontazione	pp.49-53; p.116	
103-2	L'approccio di gestione e le sue componenti	pp.102-105	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Rekeep analizza i risultati e implementa eventuali azioni correttive	
305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (GHG) - Scopo 1	p.103	
305-2	Emissioni indirette di gas ad effetto serra (GHG) - Scopo 2	p.103	
305-3	Altre emissioni indirette di gas ad effetto serra (GHG) - Scopo 3	p.103	
305-4	Intensità delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG)	p.105	
ACQUE REFLUE E RIFIUTI			
103-1	Illustrazione dell'aspetto materiale e del perimetro di rendicontazione	pp.49-53; p.116	
103-2	L'approccio di gestione e le sue componenti	p.108	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Rekeep analizza i risultati e implementa eventuali azioni correttive	
306-2	Rifiuti per tipologia e per metodo di smaltimento	pp.108-110	
CONFORMITÀ AMBIENTALE			
103-1	Illustrazione dell'aspetto materiale e del perimetro di rendicontazione	p.19; p.116; pp.38-42 del BdS 2017 (cfr **www.rekeep.com/sostenibilita**)	
103-2	L'approccio di gestione e le sue componenti	p.19; pp.38-42 del BdS 2017 (cfr **www.rekeep.com/sostenibilita**)	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Rekeep analizza i risultati e implementa eventuali azioni correttive	
307-1	Mancato rispetto di regolamenti e leggi in materia ambientale	Nel 2021 Rekeep non ha violato nessun regolamento o legge in materia ambientale. Sono state comminate quattro multe di importo non significativo per errato conferimento	

		PAGINA/RISPOSTA DIRETTA	EVENTUALI OMISSIONI E MOTIVI DELL'OMISSIONE
VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI			
103-1	Illustrazione dell'aspetto materiale e del perimetro di rendicontazione	P.116 pp.38-42 del BdS 2017 (cfr **www.rekeep.com/sostenibilita**)	
103-2	L'approccio di gestione e le sue componenti	p.106	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Rekeep analizza i risultati e implementa eventuali azioni correttive	
308-1	Nuovi fornitori selezionati utilizzando criteri ambientali	Nel questionario di qualifica dei fornitori sul portale è richiesto se in possesso di certificazioni di tipo ambientale e/o sociale	
SOCIALE			
RELAZIONI INDUSTRIALI			
103-1	Illustrazione dell'aspetto materiale e del perimetro di rendicontazione	pp.49-53	
103-2	L'approccio di gestione e le sue componenti	p.40	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Rekeep analizza i risultati e implementa eventuali azioni correttive	
402-1	Periodo minimo di preavviso per modifiche organizzative	Rekeep applica quanto previsto dal CCNL di riferimento	
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO			
103-1	Illustrazione dell'aspetto materiale e del perimetro di rendicontazione	pp.49-53; p.116	
103-2	L'approccio di gestione e le sue componenti	p.81;	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Rekeep analizza i risultati e implementa eventuali azioni correttive	
403-2	Tipologie di infortuni e tassi di infortunio, malattie professionali, giorni persi e assenteismo e il numero di incidenti mortali legati al lavoro	pp.81-91	
403-4	Temi di salute e sicurezza protetti in accordi formali con i Sindacati	p.91	
ISTRUZIONE E FORMAZIONE			
103-1	Illustrazione dell'aspetto materiale e del perimetro di rendicontazione	pp.49-53	
103-2	L'approccio di gestione e le sue componenti	p.67; pp.71-73; pp.74-75	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Rekeep analizza i risultati e implementa eventuali azioni correttive	
404-1	Ore medie di formazione annuale per dipendente	p.73	
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza nelle transizioni lavorative	pp.71-73	

		PAGINA/RISPOSTA DIRETTA	EVENTUALI OMISSIONI E MOTIVI DELL'OMISSIONE
COMUNITÀ LOCALI			
103-1	Illustrazione dell'aspetto materiale e del perimetro di rendicontazione	pp.49-53	
103-2	L'approccio di gestione e le sue componenti	p.67; p.74; p.97	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Rekeep analizza i risultati e implementa eventuali azioni correttive	
413-1	Operazioni/attività in cui è stata coinvolta la comunità locale, sono stati valutati gli impatti e sono stati implementati programmi di sviluppo	pp.67-70; pp.74-80; pp.97-99	
VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI			
103-1	Illustrazione dell'aspetto materiale e del perimetro di rendicontazione	P.116 pp.38-42 del BdS 2017 (cfr **www.rekeep.com/sostenibilita**)	
103-2	L'approccio di gestione e le sue componenti	p.106	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Rekeep analizza i risultati e implementa eventuali azioni correttive	
414-1	Nuovi fornitori selezionati utilizzando il criterio degli impatti sulla società	pp.106-107	

Certificazione esterna

RINA

VERIFICA DEL RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ
DICHIARAZIONE DI VERIFICA
VERIFICATION OF SUSTAINABILITY REPORT
VERIFICATION STATEMENT

RINA SERVICES S.p.A., sulla base delle valutazioni condotte dai suoi tecnici, dichiara che il Rapporto di Sostenibilità, per l'anno 2021, dal titolo

RINA SERVICES S.p.A., on the basis of the assessments carried out by its technical personnel, declares that the Sustainability Report, for the year 2021, named

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021

Revisione 00

Revision 00

predisposto dall'organizzazione

drawn up by the organisation

Rekeep SpA

Via U. Poli, 4 - 40069 Zola Predosa (BO)

E' conforme ai requisiti forniti dalle Linee Guida GRI Standards, per l'approccio "In accordance-Core" scelto dall'Organizzazione.

Complies with the requirements provided by GRI Standards, for the level "In accordance-Core" approach chosen by the Organisation.

La verifica del rapporto di sostenibilità è stata effettuata secondo le modalità descritte nel documento RINA "Regolamento per la verifica dei rapporti di sostenibilità" disponibile sul sito RINA www.rina.org.
Verification of sustainability report has been performed in accordance with the methods described in the RINA document "Rules for the verification of sustainability reports" available from the RINA site www.rina.org.

Nel rapporto di verifica sono riportati i risultati della verifica e una sintesi delle attività svolte e delle evidenze oggettive acquisite.
The verification report contains the results of the verification and a summary of the activities carried out and of the objective evidence acquired.

Data di rilascio/*Date of issue:* 27/07/2027

Rocco Amendola

Head of Bologna Certification Operative Unit

Form: SR_STM (02-2018)

Form CERGEN-DV-01/2018

Il Bilancio di sostenibilità 2021 è stato redatto dalla funzione CSR.

Per informazioni:

Tel +39 051 351 5111

mail: iniziative@rekeep.com

Con la collaborazione di:
Mario Viviani

Realizzazione:
D&P www.depsrl.it

Progetto grafico e impaginazione
Giulia Cassani

Illustrazioni
Federico Grassilli



rekeep

minds that work